

安全食品管出来 “四个最严”如何捍卫“舌尖上的安全”

日前,《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》(以下简称《意见》)公开发布,国务院食品安全办负责人表示,《意见》明确建立最严谨的标准,实施最严格的监管,实行最严厉的处罚,坚持最严肃的问责。

“安全食品是产出来的,也是管出来的。《意见》明确了2020年近期目标和2035年中长期目标:到2020年,基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立。到2035年,基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。”中国农业大学食品科学与营养工程学院教授罗云波表示。

综合施策 “产”“管”两手抓

“《意见》提出的坚持‘产’出来和‘管’出来两手抓,总的要求就是既要落实主体责任,又要落实监管责任。”国家市场监管总局发展研究中心副主任冯军说。

在“产”的方面,《意见》提出落实生产经营者主体责任,强调生产经营者是食品安全第一责任人;要求落实质量安全管理责任,加强生产经营过程控制,建立食品安全追溯体系;提出企业加强

自查评价、主动监测产品质量安全状况、积极投保食品安全责任保险、依法承担赔偿责任等具体举措。

在“管”的方面,《意见》提出必须深化改革创新,坚持依法监管,创新监管理念、监管方式,健全法规制度、标准体系,加大检查执法力度,依法从严惩处违法犯罪行为,严把从农田到餐桌的每一道防线,推进食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。

“影响食品安全的因素错综复杂,既可能在种植养殖、生产加工、销售经营过程中产生,也可能由于监管基础工作薄弱、监管不严、责任落实不够等导致。”冯军说,如果忽视“产”,再严的“管”也管不出安全;如果对食品安全问题“管”不严、“管”不住,又反过来会影响到“产”,导致制假售假横行。

因此,《意见》强调,要标本兼治、综合施策。比如,到2020年主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上,食品抽检合格率稳定在98%以上。

重典治乱 加大科技引领作用

“在我国现阶段食品安全

违法犯罪案件中,经济利益驱动型占比较高。这类案件的发生往往具有较强的隐蔽性,通常会制造出不必要的恐慌,且社会影响恶劣持久。这个现象与食品行业从业人员法制观念淡漠、处罚不严、违法成本不高直接相关。”罗云波说。

《意见》提出实行最严厉的处罚,加快完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释,推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”。加快完善食品安全民事纠纷案件司法解释,依法严肃追究故意违法者的民事赔偿责任。落实“处罚到人”要求,大幅提高违法成本。加强基层综合执法,强化信用联合惩戒。

罗云波说,此举将有助于充分发挥行业监管和市场淘汰机制,净化行业风气,提升行业诚信道德水准,提振消费信心,对提升人民群众在食品安全问题上的获得感、幸福感、安全感至关重要。

“遏制经济利益驱动型食品安全违法犯罪行为,还有利于避免食品安全技术监管陷入道高一尺魔高一丈的怪圈,将食品安全问题收缩在纯技术范畴,充分发挥科技发展对食品

安全治理的引领作用,推动农业生产和食品加工产业转型升级。”罗云波说。

《意见》提出要加大科技支撑力度。将食品安全纳入国家科技计划,加强食品安全领域的科技创新,引导食品企业加大科研投入,完善科技成果转化应用机制。建设一批国际一流的食品安全技术支撑机构和重点实验室,加快引进培养高层次人才和高水平创新团队,重点突破“卡脖子”关键技术。依托国家级专业技术机构,开展基础科学和前沿科学研究,提高食品安全风险发现和防范能力。

以点带面 治理“餐桌污染”

“由于社会经济文化水平发展阶段的制约,食品安全监管对象的复杂程度有增无减,各种新情况新问题仍会不断挑战国家食品安全治理的现代化进程,例如对保健食品和其他特殊食品的监管、对饮食文化传统的继承和发扬等。坚持问题导向和坚持改革创新,是解决这类问题的不二法门。”罗云波说。

为此,《意见》部署了食品

安全放心工程建设攻坚行动,用5年左右时间,集中力量实施10项行动,以点带面治理“餐桌污染”。比如提出,实施保健食品行业专项清理整治行动以及实施国产婴幼儿配方乳粉提升行动。

罗云波说,《意见》要求在婴幼儿配方乳粉生产企业全面实施良好生产规范、危害分析和关键控制点体系,自查报告率要达到100%。完善企业批批全检的检验制度,健全安全生产规范体系检查常态化机制。

“同时,禁止使用进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装,规范标识标注。支持婴幼儿配方乳粉企业兼并重组,建设自有自控奶源基地,严格奶牛养殖饲料、兽药管理。促进奶源基地实行专业化、规模化、智能化生产,提高原料奶质量。发挥骨干企业引领作用,加大产品研发力度,培育优质品牌。”罗云波说,力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度。这项内容对以婴幼儿配方乳粉行业为代表的国内食品企业提出了具体的、更高的要求,对今后行业的发展将起到积极的导向作用。

(科技日报)

广西大化扶贫产品暨“壮瑶大席”进京展示推介

本报讯 记者黄伟伟 6月10日上午,广西大化瑶族自治县生态扶贫产品暨美食名宴“壮瑶大席”进京展示推介会在北京广西大厦隆重举行,活动旨在展示壮乡瑶寨生态食材及长寿特色美食的魅力,助推消费扶贫,助力大化脱贫攻坚。中共大化县委书记杨龙文,中国饭店协会副会长张景富,中国烹饪协会特邀执行副会长李亚光,广西壮族自治区人民政府驻京办副主任梁辉,河池市委常委、副市长齐联,中国扶贫杂志社常务副社长姚卜成分别致辞,中国食品安全报社副社长李标出席活动。

推介会以“实施美食驱动战略?助力大化脱贫攻坚”为主题。由广西壮族自治区人民政府驻北京办事处、中共大化瑶族自治县委员会、大化瑶族自治县人民政府主办,广西烹饪餐饮行业协会、北京广西大厦承办。大化县人大常委会主任,县旅游专责小组组长姚本喜主持开幕式活动。

“这次活动的目的,把大化品质优良的扶贫产品以及美食名宴壮瑶大席引进北京,推向全国,促进消费扶贫,助力大化瑶山贫困群众增收脱贫。”县委书记杨龙文在接受记者采访时说。

据介绍,大化地处红水河中游、河池市最南端,属于以桂林、北部湾、巴马为核心的国际旅游“金三角”的辐射范围,是风景秀丽的长寿之乡,然而大化是滇黔桂石漠化片区、贫困连片大石山区,自然条件恶劣,资源分散、山多地少、严重缺水,七百弄片区还被认为是“世上除了沙漠以外最不适合人类居住的地方”,成为国家扶贫开发工作重点县,广西四个极度贫困县之一。

近年来,县委和县政府立足区位、生态环境、库区水面、生态食材、民族特色等方面优势,勇于创新,提出了“实施美食驱动?助力脱贫攻坚”的战略构想,以吃为业,以食兴县,把美食作为支点,发挥康养美食产业穿针引线作用,全力推

动特色农业、餐饮业、旅游业等相关产业有机结合,加快促进一二三产联动融合发展。目前,全县已投入建设扶贫车间400多个,带动贫困户生产增收。

七百弄鸡、七百弄山羊、大化大头鱼、旱藕粉、大化白玉薯等26个“三品一标”扶贫品牌产业逐步壮大。先后荣获“中国绿色食材基地”、“全国生态食材示范基地”和“中国长寿特色美食之乡”等荣誉称号。经过全县上下的共同努力,目前脱贫攻坚取得阶段性成效,全县38个村、4.5万余人脱贫出列,但全县仍有54个贫困村、5.8万余贫困人口,全县脱贫攻坚仍然面临很大压力,还需要全县上下持续奋斗,需要社会各界大力支持。

大化虽然极度贫困,但空气清新、生态优越,神秘的七百弄山海、美丽的红水河百里画廊及岩滩库区湖光山色中,产出品类丰富、品质优良的绿色生态食材,加上源远流长的美食文化,使大化成为令向往的

康养福地、美食天堂。

“北有满汉全席,南有壮瑶大席”,当天展示的被列入“广西十大名宴”并荣获“中国菜?全国省籍地域名宴”称号的“壮瑶大席”,共88个菜品118套佳肴,通经暖胃、滋阴助阳的韭鲜汤,茶香悠悠、清甜爽口的九里香茶鸡,风味独特的六也鱼怪……都是大化绿色生态食材的升华,壮瑶民族美食文化的结晶。

伴随着壮瑶民族舞蹈表演,大化县举行“壮瑶大席”品鉴活动,嘉宾现场品尝体验席中的每一套舌尖上的美味,无回味无穷,赞不绝口。

小舌尖关乎大健康。大化县以建设“健康中国 长寿广西”为契机,积极引导群众通过科学化、生态化手段促进农业生产,大力生产生态特色农产品,大力正本清源抓质量促转型,构建从生态田头到舌尖上的安全。同时,实施“美食驱动”战略,加快推动了康养餐饮业的发展,目前全县饮食店已发展到1400多家。加快了旅游

发展,今年1至5月,大化县接待国内外游客112万人,同比增28.00%,实现旅游总收入14.5亿元,同比增29.50%。形成了生态食材、康养餐饮、休闲养生、康养旅游等独具大化特色的健康产业链、产业群,推动了经济社会发展和脱贫攻坚工作的深入开展。

在活动中,大化县人民政府向嘉宾推介大化达吡小镇美食开发、红水河康养旅游开发等项目。同时举行大化瑶族自治县扶贫产品销售意向签约仪式。兰州东方宫餐饮集团(北京)品牌管理有限公司、阿娜古丽(北京)美食村有限公司、北京天天渔港大酒店、北京旺顺阁餐饮集团、北京万荣餐饮集团、新发地-北京国水贸易有限公司、北京市水产业商会、金桂农(北京)商贸有限公司、食安易(北京)供应链管理有限公司、北京宝红运绿源商贸有限责任公司、海底捞集团红火台网络科技有限公司等12家食材采购商与大化县人民政府进行采购项目签约。