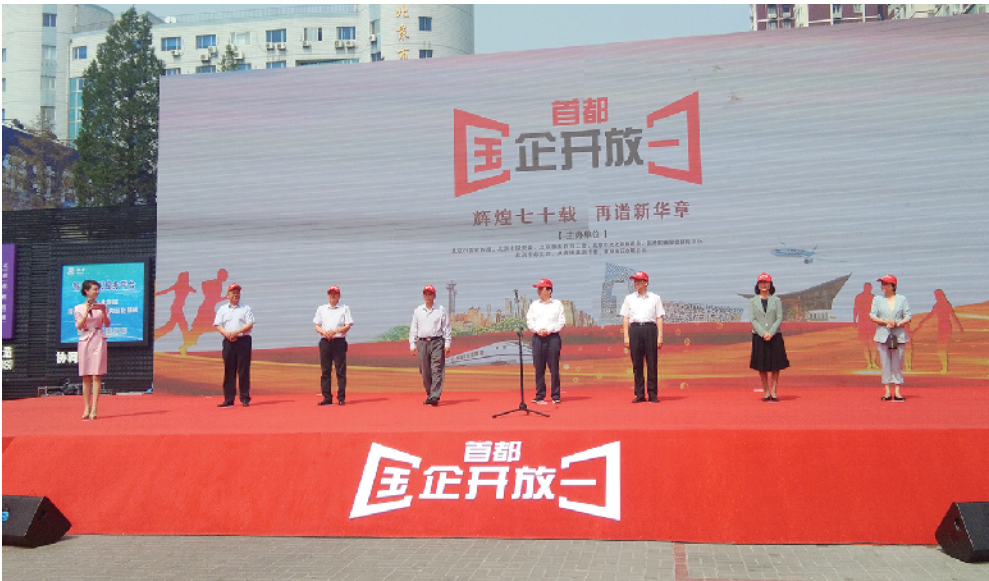


第四届“首都国企开放日”启动

126条线路多家食品企业亮相



第四届首都国企开放日活动启动现场



参加启动式的嘉宾在牡丹集团参观

本报讯 记者冯文亮 6月2日,以“辉煌七十载,再谱新华章”为主题的第四届“首都国企开放日”启动仪式在北京电控牡丹集团举行。此次活动由北京市委宣传部、北京市国资委、北京市委教育工委、北京市文化和旅游局、国务院国资委新闻中

“‘首都国企开放日’是首都国资国企与公众亲密接触的渠道,是展示新时代国企魅力、共享新时代国企成果的舞台。”
张爱军在讲话中表示:“‘首都国企开放日’是最具有代表性、最具特色的重要活动之一,是首都国企面向全社会敞开心

都食品、三元乳业等多家食品企业提供的美食和酒水饮料,供参观市民品鉴,体验国企品质,吸引了大批的市民,成为活动一道亮丽的风景线。同时,这些食品所属企业也同步开放了工厂及生产基地,供市民参观,了解“舌尖上的美味”的生产流程、生产工艺及食品安全把控等情况。

启动仪式最后,参会人员共同参观了北京电子信息产业发展历程回顾展、创业孵化、创意文化、创新科技4个展区,展区展示了首都国企、北京电子工业的发展历程、辉煌成就以及创新技术成果。

活动中,牡丹集团展示了国内首台小型化5G+8K智慧融媒体工程测试车、牡丹区县融媒体中心、智能导览机器人、牡丹新零售管理系统等共10项科技创新产品。据悉,这些产品是牡丹集团科技研发团队最近一年来取得的创新成果,涵盖智慧园区、智能科技、智慧融媒体、智慧孵化、智能资讯、创意文化等多个领域。

公开资料显示,牡丹集团始建于1973年,创造了著名的“牡丹”品牌。在数字经济新时代,牡丹集团实施“互联网+”“物联网+”“AI+”等智能+行动计划,以智慧社会建设为己任,投身智慧城市、智慧园区、智慧建筑、智慧教育、智慧环保等领域,构建“创新+平台+生态”的战略布局,致力于成为行业领先、国内知名的智慧型科技和信息服务解决方案提供商和服务供应商。

近年来,北京市国资委系统加快转变发展方式,大力推动调整、改革、合作、创新,国有经济持续稳定增长,质量效益显著提升。据北京市国资委最新数据显示:1至4月份,市管国企实现

营业收入4959.1亿元,同比增长11.3%;利润总额300亿元,同比增长23.8%;上缴税费总额533.2亿元,同比增长15.4%,截至目前,市管国企的资产总额突破5万亿元,是2010年底的3.16倍,提前两年完成了4.7万亿元资产总额目标。在靓丽成绩单的背后,有着国企人以改革为契机,攻坚克难的责任担当。

据了解,本届开放日活动当天全系统共有48家企业打开大门对市民开放,开放线路总计

126条,其中,北京市属企业35家,中央在京企业11家,区国资委隶属企业2家。开放线路总数达126条,其中包括18条外埠线路、2条境外线路(香港、澳门)、1条国外线路(莫斯科)。今年有61条企业新开放线路与市民见面,占开放总数的48%。具体线路类型含重大建设项目11条,民生项目32条,名牌老字号12条,文化产业11条,博物馆展厅17条,高科技产业4条以及其他类型线路39条。



北京龙徽酿酒有限公司党支部书记俞鲜阳(左一)率队携龙徽葡萄酒亮相国企开放日主会场。

心、北京市总工会、共青团北京市委和北京市妇女联合会8家单位联合主办,充分展示了中华人民共和国成立70周年来首都国企的巨大变迁和辉煌成就,展现了首都国企近年来改革发展新变化新风貌,唱响了新时代首都经济最强音。

北京市国资委党委书记、主任张贵林,北京市委宣传部副部长张爱军出席仪式并讲话。国务院国资委新闻中心主任毛一翔,北京市委教育工委副书记狄涛,北京市总工会副主席赵丽君,北京市文化和旅游局副巡视员邹伟南和北京市妇女联合会副巡视员刘玲,北京电子控股有限公司党委书记、董事长王岩等嘉宾出席仪式。

张贵林在现场致辞指出:

怀办企业的亮相,是搭建与社会各界沟通交流的平台,更是展示新时期企业成果与风采的舞台。长期以来,广大首都国企牢固树立科学发展观,始终坚持首善标准,紧紧围绕“四个全面”战略布局,坚定不移地贯彻执行中央和市委、市政府的各项决策部署,坚持首都“四个中心”定位,从“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念以及“改革、科技、文化”三大动力出发,着力强化展示首都历史纵深感、发展成就感,展示国有企业作为国民经济重要支柱,服务国计民生、推动行业发展的社会担当,以及在科技创新中不断探索未来、创新发展新时代使命。”

启动仪式现场放置了由一轻控股、华都酒业、龙徽酿酒、华



首都国企开放日本报记者走进北京龙徽葡萄酒博物馆



首都国企开放日本报记者走进金质生活