

# 火锅成餐饮中最大品类 川渝火锅份额占六成

火锅行业发展的现状与趋势是什么？火锅消费者的消费趋势与偏好是什么？火锅消费未来的机会在哪里？作为成都熊猫亚洲美食节的重要配套活动——火锅产业大会高峰论坛近日在成都举行，来自火锅行业各领域的与会嘉宾深入交流、共同探讨了火锅发展的大趋势。

同时，针对火锅行业的发展现状，此次论坛还发布了《火锅食客消费行为调研报告》《中国火锅行业发展白皮书》《2018中国火锅行业发展研究报告》等多份行业报告。其中，来自《2018中国火锅行业发展研究报告》中的数据显示，2018年中国餐饮总收入破4万亿元，其中火锅餐饮受市场需求增长及可扩张性、高标准化的独特业务模式，成为餐饮细分中的最大品类。

“在成都，没有什么事情是一顿火锅不能解决的；如果有，那就两顿！”虽是一句玩笑话，但也充分反映出成都人对火锅的喜爱。此次火锅产业大会高峰论坛上，联合利华饮食策划中国连锁客户总监崔鸿伟分享了《火锅食客消费行为调研报告》。



《报告》指出，火锅的消费群体偏年轻化，而在味型的选择上，麻辣、香辣锅是食客点选最多的锅底。记者注意到，朋友聚餐、日常就餐、家庭聚会以及情侣约会四种情景依然排在食客火锅店消费的前四位。

值得关注的是，此次论坛上，还向全国首发了《中国火锅行业发展白皮书》，对餐饮大数据、火锅行业协会、火锅餐饮老板、火锅消费者四大方面进行了多维度调研，最终形成客观的火锅市场解读与机会研判，推出了《2018中国火锅行业发展研究报告》。

《报告》中提到，火锅行业表现出地域派系融合性强的特点，其代表品类包括川渝火锅、北派火锅、粤系火锅、云贵火锅，其中川渝火锅份额占比六成，形成

“品牌+特色口味”的主要形式。“同时，火锅行业的经营也趋向特色化，从产品、菜品、锅底、服务、风格等方面形成特色化。”发布人表示。

基于当前消费者对品质、体验、健康等方面需求的不断提升，《报告》显示，锅底口味、食材新鲜干净、服务周到态度好、菜品种类丰富、蘸料选择多样等成为消费者选择火锅店的主要考量因素。前述发布人表示，“从数据表现来看，食客对食材品质、火锅特色、服务体验的追求上升是火锅发展的着力点。”

此外，作为此次成都熊猫亚洲火锅节的重要子活动之一的“金奖”颁奖典礼同期举行，对10年内火锅业发展历程中的优秀企业及个人进行表彰，并宣布第一届亚太火锅节的诞生。据悉，川内获奖火锅及相关供应链企业占比近三成。

(成都日报)

## 上月全国猪肉出厂价格震荡上行

北京猪肉18.5元/公斤 国内最低

**本报讯** 根据农业农村部信息中心近日发布的4月份全国16个省市猪肉价格指数显示，上个月我国瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值为每公斤20.19元，较3月份上涨3.5%，较去年4月份大幅上涨46.1%。其中，上月北京的猪肉价格为每公斤18.5元，是16个监测省市中价格最低的。

监测数据显示，上月我国瘦肉型白条猪肉出厂价格震荡上行，呈现“涨一跌一涨”的V字形走势。分时段来看，月初养殖户和规模养殖场对后市看涨预期较强，普遍压栏惜售，致使生猪供应不足、生猪价格反弹，支撑猪肉价格上涨。

随着生猪出栏体重提升，肥猪供应增多，加之月中旬气温升高，下游市场消费需求减少，带动生猪、猪肉价格下跌；月末局部地区受五一节利好提振，需求提量，猪肉价格再次上涨。

从16个省市看，上月猪肉月均价最高的5个省依次为四川、福建、湖南、山东、河北，猪肉月均价分别为每公斤22.22元、21.44元、20.99元、20.64元、20.57元，较3月份分别上涨5.7%、3.5%、4.7%、3.4%、5.2%，较去年4月份则分别上涨49.5%、50.4%、39.3%、52.8%、54.2%。这意味着在16个监测省市中，有3

个城市的猪肉同比涨幅已经超过50%。而猪肉月均价相对较低的5个省市依次为北京、吉林、广东、湖北、河南，猪肉月均价分别为每公斤18.50元、18.84元、18.87元、19.17元、19.37元，较去年4月份则分别涨40.5%、42.5%、38.0%、43.1%、44.5%。这显示出在16个监测省市中，已经有3个城市的猪肉价格开始出现环比下降。

记者注意到，北京4月份的猪肉价格也呈现出震荡走高的趋势，其中月前期价格为全月低点，为每公斤18.29元；此后价格则震荡上行，月末达到全月高点，为每公斤18.97元。

## 前4月全国餐饮收入1.39万亿元

**本报讯** 从中国烹饪协会获悉：今年1至4月，全国餐饮收入13925亿元，同比增长9.3%；限额以上单位餐饮收入2921亿元，同比增长7.1%。4月份，全国餐饮收入3281亿元，同比增长8.5%；限额以上单位餐饮收入691亿元，同比增长4.8%。前4月，全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.8%。餐饮市场规模持

续扩大，成为国内消费市场的重要力量。

中国烹饪协会预计全年餐饮业将处于合理发展区间内，保持稳定发展态势，继续发挥促进经济稳定健康发展的重要作用。另外，在互联网、物流冷链技术的推动下，餐饮企业通过餐饮门店销售+零售，线上线下结合，为企业带来新的增长点。

## 去年全国干毛茶总产值超2000亿元

**本报讯** 从第三届中国国际茶叶博览会上获悉：2018年，全国干毛茶产量为261.6万吨，比上年增长4.8%，总产值达2157.3亿元，首次突破2000亿元大关，比上年增长10.65%。其中，贵州、福建、四川和浙江的产值超过200亿元。2018年我国茶叶国内销售量达到191万吨，较前一年增长9.3万吨，增幅为5.1%。

茶叶成为贫困地区脱贫致富的重要产业，集中产区茶叶收入占农民收入50%以上。

接下来，各地各部门立足特色产业，聚焦贫困地区，特别是大别山、武陵山、乌蒙山、滇西边境山区等国家集中连片特困地区。加强茶叶品牌建设，让特色、优质、安全的茶产品走出大山，走进市场。倡导贫困地区把增加高品质茶产品供给摆在更加突出位置，优化茶叶品种结构，落实全程绿色标准化生产技术，建设高水平生产基地，建立现代标准化加工体系，生产“地道”中国茶，实现“从茶园到茶杯”的全程可追溯。

传酱香一脉 承天地人和

——我爱北京承天门酒——

北京华都酒业有限公司 北京市昌平区兴寿镇汤泉路8号 (010) 61721009 87204220