

生物多样性 要用发展的眼光来看待

□ 张田勘

联合国大会于2000年12月20日,通过第55/201号决议,宣布每年5月22日为“生物多样性国际日”。2019年的国际生物多样性日的主题是,“我们的生物多样性,我们的食物,我们的健康”,旨在强调粮食、营养和健康对生物多样性和健康生态系统的依赖关系。

地球上的1300万种生物组成了生物多样性,它形成了一个生命系统。生物多样性包括三个层次:基因多样性、物种多样性和生态系统多样性,这三个层次的多样性不仅为人类的生存提供了充足的食物,也为地球上其他生物提供了生存的基础。

生物多样性的的重要性在于它有两种价值——直接使用价值和间接使用价值。生物多样性的直接价值是为人类提供了

绝大部分食物、纤维、建筑和家具材料及其他生活、生产原料,间接价值是它提供了重要的生态功能。在生态系统中,野生生物之间具有相互依存和相互制约的关系,它们共同维系着生态系统的结构和功能,如保持土壤肥力、保证水质及调节气候等。此外,生物多样性的间接价值还在于可以提供光合作用固定太阳能,使光能经绿色植物进入食物链;对污染物的吸收和分解,包括有机废物、农药以及空气和水污染物的分解作用等。

但是,由于城市和工厂大量占用土地并排放有害化学物质,自然的支持系统正在全球范围内恶化。联合国粮农组织在今年2月22日发布的一项报告指出,在过去20年里,地球上约20%的植被表面的生产力有所

下降。土壤、森林、草地、珊瑚礁、红树林、海草床及农作物和牲畜物种的遗传多样性,正在丧失。植物、鸟类、鱼类和真菌数量也都在下降,为世界3/4的农作物提供基本服务的传粉媒介正面临威胁。所有这些,都使人类的粮食和环境面临严重威胁。

因此,保护生物多样性成为今天人类发展必须承担的责任,如果不保护生物多样性,未来人类社会就不可能取得更大的发展,甚至难以生存。当然,从科学角度而言,也应当看到生物多样性也随着人类的行为和自然的机理,产生了此长彼消的变化。

苏格兰圣安德鲁斯大学一个项目组进行了世界各地多年之前跟踪和统计的物种检测研究,选择了100年中包含超过35000个不同物种观测。结果

显示,几乎80%的群落在物种组成方面发生了变化,59%生物群落的物种丰富度显示增加,41%有所下降。因此,与其说生物多样性正在减少,不如说生物多样性发生了变化。丹麦哥本哈根大学的布尔也提出了一个相似的观点,人类在使很多物种消失的同时也在创造很多新物种。在过去的12000年中,科学家记录了1359种动植物的灭绝。与此同时人类迁徙动植物891种,驯化743种,共计1634种。但是,灭绝的物种是否与新产生物种持平,还需要研究来证实。

更何况,人为产生的物种与自然形成的物种相比,在进化上往往是短暂的——人们在几十年时间里创造的转基因棉花和玉米,无法与有1000万年演化时间形成的松树和云杉同日而

语。在数百万年时间以自然演化方式形成的物种的基因多样性一旦灭绝,就难以靠转基因或克隆来恢复,而且像狼或者鲨鱼等关键物种的灭绝,将会使整个生态系统崩溃,因为没有多少动物能替代这些处于生物链重要位置的物种。

为了维持地球上的生物多样性,应当约束人类无节制的土地占有行为。大多数国家和地区的情况表明,生物多样性丧失的主要原因是土地转换,森林被砍伐用作农田、城市、工厂以及道路,绿色不断被混凝土替代。其他原因还包括水资源的过度开采、污染、过度捕捞、入侵物种的扩散和气候变化。因此,从限制土地转化着手,避免过度开采和工业化污染,应是促使生物多样性形成良性循环的首要任务。

好点子不足以支撑好买卖

□ 彭训文

在多数人印象里,“网红”是一个中性词。不过,在餐饮行业,人们对“网红”餐饮店的评价恐怕就没那么中性了。

在很多年轻人心目中,“网红”餐饮店意味着时尚、精致、小清新,“颜值”很高,是朋友圈“打卡”必去之地。一些“网红”餐饮店特色的确十分突出,比如有的主打泡面,装修风格小清新,给最常见的吃泡面加入了精致感和仪式感;比如有的奶茶店推出茶饮占卜新玩法,一时引来众多模仿者。虽然这些店菜品价格不菲,但同样吸引了众多年轻食客前来品尝。

年轻人为什么青睐“网红”店?主要与这些店开展的经营创新相关,不管是在菜品上还是在店面装修风格、营销方式上。应该说,只要是出于正当竞争、合法经营的初衷,对于“网红”店这些创新举措,人们乐观其成。因为至少这些店在探索怎么让顾客吃得好、吃得开心、吃得有个性这方面,是值得称道的。

当然,在另一些人心目中,“网红”餐饮店也意味着套路、追逐“一锤子”买卖。有人这么评价一些“网红”店,“不是在消费,而是在社交”。不管是茶还是蛋糕,这些店热衷于搞人为刷屏、水军好评、黄牛排队等手段,制造一些营销噱头,让很多人带着“不能错过”的心态而来,却败兴而归,甚至有的“网红”店因为存在严重安全隐患而关门歇业。

这些“网红”店为何坠落速度这么快?主要在于这些商家心态出了问题。对于餐饮行业来说,

急功近利万万要不得。即便是一时门庭若市,如果少了让人流连的菜品、让人难忘的服务、让人舒心的环境,照样难以开得长久,更甭提成为“百年老店”了。

“民以食为天”。中国人讲究吃,餐饮买卖其实是比较难的一个行当,因为很多人都是美食家、品鉴者。店家做得好不好,顾客是用脚投票的。一个好点子,确实能让一家店脱颖而出,但这并不足以支撑一桩好买卖。唯有真品质、真创新,才是迎来回头客的“金点子”。

中国有很多百年老店,其经历上百年考验的经营理念 and 经典菜式很好地证明了这一点。比如吃烤鸭,人们就会想到去北京的全聚德;吃包子,人们马上会想到天津的狗不理;品螃蟹,人们自然会想到上海的王宝和酒家……人们对这些菜品一套套神乎其技的制作手法由衷敬仰。时代在发展,人们口味也在不断变化,为什么一些老店却经久不衰?就在于其菜品的高品质、不断地创新优化和日积月累的文化传统。

打造这种文化传统并不难,却贵在坚持。它是一种在嘈杂环境屏气凝神、在陌生道路上勇于尝试、在遭遇挫折时充满坚毅、在舒适地带敢于突破、在规律面前敬终如始、在成就之后再造卓越的精神气质。这需要商家的长期努力,也离不开政府倾力扶持,打击垄断,鼓励竞争。

当一家店不仅以工匠精神做菜,其打造的文化传统也逐渐被食客所接受,人们就会觉得:“这是一家真‘网红’店”“它可能成为百年老店”。期待这样的“网红”店越来越多。

“博恩”亮相第十届中国国际现代农业博览会



本报讯 记者 冯文亮 为实施乡村振兴战略,促进现代农业可持续发展,打造全球农业高科技展示交流平台,由中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会联合主办的第十届中国国际现代农业博览会(CIMAE 2019)近日在京举行。

本届博览会以“科技驱动、创新发展”为主题,设立了“综合展区”“农业机械”“农业航空”“智慧农业/精准农业”“设施农业”“土壤治理”“农资及肥料”“种子苗木”八大展示专区,并结合各类专业会议论坛等高标准同期活动,为参展企业搭建交流合作优质平台,

助力我国现代农业创新发展。作为中国乡村产业赋能服务商、中国食品安全产业链投资商的博恩科技,一经亮相,就成为博览会的焦点,其所展示的“呼风唤雨”“铁塔除霾”等现代农业技术吸引了众多参展者的目光。

据了解,博恩集团成立于1997年,经过20多年的发展,已成为中西部地区首屈一指的高科技投资集团,是中国最优秀的高科技天使投资集团之一。博恩投资了猪八戒、BBD、聚立信、安存科技等10余家互联网服务众包、大数据、生物农药等领域的明星企

业,其中,猪八戒、BBD将在今年登陆科创板,成为市值过百亿元人民币的科技企业。2015年,集团审时度势,积极调整发展战略,卯足气力,向赋能乡村振兴、做中国安全食品全产业链投资领跑者的目标发起冲锋。旗下子公司北京博恩灰熊科技集团有限公司及下辖的湖北博恩灰熊科技有限公司,集合了包括沙变土、重金属土壤治理、生态肥料、生物农药等农业黑科技、银行、担保、保险等金融资源以及品牌设计、推广等资源,致力于为乡村振兴战略提供金融赋能、科技赋能和品牌赋能。