

“尚德守法 食品安全让生活更美好”

北京2019年食品安全宣传周活动启动



北京市食药安委办主任、市场监管局局长冀岩(右二)在主会场观摩



启动仪式现场

本报讯 记者冯文亮 6月18日,由北京市食品药品安全委员会办公室举办的一年一度的北京市食品安全宣传周在新发地批发市场正式启动,今年的主题为“尚德守法 食品安全让生活更美好”。旨在以“德治”和“法治”保障食品安全,既要树起诚实守信的道德标杆,也要“严”字当头、重典治乱,同时积极向社会公众普及食品安全知识,开展普法教育,提高市民食品安全参与意识与责任意识,增强社会公众的食品安全知识和自我防护能力,营造人人参与、社会共治的良好氛围,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

联合引导居民科学膳食

今年的食品安全宣传周,是

由市食品药品安全委员会办公室联合全市多个部门在16个区同步开展。从6月18日开始,全市有关广播、电视、报纸、网络等多种媒体将全面报道食品安全专题,掀起强大宣传声势;相关政府部门也将在各自官网、政务微博、微信广泛开展主题宣传,进行成果成效展示。本次宣传周将以多种多样的宣传形式、丰富多彩的宣教内容,让宣传效果更加深入人心。

一是多家新闻媒体将科学解读食品安全热点话题,科学分析食品安全风险监测结果,引导公众科学认知食品安全问题,理性消费;二是将依托微信、微博、今日头条等新媒介,推送食品安全信息以及法律、科普知识,由专家分析解读公众食品安全认知误区,提升消费者食品安全自

我防范意识;三是将通过官方政务渠道公开食用农产品、食品、保健食品监管执法和打击违法犯罪典型案例。

“你点我检”定向检测

“百姓关注什么点什么,您点什么我们检什么!”据了解,东城区在全市首创“你点我检”信息平台,覆盖辖区500余家商超、市场、便利店及餐饮单位,实现了“百姓点需求、政府检质量、网上看结果”的互动抽检模式。到目前为止,该平台已覆盖东城17个街道33家商超、农贸市场和200余家便利店,可检测油、牛奶、肉类等常见的40多大类食品。“你点我检”平台上线两周年以来,共收集百姓诉求3.5万条,完成3060件食品的定向检

测,通过对后台数据的统计分析,为监管部门的监管方向、日常快检和专项抽检提供了数据参考。

餐饮业是满足市民生活需求的基本保障,也是体现城市品质的重要载体。自2017年以来,全市推动“阳光餐饮”工程建设,目前已有61871家餐饮服务单位完成“阳光餐饮”工程建设,建设完成率达86.2%。其中,中小学、托幼机构、养老机构食堂和中央厨房、集体用餐配送单位建设完成率达97%以上。本市已建成127条“阳光餐饮”示范街(区)、6个“阳光餐饮”示范村。在全国率先出台《北京市餐饮业就餐区和后厨环境卫生规范》《北京市餐饮业品质餐饮示范导则》《北京市餐饮业文明服务导则》《北京市餐饮业客用卫生间清洁卫生示范导则》,全面提升餐饮业食品安全、环境设施、文明服务和规范管理水平。

全市已打造5000余家品质餐饮示范单位。消费者可在用餐场所通过透明玻璃窗(或透明玻璃幕墙)、隔断矮墙、参观窗口、视频显示或手机“北京阳光餐饮”APP了解餐饮服务单位许可信息、量化分级等级、食品原料主要供货商等食品安全信息,观看后厨食品加工操作过程,食品安全状况尽收眼底,一目了然。

聚焦校园食品安全

宣传周期间,北京市食品药品安全委员会办公室围绕食品安全守法共治、校园食品安全等主题开展多场交流活动。其中,守法共治论坛邀请立法部门、相关监管部门、食品企业、行业协会、知名学者、职业律师、媒体代表以及消费者,围绕宣传贯彻食品安全法及其实施条例、北京市食品安全条例、北京市小规模食品生产经营管理规定等法律法

规,就提升食品安全法治水平、倡导科学理念,抵制谣言传播,提升全民食品安全意识,建立社会共治机制,推进食品安全治理体系和治理能力现代化开展座谈交流;校园食品安全校长论坛将邀请中小学校长、家长代表、专家学者就落实食品安全校长责任制,推广中小学、幼儿园集中用餐陪餐制,健全学校食品安全风险防控体系等内容开展交流研讨。

活动期间,有关部门还将组织食品安全监管人员、专家学者走进街道社区、建筑工地、商场超市、批发市场、餐饮集中街区,通过上门开展业务指导、专题讲座、宣传展示等多种形式,广泛宣传食品安全法律法规及科普知识,引导社区居民、建筑工人、生产经营者培养良好的食品安全意识,提高公众食品安全科学认知水平。

“公众开放日”让人民群众亲身体验食品安全监管能力的提升

本次宣传周大量增加了消费者可参与其中的活动,变被动接收为主动参与,大大提高了社会公众的积极性。“食品安全知识竞赛”让广大消费者在挑战自我,赢取奖品的同时,获取更多的食品安全法律法规、饮食常识、食品安全标准、产品鉴别知识、饮食文化等知识。“公众开放日”活动让广大市民现场观摩技术成果和先进设备,亲身体验食品安全快速筛查等活动,有效提高公众对食品安全的科学认知水平。“消费教育体验”活动将邀请媒体记者、社会公众走进生产经营企业、农业标准化基地、大型批发市场,参观食品生产加工流程,了解食品安全保障措施,理解食品安全关口防控机制,普及食品安全基本知识,营造人人关心、支持食品安全的氛围。

