

价格“腰斩”的小龙虾市场要凉？

“腰斩”“下滑”“跳水”，在盛夏风靡的小龙虾，近期跟这些负面的词眼纠缠到了一起。究其原因，是从5月开始，各地小龙虾批发价格一路走低，对于普通消费者而言，“小龙虾自由”似乎就在眼前，而在业内看来，这确实市场供需不平衡矛盾的体现。

降价发出了什么信号

自5月中旬开始，有关小龙虾价格跌破10元一斤、下降50%的报道不断。湖北潜江最大的小龙虾交易市场平台“虾谷360”的价格监测图显示，6月4日，6~8钱的青、红小龙虾批发价格分别为18元/斤、20元/斤。相比同等大小4月初的50元左右一斤的价格，可算是“断崖式下跌”。

“今年的价格下跌是一种市场挤泡沫行为，挤掉之前由供不应求带来的价格泡沫。”墮落虾创始人李林渡对媒体表示，价格下跌会是小龙虾供应端由供不应求逐渐回归供求平衡的信号。

他表示，今年的小龙虾市场消费需求仍然会进一步扩大，同时商户之间的竞争也将加剧。

中国食品产业分析师朱丹蓬与之持相同观点。朱丹蓬表示，小龙虾产业已经进入到成熟的优胜劣汰期，“大的品牌店很火爆，而没有规模的小店经营就不那么好了”。随着品牌、场景、品质、口味分化越明显，店与店经营状况的差别也会持续扩大。

根据2018年6月发布的《中国小龙虾产业发展报告(2018)》显示，据测算，2017年全国小龙虾全社会经济总产值约2685亿元，比2016年增长83.15%。按照以往增速，今年的小龙虾市场规模稳超3000亿元。

“商户需要根据市场反馈进一步提升自身的产品与服务品质。”李林渡分析，小龙虾至少在未来一两年仍会保持30%~50%的增速，同时会逐渐回归供求平衡，诞生大规模的养殖、加工企业和连锁品牌，真正有供应链管理能力和品牌能力的品牌会脱颖而出。

小龙虾养殖仍要重质

小龙虾的售价在济南同样遭遇了“滑铁卢”，在部分农产品市场质量在6钱左右的小龙虾目前售价最低的仅为15元一斤，相较一月之前的每斤超30元，价格下降了一半多。

位于济宁微山湖的微山利民现代渔业科技有限公司的小龙虾养殖基地内，一半的养殖区域已经停止了捕捞，目的则是为了避开时下小龙虾价格较低的行情，公司董事长董平告诉记者，“目前，销售量最大的4~6钱虾的价格在16元左右，日售虾不超过1000斤。”而在4月底，6钱虾还能够卖到34元一斤，价格下降了一半还多。

在湖南，前些年，小龙虾行情一路走高，浏阳市海淼生态龙虾养殖乌龙基地负责人徐城看到了发财致富的机会，便决定放手一搏。今年5月份，小龙虾进入集中捕捞上市期，但徐城发现，小龙虾行情与前些年有所不同。眼下到了收获的季节，小龙虾的价格却是一路下跌，让他充

满担忧。

长沙市农业农村局科教处长夏礼明介绍，每年5、6月份，是小龙虾生长速度最快的时候，此时小龙虾上市数量大，根据供求关系，价格自然最低。尤其是，今年小龙虾养殖规模快速扩大，整个供需严重失衡，让小龙虾市场价格的波动更加厉害。

实际上，目前市场上，小虾难卖，大虾价格依然坚挺。夏礼明表示，坚持科学养殖的小龙虾规格大口感好，仍旧是市场上的“贵族”。对于“新手”而言，要想设法提升小龙虾质量。此外，可适当调整养殖模式，错峰上市。

未来仍有上升空间

看一个行业市场有多大，要看整个市场规模。小龙虾看起来不登大雅之堂，但整个行业的市场规模却早已超过千亿规模。根据2018年6月发布的《中国小龙虾产业发展报告(2018)》显示，据测算，2017年全国小龙虾全社会经济总产值约2685亿元，比2016年增长83.15%。按照以往增速，今年的小龙虾市场

规模稳超3000亿元。

这么大的市场空间，各路资本自然是蠢蠢欲动。最近几年，多家上市公司挺进小龙虾产业。最新入局的是凑凑火锅，一个在港股上市、呷哺呷哺旗下的高端火锅品牌，今年4月陆续在全国门店推出小龙虾火锅，单锅199元。同样入局“小龙虾”赛道的还有安井食品，2018年参股洪湖新宏业公司，布局速冻小龙虾市场。

除了食品行业公司之外，还有好多跨界选手盯上了小龙虾。上市房企美好置业，水产供应链龙头国联水产，都纷纷涉足小龙虾产业。

李林渡也认为，供应链是连锁餐饮比拼的最终砝码，彼时小龙虾的供应链并不成熟，谁先参与谁就占优势。对于依靠小龙虾为主料的餐饮企业而言，未来能立稳脚跟的，一定是真正有供应链管理能力和品牌能力的品牌。

对于今年的小龙虾市场价格，业内人士将小龙虾价格的走低归结于养殖规模增大与“南虾北上”，并表示，随着南方稻田虾捕捞逐渐结束，未来小龙虾价格还会有所回升。（中国经济网）

商务部：应季水果上市量逐步增加

据商务部网站消息，近期，部分水果价格出现一定幅度上涨，引发消费者和舆论关注。商务部市场运行和消费促进司负责人对此发表谈话并指出，近期随着气温回升，应季水果上市量逐步增加，多种水果价格呈回落态势。

据了解，近期山东樱桃、河北香瓜和油桃、广东荔枝等正在批量上市，多地水果价格普遍显著回落。以北京

新发地批发市场为例，6月4日红灯樱桃、京欣西瓜、妃子笑荔枝平均批发价格分别为每公斤23元、2.6元和16元，较五月初价格分别回落48.9%、46.9%和42.4%。

该负责人表示，我国是水果第一生产大国和消费大国，2018年全国水果总产量约2.57亿吨，进口水果约552.7万吨。我国水果生产品类丰富，产需大体平衡，常年生产供应有保障，完全能够

满足国内消费者的需求。4、5月是水果供应的淡季，价格通常会出现季节性上涨。今年水果价格，特别是苹果、梨等品种受短期供求变化、天气等因素影响波动幅度较大，预计后期价格将随着应季水果批量上市逐步回落至合理区间。商务部将继续加强市场监管，指导各地积极推动产销衔接，切实保障水果蔬菜等生活必需品的市场供应。

消息直通车

北京实施水产养殖用药减量行动

本报讯 北京市水产技术推广站依据农业农村部渔业渔政管理局的《2019年全国水产养殖用药减量行动方案》，结合北京市水产养殖业的现状，制定下发了《2019年北京市水产养殖用药减量行动方案》。

该《方案》提出五个方面的具体技术措施：一是继续加强重大疫病的监测和防控，二是强化常

规疫病的监测和防控，三是大力发展精准用药技术，四是积极推广适合本区的生态养殖模式，五是加强日常管理。通过该方案实施，计划全市水产养殖企业使用兽药总量同比平均减少5%以上，使用抗生素类兽药平均减少5%以上，药物残留和水产养殖动物病原菌耐药问题得到初步控制，水产品质量安全水平稳步提升。

河北推进大豆产业提质增效

本报讯 从河北省农业农村厅了解到，河北将加快推进全省以“双高”大豆为重点的大豆产业提质增效，提升大豆产业竞争力和知名度。

河北地处华北平原，光热资源充足，具有生产优质大豆的自然条件和地理优势，是全国“双高”优质大豆产区。

该省将抓好“种业、基地和加工”三个关键环节，依托科研单位选育优质高产品种，研发绿色轻简高效生产技术，扶持种子企业保障生产供种。以主产区新型经营主体为重点，建设优质大豆标准化生产基地，生产绿色优质的大豆品牌产品，保障食用大豆安

全供给。强化加工企业建设，培创“冀”字牌知名优质品牌，实现农民增收、企业提效，稳步推动大豆产业提质增效进程。

河北将培育筛选优质新品种，坚持常规育种技术与现代分子育种技术相结合，培育高产稳产(产量潜力300公斤以上)、高蛋白(蛋白质含量45%以上)、高油(油分含量21.5%以上)、双高(蛋白质+脂肪≥63%)、无豆腥味(脂氧酶缺失)、鲜食、黑大豆等优质专用大豆新品种，满足市场多层次需求。培育抗倒、抗病、水肥利用效率高、适宜机械化种植(籽粒均匀、不裂荚、落叶性好)等大豆新品种，满足生产需求。



传酱香一脉
承天地人和
——我爱北京承天门酒——



扫码二微维

北京华都酿酒食品有限责任公司 北京市昌平区兴寿镇汤南路8号 (010) 61721009 87204220