

盘点各地高考期间加强食品安全监管工作

6月7日,全国各地考生开始书写人生中重要的一笔,在考场内奋笔疾书;考场外,一群身着制服的市场监管干部挥汗如雨,不间断检查考点学校食堂及周边餐饮服务单位和食品摊贩等,为考生们的食品安全提供强有力的保障。

河北

6月5日至8日,河北省市场监管局组成4个督导组,分赴石家庄、唐山、保定、衡水、定州、雄安新区等地督导高考期间食品安全工作。

督导组对考点学校食堂、学校周边餐饮单位、接待考生的宾馆酒店、学校及学校周边食品超市、小卖部等高考保障单位工作人员岗位坚守、驻点保障、食谱审查、突发事件应急处置准备等工作进行了详细了解和现场指导;对石家庄九中、衡水中学、定州中学、安新一中等27家高考考点学校食堂食品原料采购、贮

存、加工制作、场所卫生、从业人员健康体检、食品留样等重点环节进行了现场检查。

同时,督导组还对各考点学校及学校周边食品超市、小卖部食品经营资质进行了检查,严厉查处销售“三无”食品、标签标识不清、超过保质期食品等违法违章行为,对存在的问题进行现场指导并督促整改到位,切实保障高考期间食品安全。

陕西西安

为切实做好中高考期间餐饮服务食品安全保障工作,陕西省西安市市场监管局专门印发了通知,提前部署,组织全市开展中高考期间餐饮服务食品安全检查整治,全力做好中高考期间学校及周边餐饮服务食品安全保障工作。

通知要求全市市场监管部门集中力量对中高考考点、考生入住的宾馆酒店、考生就餐场所开展餐饮服务食品安全检查整

治,对有考生就餐的餐饮服务单位进行重点检查。同时,充分利用各类媒体,多种形式向学生及家长宣传食品安全知识,增强学生及家长的食品安全防范意识。

湖南新邵

6月6日下午,湖南省新邵县市场监管局食品安全快速检测车搭载新式食品安全快速检测设备驶入新邵县一中,为师生食品安全保驾护航。

该局工作人员从学校食堂抽取饭菜样品,送到检测车上进行检测,半个小时就能拿到检测结果。当天,该局工作人员从新邵县一中食堂抽取白菜、猪肉、食用油等多个样品,都很快得到食品是否合格的结果,共检测11批次样品,全部符合要求。此外,该局要求各供餐单位把好食品原料采购关口,确保进货渠道正规;督促食品从业人员在食品加工制作过程中实施规范化操作,餐具清

洗消毒、食品留样等按要求落实到位。

广西钟山

为保障中高考期间食品安全,广西壮族自治区钟山县成立两个食品安全监督保障工作小组并入驻各考点学校,对考点学校食堂的食品采购、加工、供应等环节实施全程监督,对肉类、蔬菜等重点食品开展现场快速检测,保障食品原料安全。

该县市场监管局在高考前夕集中执法力量,加大对考点学校及其周边商场、超市、食杂店、小餐馆等食品经营主体的监管力度,严格落实食品经营自律制度,严厉查处无照经营和销售不合格食品行为,增加快检频次与批次,确保全县近2000名考生食品安全。

福建莆田

“叮铃铃……”随着清脆

的铃声响起,2019年高考落下帷幕,福建省莆田市秀屿区市场监管局的食品安全保障人员长舒一口气,露出欣慰的笑容。

6月7日至8日,该局食品安全保障人员每天清晨5时许,就驱车前往高考用餐点开展食品安全保障工作。按照流程,他们从原料入库开始,现场监督食堂工作人员验收食品原料,认真查看进货单据、产品检验报告等,并现场随机抽取部分食品原料进行快检,待所有凭证材料确认无误及快检合格后,供餐单位方可接收该批次原料,严格把控食品原料关。在食品加工过程中,保障人员根据事前审核的菜谱,现场监督食品加工操作过程,认真指导加工人员规范操作,确保从清洗、切配、烹饪到备餐整个流程符合餐饮服务操作要求,使高考供餐食品既符合食品安全标准又满足学生营养需求。

(质量新闻网)

北京端午假期零售额超20亿 夜经济现亮点

繁荣的夜经济拉动新一轮消费。6月9日,端午节期间北京市商务部门重点监测的60家零售、餐饮企业实现零售额20.5亿元同比增长6.3%。大数据显示,西单商圈、王府井商圈消费人次同比增长分别为19.6%和10.8%;望京、中关村和五道口等商圈18点至次日凌晨6点夜间消费尤为活跃,人均客单价在75元左右。此外,假期的核心时令食品粽子销售也增长明显,有电商平台数据显示,茶粽销量增达78%,成为口味尝新中的黑马。

相关数据显示,望京、中关村和五道口等商圈饮品消费同比增长1.2倍,特色菜、火锅品类消费增长49%,小吃快餐同

比增长35%。

除此之外,不少商业项目在端午期间延长营业时间,提振假日期间零售额。其中,朝阳大悦城联手摩登空间举办大型蹦迪party,经营到凌晨;北京朝阳合生汇“深夜食堂”联合200余家特色餐饮商户、30家跨界平台,倡导夜间生活新方式;首创奥特莱斯延长营业时间至凌晨两点,零售额增长近1倍。

对消费者而言,夜间消费不再是日常消费的补充,正逐渐成为刚需。夜经济也成为拉动北京商业发展的重要力量。

“夜经济”正在成为零售行业的收益增项,同时也是北京市商业发展的扶植重点。此前,北京市商务局发布的《支持

“深夜食堂”特色餐饮发展项目申报指南》,支持建设“深夜食堂”特色餐饮街区和特色商圈,为市民夜间餐饮消费提供便利。上述措施实打实地在深夜食堂特色餐饮街区和特色商圈的规划设计及形象提升工程等软硬件投入方面提供补贴支持。在支持标准上,每个深夜食堂特色餐饮街区最高支持不超过500万元,每个深夜食堂特色商圈最高支持不超过300万元,每个深夜食堂特色餐厅最高支持不超过10万元。

作为端午节假期内的重要时令食品,今年市场上的粽子需求依然旺盛。端午节前夕,各大品牌就已经筹备推陈出新,粽子产品口味趋于多元

化。数据显示,京东“6·18”期间累计销售粽子超1亿个,其中咸粽销量为甜粽的3.6倍,茶粽销量增速最高,同比增长78%。成为消费者尝新偏好的一个缩影。值得注意的是,北京稻香村、五芳斋等老字号品牌粽子线上、线下同步销售;苏宁易购粽子线上销售量同比增长近1倍。据本市电子发票平台数据显示,节日期间粽子开票额同比增长了7.5%。

此外,今年的端午节,由于时间上临近“6·18”,各电商平台也借此联合品牌加大促销力度。假日期间,京东商城家居用品、服饰、家具等商品销售同比增长70%以上,生鲜食品同比增长近30%。(北京商报)

海淀区市场监管局玩转“黑科技”

本报讯 近日,海淀区人工智能(AI)大家庭迎来了一位新成员——企业登记咨询虚拟人像机器人“小海”,“小海”的工作岗位位于海淀区政务服务中心二层,作为一名集智慧与美貌于一体的女子,“小海”能够主动发起对话并进行拟人的情绪表达及智能化的沟通引导。

虚拟人像机器人作为人工智能客服项目中的一环,是对前期智能语音机器人的升级,实现了企业登记咨询由传统人工咨询到“人工+AI话务员+AI机器人”立体化咨询模

式的飞跃式发展。通过在登记注册大厅“上岗”虚拟人像机器人,丰富了登记注册咨询手段,进一步缓解了现场咨询压力,在企业登记咨询“7×24”服务模式的基础上,给予申请人更多的选择,满足申请人的个性化需求。

在形象设计方面,“小海”通过利用三维虚拟人像技术,实现逼真的3D动画形象,可实现沟通过程中展现拟人化的情绪、口型等功能。同时,“小海”配备了人像捕捉、动作捕捉、语音获取、声音播报等技术,能够

主动与有咨询需求的人开启对话。“小海”能够根据业务及场景的需求,依靠强大的知识库与申请人进行智能且专业的交互。然而,流畅对话对于机器人来说远远不够,精准理解用户需求,为用户快速解决问题,让人机对话有温度,才是考验“小海”的关键。

“小海”不仅可以详细的解答登记注册的问题,还配备自助查询下载功能,申请人可通过扫描界面二维码自助进行相关文档材料的下载,在享受人工智能咨询服务的同时,

充分让申请人感受到科技带来的便利性。

随着语音客服机器人、大厅虚拟人像机器人的相继上线,海淀区市场监督管理局以AI机器人为功能核心的全场景智能咨询体系初具规模,申请人可自主选择电话端咨询还是现场办理,选择人工还是AI机器人,全场景多渠道的智能体系让企业咨询触手可及。目前,网页端及微信端客服机器人也正在积极建设中,海淀区市场监管局将持续向企业提供更加立体化的智能咨询服务。

本报讯 近期,伴侣动物检疫合格证明出证量明显增多,为严格管理动物检疫出证、加强闭环管理,西城区动物卫生监督所从签约兽医和官方兽医两方面规范检疫出证工作。

签约兽医四项规定严格规范出具临床检查证书行为:一是要求各动物医院加强临床检查证书的管理,非签约兽医不得开具临床检查证书;二是临床检查证书要专院专用,连锁动物诊疗机构各分院之间不得交叉使用临床检查证书;三是签约兽医严格初筛办理出京动物资格,不符合检疫条件的动物不得出证;四是在外区饲养的犬只且在外区接种疫苗的犬只不得出具临床检查证书。

官方兽医四项措施严把检疫证明出证:一是做好电话报检的告知工作;二是严格审核检疫证明出证条件,不符合条件的坚决不予出证;三是临床检查证书有疑问的一定要先核实清楚再出证;四是宠物托运代办的情况进行了解,不符合规定的坚决不予出证。

西城区严格规范检疫出证