

# 姜俊贤:从源头把关 减少风险传递

“尚德守法 食品安全让生活更美好”2019年全国食品安全宣传周于18日正式拉开帷幕。19日上午,宣传周的重点活动之一——2019年餐饮行业质量安全提升工程推进会在北京举行。中国烹饪协会会长姜俊贤出席活动,并在发言中介绍了烹饪协会在推动餐饮企业落实主体责任,完善餐饮服务的管理方式,创新质量安全保障手段等方面所做的工作。

姜俊贤表示,开展餐饮业的质量安全提升行动,涵盖了从农田到餐桌全过程的无缝对接,只有从源头把好关,才能减少风险的传递,最大限度地保证食品安全,作为食品全产业链的终端,餐饮业责任重大。通过“餐饮业质量安全提升工程”的创建工作,通过推广示范单位的典型经验,以点带面,引导全行业努力

实现诚信经营、守法经营、科学经营,不断地提升餐饮业质量整体水平,一定能够切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

以下为发言全文:

尊敬的各位领导、各位来宾,餐饮界的同仁、新闻媒体朋友们大家早上好,在昨天启动的2019年全国食品安全宣传周上,我和在座的中国烹饪协会食品安全工作委员会的几位同

仁有幸参加了全国食品安全宣传周主场的开幕式,今天上午我们又相聚在此,举办餐饮业质量安全提升工程推进会,作为全国食品安全周的重点活动之一,餐饮行业的质量安全提升工程推进活动继续得到了国务院食品安全办的指导,受到国家市场监督管理总局、卫健委领导的大力支持。今天我们还特意邀请了知名的专家、学者和

餐饮企业的代表,一起来分享餐饮业质量安全提升工程创建中脱颖而出的示范单位经验,共同探讨餐饮业深化改革推进食品安全工作持续健康发展的经验,食品安全关系到我国13亿人口的身体和生命安全,是人民群众对美好生活的最基本需求,也是政府、企业、社会的共同追求。

>> 下转08版

>> 上接02版

## 牢牢守住食品安全底线

——专访平谷区市场监管局党组书记、局长郝同战

郝同战:市场监管局在本次食品安全宣传周活动中,主动担当,体现新组建部门的讲政治识大局,体现机构改革、强化责任、团结奋进、纪律严明的精神风貌。

活动安排

主会场活动:平谷区食药安办、市场监管局举办以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题的食品安全宣传周主场活动

开展科普宣传教育基地社会开放日活动。利用区监控中心科普宣传实践基地集中开展社会开放日活动。与区教委联合开展“青少年食品安全教育”系列活动。1.组织学生到监控中心实验区参观;2.举办食品安全知识大讲堂;3.与中小學生携手开展课题研究;4.开展“食品安全知识”进校园活动。科普教育实践活动每周三次(一、三、五下午4:00开始,每次接待40人)。

开展宣传进大集、进社区、进学校、进企业等特色宣传活动。开展“服务群众赶大集”活动。各镇乡街道通过悬挂条幅、设立咨询台、摆放展板等方式向过往群众发放宣传材料,针对农村集期市场上大量销售的散装食品、食用农产品划分类别及风险防控,设立流动的宣传站点,普及食品安全法律法规和食品安全常识,增强辨别假冒伪劣食品和自我保护能力,引导农民养成科学的饮食习惯。同时,区里各宣传媒体、平台同步开展食品安全宣传周活动。

记者:新形势下,区市场监管局在食品安全监管方面主要做了哪些工作?请着重介绍一下全区在食品加工、流通以及餐饮、农产品集贸市场的监管工作状态,以及下半年的工作安排?

郝同战:市场监管局成立以后,贯彻落实各级领导有关食品安全工作的指示要求,围绕冬奥会食品安全保障及市、区的中心工作,着力促进市场繁荣,在优化营商环境、“疏整促”相结合、净化食品业态方面,积极作为,一是行政许可提速,缩短办事时间,提高效率;二是深入开展无证无照经营和“开墙打洞”专项治

理;三是实施校园周边食品安全守护行动;四是开展农村假冒伪劣食品治理活动;五是多部门联合整治“保健”市场乱象。通过落实“四个最严”,严厉打击各类食品领域违法犯罪行为。

坚持打击与规范并重,持续开展创建北京市食品安全示范区工作,推进阳光餐饮工程建设,全面提升餐饮业品质,动态管理放心肉菜示范超市,近期鑫海韵通达卖场“放心肉菜示范超市”揭牌。落实《北京市小规模食品生产经营管理规定》,规范食品生产加工小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩管理。推进建立高标准食品安全监测试点重点项目落地,已完成《北京市食品安全监测试点建设方案》项目书。

下半年将紧紧围绕平谷“三区一口岸”功能定位和“生态立区,绿色发展”理念,准确把握市场监管改革的新要求,牢牢守住食品安全底线、维护消费者权益,继续优化营商环境,深入推进“多证合一”、证照分离、电子营业执照、简易注销等改革工作。强化全过程监管,推进“双随机、一公开”,实施市场食品安全等风险隐患排查和动态治理,开展扫黑除恶专项斗争等行动,推进跨区域、跨部门联动执法。推进食品安全监测试点建设和食品安全预警平台建设,提升食品监管现代化能力。通过食品安全示范区创建,为北京市创建国家食品安全城市打好基础。

记者:多年来,平谷区在推广传播、科普食品安全知识方面做了哪些工作,市民对食品安全的关注和认知度怎样?

郝同战:平谷区一直很重视食品安全宣传工作,以报纸、广播、电视、手机短信、微信微博、电子信息屏、流动宣传车、宣传栏和网络媒体作为主要载体,充分利用各种宣传手段,开设专栏专题、刊发评论文章、播放公益广告,并通过食品安全宣传周集中宣传、举办专题展览、组织街头咨询、张贴海报标语、悬挂条幅、印发科普读物、

设立公众热线等方式,大力宣传食品安全工作的重大决策部署、食品安全法规知识,引导广大消费者树立正确的食品安全理念,提升消费信心。

通过多年食品安全宣传,平谷区公众食品安全知晓率和满意度持续提升,保持在较高水平。

记者:从2013年8月成立食药监局到今年市场监管局挂牌,您都是在局党组书记、局长这个重要位置,毋庸置疑,责任巨大。压力大吗?请您谈谈工作体会?

郝同战:今年3月23日平谷区市场监督管理局正式挂牌成立,把原工商局、原质监局、原食药局、原发改委物价部门及知识产权职能整合,组建成立,这是区委和区政府坚决贯彻落实党中央“关于党和国家机构改革”重大决策部署,是国家大事,必须从政治上看待,首先要增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,服从命令,听从指挥。市场监管局挂牌不仅仅是部门融合,关键是理顺内部管理机制,形成工作合力,提高办事效率,为人民美好生活营造良好的环境,切实让人民群众获得实实在在的幸福感。

作为食品安全监管一线,必须牢记为人民服务的宗旨,要努力去实现,民以食为天,没有比“天”更大的事了。这天大的责任赋予,是信任,要时刻处于战备状态,要敢于担当,不辱使命,关键是履好职尽好责,不辜负各级领导的期望和人民的嘱托。有各级领导的正确指引,有凝聚共识,勇于担当,务实重干的队伍,各项工作应该能够取得新的进展和成效。

新时期、新机构,要开好局、起好步、奠好基,今年是大庆之年,首都安全无小事,事事连政治,安全和稳定至关重要。坚持以人民为中心,“不忘初心、牢记使命”,以身作责,凝心聚力,发挥市场监管职能作用,以问题为导向,坚持依法治理、落实党政同责,全力保障平谷区市场安全有序,为人民美好生活的向往奉献力量。

本报讯 6月17日,“大学生食品安全与营养中国行”活动启动仪式在中国农业大学食品科学与营养工程学院举行。

该活动由中国营养保健食品协会会同教育部食品科学与工程类教学指导委员会共同组织开展,作为2019年全国食品安全宣传周国家市场监督管理总局部委主题日重点活动之一,围绕“一老一少”重点人群,组织大学生深入基层,通过开展“知·食”营养健康讲堂、“食·趣”夏令营、“食·研”营养状况调研等专题活动,向老人和儿童群体宣讲食品安全营养知识,提高全民食品安全意识,提升消费者维权能力和科学素养,影响更多人群关注食品安全与营养健康。今年,在全国范围内包括中国农业大学、西北农林科技大学、华中农业大学、江南大学、北京林业大学、华南理工大学等在内的近30家食品科学类高校参与活动的具体实施。

中国营养保健食品协会会长边振甲在活动中表示,关注老年人和少年儿童食品安全,科学传播食品安全和营养知识,是行业协会不容辞的责任。中国营养保健食品协会将一直充分发挥行业组织优势,汇集更多力量,传播食品安全信息,普及食品安全知识,提高全民健康素养,努力形成人人参与、社会共治的良好氛围。

国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司司长周石平表示,近年来在社会各界的共同努力下,特殊食品安全各项工作取得了积极成效,食品安全形势不断好转,但仍存在一些问题,我们要一手抓监管、一手抓科普宣传,两手相互促进,推动特殊食品安全工作上新台阶。今年5至12月,我们在全国范围内继续开展以“科学认知保健食品 明白理性放心消费”为主题的保健食品“五进”科普宣传活动。推进特殊食品科普宣传,促进食品安全社会共治,需要社会各方共同努力,久久为功,希望大家都能积极参与到科普宣传活动中来,融入到“大学生食品安全与营养中国行”系列活动中。

活动上,国家市场监督管理总局发布了“防范保健食品欺诈和虚假宣传”公益广告,该广告围绕“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”的核心理念,引导全社会科学认知保健食品,提醒广大消费者理性明白消费,切实提高防范欺诈和虚假宣传的意识。公益广告发布是保健食品“五进”专项科普宣传活动的重要措施之一,该活动于2019年5月至12月在全国范围内持续开展。

据悉,2019年大学生食品安全与营养中国行活动涉及全国17个省30所高校,96支队伍,1300多师生参与,覆盖23个省、自治区、直辖市,以市场监管总局“五进”,精准扶贫,全国大学生“三下乡”实践活动为开展方向。

# 大学生食品安全与营养中国行启动