

北京累计制修订农业地方标准475项 促进现代农业发展

农业标准体系为农业生产、管理、服务、监督等提供了科学统一的技术依据。截至2019年5月,北京市累计制修订农业地方标准475项,贯穿农业生产产前、产中、产后全过程,涵盖了粮食和经济作物、蔬菜、果品、畜禽、水产、花卉、林木、蜂产品等8大类145种主导特色农产品。

展示农业标准化科技成果。这是从北京市市场监管局以“科技强国科普惠民”为主题的2019年科技周系列活动中获悉的。

今年5月19日至26日,北京市市场监管局举办2019年科技周系列活动,包括开展实验室开放活动,推进系统内科普基地、技术机构、检验检测实验室等科技资源主动向社会公众开放,以及走进平谷区特色农业标准化示范区,开展农业标准化科技成果展示活动等。

平谷区相关负责人在农业

标准化科技成果展示活动上介绍,该区农业标准化基地建设从无到有、基地建设程度由低到高,逐步形成并完善了农业标准化体系建设。农业标准化工作任务列入每年工作考核工作目标,并给予每年几十万元的专项配套资金扶持政策保障。此外,区政府、各有关部门、各乡镇及各村成立了不同级别、层次的农业标准化领导和技术组织,培养了大批标准化专业技术人才。

截至目前,平谷区获得了种植、养殖、技术服务等方面的八个国家级标准化示范区;建立农资、农产品质量安全追溯体系,实现与北京市重要产品追溯体系以及国家农产品质量安全追溯平台的互联互通,实现自产农产品质量可查、全程可追溯。

位于平谷区的北京市华都峪口禽业有限责任公司开展全国农业标准化示范区创建

工作后,运用信息化手段,提高生产管理水平,对国家农业标准化示范区项目进行了提升。公司相关负责人介绍,公司成立了企业研发机构——峪口禽业研究院,下设3个研发中心、7个技术中心、6个创新研究室和4个推广站,组建8名博士(后)领衔、46名硕士和200余名本科生为骨干的高素质研发团队,聚焦科技创新,提升产业竞争力。

研究院建立了一套由“政府引导、企业主导、院校支持”的“5531”科技创新机制,有效整合产学研优势资源;建立规范化的“找、立、研、评、推、申、发”七步创新流程,推动科技项目高效开展和研发成果快速转化,推动建立技术标准95项、培育涵盖“高产蛋鸡、特色蛋鸡和小型白羽肉鸡”的家禽新配套系6个,其中小型优质肉鸡品种WOD168,成为第一个具有自主知识产权的白羽肉鸡品

种,开创了中国白羽肉鸡育种的先河,首年推广量达到4708万只,2019年全年销售合同签订量更是突破1亿只。

此外,公司创建蛋鸡行业首个智慧蛋鸡物联互通模式,实现从种鸡生产、种蛋孵化到雏鸡运输等过程的智能控制、数据集成及共享,企业生产效率全面提高。

平谷区相关负责人指出,通过农业标准化示范区的建设,促进了平谷区副产品的增收,提高了企业对标准化示范引领的认识,培养了专业化人才以及标准化队伍,增加了产品的经济价值和经济效益。

累计制修订农业地方标准475项

北京市市场监管局相关负责人表示,近年来,北京市围绕都市型现代农业的发展要求,积极推进农业标准化,在实施乡村振兴战略、促进都市型现代农业发展中发挥了积极的

作用。

据介绍,截至2019年5月,北京市累计制修订农业地方标准475项,现有地方标准涉及产地环境、种业、新型农资、农产品质量安全、调查与检测方法、农产品初加工技术、农业观光等方面,贯穿农业生产产前、产中、产后全过程,涵盖了粮食和经济作物、蔬菜、果品、畜禽、水产、花卉、林木、蜂产品等8大类145种主导特色农产品,形成了以国家标准和行业标准为主导,以地方标准为补充的北京市农业标准体系。

负责人强调,从1995年开始至今,北京市共承担103项国家级农业标准化示范区建设项目,已建成97项,6项正在建设中。同时,从2002年至今,北京市已建成农业标准化生产基地1456家。农业标准化生产使生态环境得到改善,在农业可持续发展方面发挥了积极作用。

(中国新闻网)

端午临近

粽子成电商平台畅销产品

临近端午节,加上各大电商的年中大促预热,粽子成为电商平台的畅销产品。5月28日,从天猫了解到,天猫平台的粽子品牌5月初就开始紧锣密鼓做备货工作,年轻消费者逐渐超越中老年人,成为粽子消费的主力;备货过程中,包粽工收入直线上涨,月入1万已经成为“最低工资标准”。

作为传统节日,端午节是老字号国货品牌一年中最重视的节日之一。近些年,粽子老字号品牌通过加码线上市场,跨出了自己所在的城市和省份,从本土品牌转型成为全国品牌。

由于粽子销量的增长,这

一行业最火热的职位非包粽工莫属。据了解,临近端午和天猫6·18,五芳斋的包粽工平均月收入能达到1万五六,月入1万已经属于“最低收入”。

粽子行业在线下的主力消费者年龄普遍偏高,而在天猫上的消费者明显呈现年轻化趋势。不论是五芳斋还是真真老老,25岁至35岁人群占比都很高,老字号也开始有意识地挖掘95后、00后的需求。

天猫数据显示,年轻消费者口味趋于多元化、个性化,而且对食物颜值有高要求,因此创新的口味和设计能帮助品牌吸引到更多新顾客。近两年,粽子老字号已经开始基于市场

调研和消费需求洞察,有的放矢地推出新品。

今年粽子品牌在粽子口味、包装设计和定制等方面加大了创新力度。通过天猫数据洞察,五芳斋、真真老老、诸老大等粽子老字号不仅在包装设计上更注重颜值,还推出新口味、新产品,满足年轻消费者个性化的需求。

据了解,真真老老开发出一款个头小、免蒸煮、开袋即食的水晶粽,知味观推出了古今端午粽子礼盒,以“立体书”形式呈现端午习俗;五芳斋则推出了主打科技感的会“飞”的粽子,将粽子礼盒做成磁悬浮的“黑科技”夜灯。(新京报)

上周食用农产品价格小幅回落

本报讯 据商务部网站消息,据商务部监测,上周(5月20日至26日)全国食用农产品市场价格比前一周下降0.5%,生产资料市场价格比前一周下降0.1%。

其中食用农产品市场,30种蔬菜平均批发价格为每公斤4.43元,比前一周下降4.1%,其中圆白菜、冬瓜、芹菜价格分别下降13.1%、12.3%和11.3%。肉类批发价格以降为主,其中猪肉价格为每公斤20.68元,下降0.4%,牛肉价格为每公斤56.5元,基本持平,

羊肉价格为每公斤55.18元,上涨0.3%。水产品批发价格小幅波动,其中鲤鱼、大带鱼价格分别下降1.2%和1%,鲢鱼、鲫鱼、大黄鱼价格分别上涨1.1%、0.5%和0.2%。粮食批发价格略有波动,其中大米价格上涨0.2%,面粉价格下降0.3%。食用油批发价格总体上涨,其中豆油、菜籽油价格均上涨0.3%,花生油价格下降0.1%。禽产品批发价格小幅上涨,其中鸡蛋、白条鸡价格分别为每公斤9.54元和16.38元,分别上涨0.6%和0.1%。

第十一届“一带一路”生态农业与食品安全论坛将举办

本报讯 作为国务院食品安全委员会办公室等23部门共同开展的“2019全国食品安全宣传周”重要活动之一,由中国贸促会、国务院食品安全办联合有关部委主办的第十一届“一带一路”生态农业与食品安全论坛,将于6月28日在云南省玉溪市抚仙湖举办。

论坛旨在打造中国农业与食品领域企业资源融合与经验分享的优质平台,更好地服务中国农业和食品企业与国际接轨,满足人民对美好生活的需求。届时,将邀请国务院食品安全委员会成员单位领导、工

商界领袖、国际组织和相关国家商协会以及企业家代表出席论坛。

据了解,此届论坛以“食品安全国际共治”为主题,围绕“完善食品安全共治体系,保障人民群众美好生活”“‘一带一路’助力食品安全国际共治”“生态农业促进农产品食品高质量发展”等议题,开展全球性的食品安全讨论,推动国内外农业和食品产业合作,为国际政界、商界和学术界领袖提供交流平台,促进我国与“一带一路”参与国家在农产品食品安全领域的共治、共享。

