

“尚德守法 食品安全让生活更美好” 全国食品安全宣传周活动在京启动

本报讯 6月18日上午,全国食品安全宣传周活动在京启动。

本届宣传周以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题,由国务院食品安全办、中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、司法部、生态环境部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、海关总署、市场监管总局、广电总局、网信办、银保监会、粮食和储备局、林草局、民航局、共青团中央、中国贸促会、中国科

协、中国铁路总公司等23个部门共同主办。

国务院食品安全办主任、市场监管总局局长肖亚庆在发言中指出,要通过宣传周活动,深入贯彻落实习近平总书记关于食品安全工作的系列重要指示批示精神,强监管、守底线,防风险、保安全,着力加强监管执法,下大力气解决群众反映强烈的食品安全问题;着力强化风险监测和监督抽检,防范化解各类食品安全风险隐患;着力加强制度建设,构建保障

食品安全的长效机制。

市场监管部门要把贯彻落实《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》作为食品安全工作新的起点,守初心、担使命,找差距、抓落实,不断加大工作力度,努力保障人民群众“舌尖上的安全”。

一要按照“四个最严”要求,严防、严管、严控食品安全风险,在现场检查、监督抽检、执法办案等各项工作中,依法严惩重处违法行为。

二要加强监管,切实落实企业食品安全主体责任,强化“双随机”抽查和飞行检查,严格落实“处罚到人”要求,督促企业树立尚德守法意识,用良心做食品。

三要加大“餐桌污染”治理力度,在国产婴幼儿配方乳粉、校园食品安全、保健食品专项整治、餐饮质量提升等多个方面持续发力,加快建设食品放心工程,让人民群众切实感受到身边的食品安全。

来自地方政府、食品企业、

社团组织、科普宣传、中小学校的代表结合各自领域的工作作了主题发言,阐述各方参与食品安全工作的责任义务、创新探索,为共同推动食品安全全社会共治共享所做的努力。

6月18日至30日宣传周期间,国家层面将先后开展法律法规宣讲、道德诚信教育、科学知识普及、科技成果展示、技能培训等50多项食品安全主题宣传活动。各地也将同步组织开展内容丰富、形式多样的主题活动。

商务部:5月份我国消费市场运行情况

6月17日,商务部市场运行司负责人介绍5月份我国消费市场运行情况。

该负责人指出,受五一假日消费拉动等因素影响,5月份消费市场呈现稳中有升态势。根据国家统计局数据,5月份全国社会消费品零售总额达到3.3万亿元,同比增长8.6%,较上月回升1.4个百分点;1-5月社会消费品零售总额累计同比增长8.1%,较1-4月回升0.1个百分点。商务部重点监测零售企业5月份销售额同比增长2.8%,较上月回升0.6个百分点。消费市场主要有以下特点:

一是旅游餐饮消费繁荣活跃。5月份,全国餐饮收入3631亿元,同比增长9.4%,较上月加快0.9个百分点。据文化和旅游部综

合测算,五一假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元,增长16.1%。

二是汽车销售增速回升。在消费升级需求的作用下,汽车消费止跌回稳,5月份限额以上单位实现汽车零售额3223亿元,同比增长2.1%,较4月回升4.2个百分点。

三是基本生活消费旺盛。5月份,限额以上单位化妆品、日用品、中西药品、饮料、粮油食品零售额同比分别增长16.7%、11.4%、11.2%、12.7%和11.4%。前5个月实物商品网上零售中,吃、穿和用类商品分别增长28.5%、21.2%和21.2%。

四是网络零售保持较快增

长。实物商品网上零售额1-5月同比增长21.7%,占社会消费品零售总额的比重升至18.9%。5月当月,商务部重点监测企业网络零售同比增长17.8%,增速比百货店、超市和购物中心分别高出16.2、12.5和11.4个百分点。

五是消费价格小幅上涨。5月份,居民消费价格总水平同比上涨2.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。商务部监测的36个大中城市5月份食用农产品价格同比上涨10.7%,1-5月累计上涨4.0%。

该负责人表示,我国消费市场仍蕴藏着巨大的潜力,随着5G商用牌照发放、促进汽车消费等政策的逐步落实,消费增长动能将持续释放,消费市场将继续保持平稳健康发展。

云程:协会要发挥示范引领和典型带动作用

本报讯 6月18日,被誉为“北京餐饮奥斯卡”的2019北京餐饮品牌大会暨国际美食在北京主题沙龙/2018年度(第十届)北京餐饮十大品牌评选揭晓活动在北京丽晶酒店举办。北京烹饪协会会长云程表示,2019年对于餐饮业来说,是不断朝向规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化发展的关键阶段。

云程认为,餐饮行业的进步,将从根本上满足消费者日益增长的品质消费需求。而北京餐饮行业的品质提升工作也驶入快车道,从2014年的负增长,到2015年

至2016年的微小增长,再到2017年至2018年7%以上的稳步增长。而在消费升级、消费分级的大背景下,新生代消费者的需求正引领行业转型,新技术、新体验、智慧化、数字化逐渐成为餐饮行业发展重心。

另外,云程在活动现场代表北京烹饪协会向北京市餐饮企业发出了尚德守法、规范经营的倡议,并提出协会要发挥示范引领和典型带动作用,建立食品安全一票否决制,将食品安全问题作为不能触碰的红线,带动广大企业经营者严格按照食品安全相关要求,做好服务工作。

牢牢守住食品安全底线

——专访平谷区市场监管局党组书记、局长郝同战

本报记者 张乔生

北京市市场监管局以及16个区市场监管局已经陆续挂牌成立。

根据《北京市平谷区机构改革方案》,对应党中央、国务院机构改革,市委、市政府机构改革,调整优化相应机构和职能,平谷区新组建及重新组建了12个政府部门,分别为市规划和自然资源局委员会平谷分局、区生态环境局、区农业农村局、区文化和旅游局、区卫生健康委员会、区退役军人事务局、区应急管理局、区市场监督管理局、区医疗保障局、区司法局、区政务服务管理局、区科学技术和工业信息化局。平谷区市场监管局于3月23日正式挂牌,“三定”已经落实。在6月18日启动的“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主

题的全国食品安全宣传周活动期间,本报记者采访了平谷区市场监督管理局党组书记、局长郝同战。

记者:国务院食品安全办等23个部门联合下发通知,定于6月18日举办以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题的全国食品安全宣传周活动。结合区域实际情况,平谷区政府是怎样部署活动的,有哪些重要安排?

郝同战:今年的食品安全宣传周活动,平谷区由党委和政府、行业企业、社会公众共同推进。

区委、区政府合力推动。平谷区委和区政府一直高度重视食品安全工作,积极贯彻落实《地方党政领导干部食品安全责任制规定》,区委常委会、区政府常务会定期听取全区食品安全工作汇

报,研究部署食品安全工作,纳入议事日程,进一步加强了区委和区政府对食品安全工作的领导,为及时有效解决食品安全工作重大问题提供坚实保障。今年区政府第七次常务会议《北京市食品安全监测试点建设方案》项目,深化食品安全管理,推进重点项目落地。这次宣传周活动,我们将继续推进食品安全的正确观念,逐步强化食品安全的良好氛围。

行业推动。由食品药品行业协会、企业共同推进。引导食品行业市场主体及从业人员大力开展道德诚信宣传,办良心企业,做良心产品,树立尚德守法正面典型,增强企业主体责任意识,推进诚信体系建设,弘扬我国食品产业的诚信文化、发展故事和工匠精神。

公众参与。平谷区围绕“尚德守法 食品安全让生活更美好”这一主题,按照“贴近实际、贴近

生活、贴近群众”的要求,充分依托融媒体宣传平台,进行全方位、多视角的立体式宣传,动员市民广泛参与,深度互动,以增强全社会对食品安全的关注程度。

记者:请问您是怎样理解“尚德守法 食品安全让生活更美好”的?

郝同战:食品安全关系每个人的身体健康和生命安全,是人民群众对美好生活的最基本需要。党的十九大报告指出:实施食品安全战略,让人们吃得放心。习近平总书记强调:中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上;“洪范八政,食为政首”,能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交待,是对我们执政能力的重大考验。民以食为天,食以安为先,食品安全工作必须坚持以人民为中

心,不断满足人民日益增长的美好生活需要。尚德守法就必须坚持源头治理、标本兼治,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责确保广大人民群众“舌尖上的安全”。保障食品安全,重要的是依靠广大人民群众。每年的食品安全宣传周就是一个良好的契机,我们动员群众,营造人人参与、共治共享的良好氛围,不断增强人民群众对食品安全的满意度、获得感。

记者:目前,食品安全宣传周活动正在全国如火如荼地展开。新成立的平谷区市场监管局在这次活动中无疑要担任全区的一个重要角色,区里对你局有什么具体分工?市场监管局是从哪几个方面安排的?这次活动,市民互动、参与度怎样?

>> 下转04版