

商务部等七部门

推进肉菜中药材等产品追溯体系建设

本报讯 为贯彻落实党中央、国务院决策部署,进一步提升食品安全和消费安全保障水平,推动追溯试点示范转化为制度性成果,构建长效工作机制,5月31日,商务部、工业和信息化部、

农业农村部、海关总署、国家市场监督管理总局、国家中医药管理局、国家药品监督管理局联合印发了《关于协同推进肉菜中药材等重要产品信息化追溯体系建设的意见》(商秩字[2019]5

号,以下简称《意见》)。

《意见》指出:追溯体系建设是强化质量安全监管、保障放心消费和公共安全、服务消费升级的重要举措。《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系

建设的意见》(国办发[2015]95号)印发以来,各地各部门积极行动,有效提升产品质量安全保障水平,但在工作机制协同、平台互联互通等方面还需要加强和完善。《意见》提出七个协同要

求:推进追溯工作机制协同,推进追溯信息平台协同,推进追溯应用协同,推动追溯建设运行投入协同,推动追溯法规制度建设协同,推动追溯政策配套协同,推动追溯培训宣传协同。

北京发布最新《北京市中小学校健康食堂标准》

本报讯 北京市卫生健康委日前公布了最新版《北京市中小学校健康食堂标准》,要求学校食堂一周内的食谱不应重复,向师生家长公示学生餐制作过程及原料进货等信息。

公示制作过程及原料信息

新标准规定,学校应每周在显著位置提前公布学生餐带量食谱和营养素供给量;要加强食品安全与营养健康的宣传教育,培养学生健康的饮食习惯,加强学生营养不良与超重、肥胖的监测评估和干预。学校食堂应设置身高、体重测量工具,摆放能体现中国学龄儿童青少年超重、肥胖筛查体重指数分类标准及营养不良标准等宣传材料。

同时,学校食堂要按照“阳光餐饮”工程建设要求,通过透明厨房、视频厨房或网络厨房的形式展示学生餐制作过程;学校还应利用公共信息平台等方式及时向师生家长公示主要原材料进货、供餐单位等信息。

严控方便面等食品

新标准对学校食堂的营养、配餐与烹调加工均提出了明确要求。例如:食物选择、搭配应结合学生生长发育特点及不同年龄段在校学生营养健康需求,科学制定供餐食谱,以日为单位,一周内的食谱不应重复,做到搭配合理、营养均衡。

学校食堂提供的菜肴、主食应品种丰富,供餐满足粗细、荤素搭配,采用合理烹调方式。适当满足消瘦、肥胖学生差异性供餐。只提供午餐的学校食堂,可按照健康餐盘3:2:1的谷薯杂粮、蔬果和禽鱼肉蛋豆制品的比例进行配餐,对于肥胖学生应适当增加新鲜蔬果的摄入量。同时,鼓励学校食堂研发制作低脂、低盐、低糖的餐食。

标准中还特别强调,寄宿制学校商品部应严格控制和管理汉堡包、方便面等高脂、高盐、高糖食品,不得出售碳酸饮料等不利于健康的含糖饮料。

应配备营养专业人员

新标准规定,学校食堂应配备至少1名专(兼)职营养专业人员,开展科学配餐,推广合理膳食理念,对膳食营养均衡等进行咨询指导。

学校应组织食堂管理、营养专业人员和从业人员进行食品安全和营养、平衡膳食相关的知识和技能培训,每学年累计达到4小时以上。同时,学校每学年应组织食堂管理和从业人员开展食品安全和营养知识技能考核,合格者方可上岗。

学校要通过主题班会、课外实践等形式将食品安全与食育营养教育纳入健康教育教学内容,每学年不少于2课时,其中应有平衡膳食、零食选择和健康饮食习惯等的内容。

北京市于2017年全面启动中小学校健康食堂建设工作以来,目前北京市已有86所学校获得“北京市中小学校健康食堂”称号。

庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识发布

近日,国务院新闻办公室发布庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识。

活动标识以数字“70”和代表国家形象的国徽五星及天安门作为设计核心元素,紧扣中华人民共和国成立70周年庆典活动主题。活动标识中,“70”设计成翻开历史新的一页的视觉效果,突出党和国家各项事业的崭新形象,寓意在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国特色社会主义进入新时代,中华民族奋力谱写新篇章。“7”的造型又像节日的彩带,其飘动的效果与醒目的金色立体国徽五星及天安门所在的圆形构成了一动一静的互动关系,既体现了历史的厚重感,又蕴含了重大节日的欢庆气氛。

活动标识可广泛用于各地各部门庆祝中华人民共和国成立70周年活动环境布置和群众性主题教育活动用品制作。

庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识使用说明

此标识为庆祝中华人民共和国成立70周年活动的唯一指定标识。

一、使用范围

- 1.用于庆祝中华人民共和国成立70周年活动及其他有关活动。
- 2.用于庆祝活动环境布置和请柬、证件、须知、签到簿等用品的制作。
- 3.用于群众性主题教育活动的背景板、标牌、彩旗、遮阳伞、遮阳帽、手提袋、文化衫等的制作。



中华人民共和国成立70周年 The 70th Anniversary of the Founding of The People's Republic of China

4.用于新闻报道专题专栏、专题网页和宣传品、宣传折页、宣传标语、公益广告、招贴画等的制作。

5.用于制作庆祝活动临时贴、胸牌、臂章等,供群众佩戴留念。

二、使用要求

- 1.庆祝活动标识使用应当严肃、庄重,不得任意修改、变形或变色,不能因放大或缩小破坏标识的完整性。
- 2.庆祝活动标识不得用于商业广告、制作商标或其他任何商业性用途,不得用于私人庆典和吊唁活动。
- 3.以庆祝活动标识为元素制作的用品,要与庆祝中华人民共和国成立70周年主题密切相关,不得乱用、滥用。

4.庆祝活动标识使用要结合实际、因时因地而异,妥善把握与周边环境关系,注重整体效果,既要有利于营造浓厚社会氛围,也要注意不能破坏现有人文自然景观,确保与城乡环境面貌协调统一。

三、使用管理

- 1.庆祝活动标识所有权属于国务院新闻办。
- 2.市场监督管理部门要做好庆祝活动标识的商标注册管理工作,防止标识被商业注册,要加强标识使用的市场监督和管理。
- 3.各地区各部门要对辖区内和主管主办的活动进行监督,对不按要求使用标识等问题及时采取针对性措施予以整治。

中国农科院农产品加工所产品展示中心在京揭牌

本报讯 5月24日,中国农业科学院农产品加工研究所产品展示中心在京揭牌。农产品加工研究所成立产品展示中心旨在深入贯彻落实习近平总书记“三个面向”有关要求,按照国家乡村振兴、脱贫攻坚、营养健康的战略需求,服务经济建设主战场,展现农产品加工近年来在促进了农产品加工业一

二三产融合发展、农产品深加工、推进成果转化工作方面取得的新进展。

农产品加工研究所所长、博士生导师戴小枫表示,近三年,加工所累计与企业签订成果转化和技术转让合同600余份,合同经费约2亿元,到账经费逾亿元,同比增长200%。年均开展技术对接专项活动百余

次,先后组织专家6000余人次深入基层开展咨询指导等产业服务,累计培训企业技术人员、工人、合作社农民2万余人次。三年来,促成科研单位和企业成果转化近700项,签约合同总金额达15亿元,有效推动了产业与科技的紧密结合,支撑了我国农产品加工产业的持续高速增长。