

保障舌尖安全 做首都食品安全的表率

——访北京肉类食品协会会长司京成



司京成会长



协会组织的行业培训大会现场

沈子君 本报记者李国梁 冯文亮

作为北京市肉类食品行业组织,北京肉类食品协会为振兴肉类食品行业,繁荣首都肉类市场及北京“放心肉”工程做出了不可磨灭的贡献,有力保障了首都人民的“肉案子”等“舌尖上的安全”,极大地丰富了人民健康膳食所需的“肉盘子”。

2018年,非洲猪瘟疫情的蔓延,国家出台了“跨省禁运”等一系列措施,防止疫情扩散。在此环境下,肉类产业、肉类市场发生了很多的变化。为此,记者专访了北京肉类食品协会会长司京成。

记者:北京肉类食品协会自成立以来,为促进企业改革、振兴行业发展,繁荣首都肉类市场,以“放心肉”工程为服务准则,对于协会发展您有哪些新构想?在演变过程中,什么让您感受最深,难以忘怀?

司京成:北京肉类食品协会从成立至今已经走过了30年的风雨历程,30年来,协会秉承“服务会员、服务行业、服务政府”的办会宗旨,认真服务企业发展,促进企业改革,为繁荣首都肉类市场多做实事。在“放心肉”工程建设上,坚持从源头抓起,建立和完善食品安全追溯体系和责任追究体系,确保从田间到餐桌全产业链安全;一以贯之把食品安全作为首要日常工作。

民以食为天,食以安为先。食品安全是国家安全的组成部分,食品有恙则民不聊生,食品的安全是消费安全、生活安全、生命安全的前提和基础,关乎我们每个人的生活质量和生命健康,也是社会安全稳定的重要组成。肉类食品是百姓日常生活必不可少的,据权威部门统计,近年中国人均每年吃肉达62公斤,是50年前13倍,可以说现在国人肉食消费是中国人历史上吃肉吃得最多的年(据2017年10月26日新京报)。所以说实施“放心肉”工程是良心工程,协会在这方面做了很多工作。最主要的一是构建诚信体系,促进北京肉类食品行业健康发展,确保市民吃上“放心肉”。加快推进北京肉类食品行业诚信体系建设,建立符合自身行业特

点的诚信自律机制,是保障北京肉类食品质量安全,促进北京肉类食品行业健康发展的前提。从协会成立之初即着手组织开展北京肉类食品企业诚信体系建设工作,制定北京肉类食品行业诚信管理体系建设方案,组织专家制定了北京肉类食品企业诚信管理体系,建立与实施细则等相关文件,选择了在北京市场知名的北京二商大红门、月盛斋、鹏程食品、天福号等33家企业作为开展诚信体系建设试点并组织开展评价通过审核的企业在相关媒体上进行公示。二是进一步加强行业自律,创建品牌企业和品牌产品。行业自律是维护行业共同利益,保障行业持续健康发展的重要手段。协会结合行业实际,通过开展多种形式的“诚信兴商”宣传教育,制定诚信自律公约,开展诚信企业评选和创建等活动,改善企业信用状况,帮助会员企业大力开拓国内外市场,提高资源利用率,净化市场环境做了大量富有成效的工作。通过开展协会内部评比和参加外部权威机构评比促品牌价值提升。2018年,在中国肉类协会开展的“2018中国肉类食品行业影响力品牌及最具价值品牌”评定工作中,会员企业中的“大红门”“鹏程”“月盛斋”“天福号”“卓宸”和“恒慧”6个品牌获“2018中国肉类食品行业最具价值品牌”称号。三是把食品安全放在工作的重中之重,让“放心肉”工程做到实处。食品特别是肉类食品质量安全是国家和消费者共同关注的问题,在日益开放的市场环境下,加强肉类质量安全管理,保持生产和市场的稳定,是肉类行业的一项长期的重要的基础性工作。多年来,协会一直按照各级政府的要求和有关法律法规,积极配合政府有关部门大力开展食品安全管理工作。积极配合北京市商务局、农业农村局、卫健委、市场监督管理局等政府部门开展质量安全专项整治工作,完善行业公约,督促会员企业加强行业自律,强化企业社会意识。积极开展食品安全法律、法规和标准的宣贯。随着食品安全管理力度的加大,政府对食品安全监管方面的法律法规和标准始终在不断更新,随着《食

品卫生法》《食品安全管理条例》《食品安全法》《肉类食品行业国家标准》《食品安全国家标准》有相关政策、法规、条例和文件规定出台,协会积极组织多种形式的宣贯和培训,邀请重量级专家学者和有关政府负责人为会员企业讲解相关知识,答疑解惑,提高企业依法、依规生产经营的能力。开展食品安全进社区活动。为了使社区百姓能够享受到安全健康优质食品,协会积极组织会员企业开展安全食品进社区,推广放心肉,在普及食品安全知识的过程中,让广大消费者对什么是安全肉、健康肉、放心肉有充分的了解。协会还积极参与方便社区居民生活“一刻钟”公益活动、品牌创建等活动,直接体现了协会在服务政府服务社会服务百姓的价值。

回顾肉类协会这些年的工作,感悟颇深:一是做好协会工作,要坚持以服务为宗旨,找准自身定位,深刻理解服务的内涵,才能把工作做到精致。二是做好协会工作,必须以有为求有位,以创新求发展,才能获得更广阔的发展空间。三是只有在工作中进一步拓展协会的服务范围和服务领域,努力提升服务质量,提高活动效果,才能赢得会员企业的尊重和信赖。

在今后的工作中,协会要继续秉承为企业、为政府双向服务的宗旨,坚持与时俱进,不断深入学习有关政策文件,结合肉类行业实际情况,研究贯彻落实具体措施,以中央的方针政策指导肉类行业工作。在服务工作中,面向企业,立足企业,围绕肉类行业发展中存在的共性问题,通过调查研究,向政府部门提出建议,勇于替企业讲话,反映企业呼声,尽力争取政府部门的支持,把协会的工作做得更好、更实,使协会真正成为政府可依靠、企业信得过的社团组织。

记者:2019年,协会面对市场流通格局变化及价值再造等问题,将有哪些举措?

司京成:说到市场流通格局的变化,不得不说不现在生猪市场的格局。2018年8月份,我国首次爆发非洲猪瘟疫情,对我国整个生猪产业和市场都造成较大的影响。国家为了防止疫情扩散出台了相应的跨省禁运政策,但是由于疫情的特

殊性以及跨省禁运,迫使生猪市场价格起伏不定,生猪养殖、存栏、供给出现较大变化。尽管在疫情防控上做了很多工作和努力,但是对整个生猪产业的冲击还是非常严重的。有研究机构分析,未来几年我国猪肉供给偏紧,进口将保持较高水平。由于上述因素,带来2019年肉类行业市场流通格局明显的变化:一是猪肉流通由活猪运输改变为宰后猪肉冷链流通;二是猪肉消费量有所下降而牛羊肉消费量稳步上升;三是国际贸易进口肉类产品继续上涨。面对这些变化,猪肉企业在强化冷链装备投入、合理布局全国性养殖屠宰资源、加强检测监控、抓住历史机遇发展壮大、化解进口产品的质量价格压力,保持市场份额等方面认真研究对策和措施。可以预测,今明两年将是肉类行业求生存,求发展,大调整,大变化的时期。

协会将认真分析上述新情况和新问题,约请有关专家与会员单位一同交流,商讨对策,与企业共渡难关。在具体措施上,帮助会员多方面联系沟通冷链设备制造厂家,咨询冷链技术和管理问题;为牛羊肉企业收集提供国内畜牧业资源信息,一同分析国家相关畜牧业发展方向与政策;为进出口企业收集提供国际贸易相关信息,积极联系外商在国内的代理机构。协会要及时掌握有关政策、技术等信息通报给企业,与企业一同面对市场,做好肉类食品的安全生产和销售。增加与国际同行业的交流,了解不同国家、不同地区的肉类食品行业的发展状况,促进会员企业间的交流及技术更新,更好地保障肉类食品安全。

记者:“自律公约”是协会建立肉类食品安全体系工作的重点,协会将在今年如何继续开展,生产经营“放心肉”活动?与去年相比会有哪些不同?

司京成:企业是食品安全的责任主体,自律是企业保障食品安全的制胜法宝。协会倾力建设的“自律公约”就是要在会员单位中牢固树立食品安全意识,自觉内化为管理制度,在生产活动中严格对标管理,做首都食品安全的表率。

■ 下转04版