

《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》发布

为进一步强化标准规范、科技创新、执法监督和市场培育,全面提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度,国家发改委等7部门近日联合印发《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》(以下简称《方案》)。

我国大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划,国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加,更好地满足国内日益增长的消费需求,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上;产品质量安全可靠,品质稳步提升,消费者信心和满意度明显提高;产业结构进一步优化,行业集中度和技术装备水平继续提升;产品竞争力进一步增强,市场销售额显著

提高,中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。

《方案》要求,严格执行《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则》,从严落实婴幼儿配方乳粉生产许可条件。严格新开办婴幼儿配方乳粉生产企业资质审核和现有企业食品生产许可证到期换证审核。强化政策引导,鼓励各地通过企业并购、协议转让、联合重组、控股参股等多种方式开展婴幼儿配方乳粉企业兼并重组,淘汰落后产能。加快推进连续3年年产量不足1000吨或年销售额不足5000万元、工艺水平和技术装备落后的企业改造升级,进一步提高行业集中度和整体发展水平。符合条件的重组业务,按规定适用相关税

收政策。

《方案》提倡使用生鲜乳生产婴幼儿配方乳粉,支持婴幼儿配方乳粉奶源基地建设和升级改造,完善奶畜良种繁育体系和疫病防控体系,实施奶畜疫病净化行动,提升原料奶质量检验检测能力。促进婴幼儿配方乳粉奶源基地实行专业化、规模化、智能化生产,推行良好农业规范。引导中小规模养殖场以托管或入股等方式,将奶牛集中到专业化饲养企业、合作社养殖,提高原料奶质量。逐步将“养殖户+奶站+婴幼儿配方乳粉企业”链条升级为“专业化饲养企业(合作社)+婴幼儿配方乳粉企业”,实现奶牛养殖与乳粉加工直接协作。

《方案》要求,在企业现有质量安全追溯体系的基础上,逐步建立全国统一的婴幼儿配方乳粉质量安全追溯平台,实现全过程、电子化信息查询追溯,力争三年内实现质量安全追溯体系建设覆盖60%以上婴幼儿配方乳粉企业,并与国家重要产品质量追溯平台对接。

《方案》鼓励国内外企业合作与公平竞争,支持国内企业在境外收购和建设奶源基地,降低原料成本。鼓励有实力、信誉好的企业在国外设立加工厂,并将生产的产品以自有品牌原装进口。并要求加强对境外婴幼儿配方乳粉生产企业注册管理,对进口代理商严格执行备案制度和销售记录制度,

严禁进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装,严禁进口未取得婴幼儿配方乳粉产品配方注册的产品。对进口产品重点核查产品配方注册信息和《入境货物检验检疫证明》。

此外,《方案》指出,要依法规范对婴幼儿配方乳粉的广告宣传,严厉打击各类虚假夸大宣传,不得在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品广告,不得对0-12个月龄婴儿食用的婴儿配方乳制品进行广告宣传。加强对自媒体等新兴媒体行为的管理与规范,及时制止和澄清刻意博取眼球、夸大其词的不实报道,依法查处捏造虚假信息造谣惑众、恶意中伤竞争对手等行为。

首届“北京牛奶文化节”开幕

本报讯 记者牛春安 6月1日是世界牛奶日,由北京市奶业协会主办、北京市连锁经营协会协办、北京三元食品股份有限公司承办的以“新时代、新奶业、新生活”为主题的首届“北京牛奶文化节”在京开幕。农业农村部、工业和信息化部、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、北京市农业农村局等有关领导以及奶协会员单位、奶业工人代表、消费者代表等出席了开幕式。

2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。举办首届“北京牛奶文化节”,旨在充分展示70年来北京奶业发展的巨大变迁和辉煌成就,展现首都奶业精神,展望北京奶业未来愿景,科普牛奶知识,培养潜在的奶业接班人。

北京奶业以满足人民需求为己任,历经70年砥砺奋进,在推动奶业发展、提高人民健康水平中发挥了重要作用,在保



障供给、产业引领方面始终率先垂范。

北京市奶业协会会长常毅介绍,1949年,北京仅有奶牛1100头,牛奶总产量仅200万公斤,年人均不足1斤奶,通过“累土聚沙”的拓荒奋斗阶段、“改革开放”的发展壮大阶段、“攻坚克难”的品质提升阶段,截至2018

年,北京奶牛存栏达到7.52万头,奶牛总产量36.66万吨,年人均消费量50公斤,实现了“从无到有”、“从有到足”、“从足到好”的重大转变。

常毅表示,北京奶业70年的成就,重要的经验是“四个坚持、一个传承”:坚持党的领导、坚持改革开放、坚持创新驱动发

展、坚持国有企业主体地位,传承北京奶业精神。“北京奶业精神”就是不畏困难、顽强拼搏的奋斗精神;胸怀事业、无私付出的奉献精神;忠国诚民、勇毅笃行的担当精神;开拓进取、追求卓越的创新精神。

2014年,党中央提出了京津冀协同发展重大战略,北京奶

业通过“资源协同、生态协同、科技协同、服务协同、组织协同”,进入了前所未有的“在疏解中发展、在协同中创新”的新阶段。

在经济转型向高质量发展、各种新技术不断涌现的新时代,常毅从三个维度描绘了北京奶业的未来愿景:纵向一体与横向联通相协同的跨界融合型奶业;首都疏解与生态立市所催生的绿色环保型奶业;万物互联与科技赋能为表里的智慧创新型奶业。

不忘初心,不负时代。北京奶业从萌芽到蓬勃发展的70年,是品质坚守的70年,是不断探索创新的70年,是将值得信赖的高品质乳制品,不断带给更多消费者的70年。“北京牛奶文化节”将成为弘扬新时代北京奶业文化的平台,凝聚政府相关部门、奶业企业、行业专家、消费者等多方力量,为北京奶业持续健康发展,为健康中国贡献力量,为消费者开启更有温度、更具品质的新生活。

