中国工程院院士候选人名单出炉 食品农业类共65人

本报讯 中国工程院日前公布了2019年院士增选有效候选人名单。经中国工程院主席团审定,最终确定的有效候选人共531位,其中食品和农业领域的候选人共有65人。中国工程院院士是国家

设立的工程科学技术方面的最高学术称号,每两年增选一次。候选人名单中详细列举了有效候选人的姓名、年龄、专业、工作单位和提名渠道,提名渠道分别是院士提名和中国科协提名。

统计,在今年的候选人中,来自食品业的候选人共有8人,其中,食品科学类3人,为江南大学陈卫、中国农业大学任发政、华南理工大学赵谋明;食品营养科学与技术类2人,为南昌大学谢名勇、广东省农

业科学院张名位;粮油科学与技术类3人,为东北农业大学江连洲、江南大学金征宇、中南林业科技大学林亲录。

在候选人中,来自农业学部共有57人,均来自高校和科研院所,涉及水产养殖、果树

学、蔬菜学、作物种质资源与遗传育种、农产品加工与贮藏工程、茶学、作物栽培学与耕作学、动物遗传育种与繁殖、农业昆虫学、杂草学与鼠害学、植物营养学等十余种专业。

《中国农业产业发展报告2019》：今年我国农产品供给总量仍将较为充足

中国农业科学院13日发布的《中国农业产业发展报告2019》预计,今年我国农产品供给总量仍将较为充足,粮食产量将持平略增。

报告显示,2018年我国以实施乡村振兴战略为总抓手,农业生产稳健增长,农产品消费升级加快。同时,农业供给侧结构性改革成效显著,其中玉米结构调整成效明显,消费旺盛,库存消化进度超出预期,市场价格稳中有涨。大豆产量增加,进口量有所下降,大豆及豆油、豆粕市场运行基本平稳。

报告预计,今年我国继续重视和加强对农业与粮食生产的支持力度,预计粮食产量将持平略增,价格保持稳定。稻谷、小麦、玉米产量将分别达到2.1亿吨、1.3亿吨和2.6亿吨。国产大豆供给能力稳步提升。

随着农业供给侧结构性改革的深入推进,经济作物供需基本保持稳定,品种结构有所调整。报告预

计2019年蔬菜种植面积为2000万公顷,较2018年略有下降。棉花种植面积和产量均较2018年有所下降。受非洲猪瘟疫情影响,猪肉市场存在较大的不确定性。

《中国农业产业发展报告2019》在总结分析国内外宏观经济形势和农业产业发展的背景下,采用了大量前沿研究方法,评估各种政策或外界冲击对农业发展可能产生的影响。并对谷物、油籽、畜产品、水产品等17个农业产业发展的新形势进行了分析,研判2019年至2020年的供求发展趋势。

浙江省首起集团性虚假宣传会销案件被查处

电脑回收站内的一份讲课视频,引起了执法人员的注意。执法人员由此开始暗访、突破和取证。历时五个月,这例由浙江省宁波市海曙区市场监管局查办的浙江盛世红瑞健康产业有限公司涉嫌虚假商业宣传一案近日终于尘埃落定。这是浙江省查处的首起集团性、有组织、有策划从事虚假宣传会销活动的案件。

案发:电脑回收站发现端倪

与之前查处的保健品会销门店不同,海曙区查处的浙江盛世红瑞健康产业有限公司是一家集团公司浙江省总部,掌控浙江范围内所有门店的加盟合作,其主要从事食品和保健食品经营的会销组织策划。公司不直接向消费者销售商品,而是由门店以会销模式向消费者销售商品。

海曙区市场监管局稽查大队队长王海洪告诉记者,这个企业进入“视野”,始于去年8月。当时,海曙区市场监管局执法人员在辖区一食品商行的电子数据进行检查时,发现商行使用的电脑回收站内有一份内容不实的讲课视频和课件,且当事人的QQ在线缓存中还有以日期为标记的讲课视频和PPT课件。执法人员由此取得了该门店进行虚假宣传的第一手证据。

结合前期联合公安便衣对门店现场会销时的卧底调查和视频证据,执法人员将目标锁定在该商行的供货单位,也就是海曙区的浙江盛世红瑞健康产业有限公司。

经过长达3个月的外围调查,进一步掌握了该公司的运作方式,执法人员确定了突击检查方案,决定在该公司迁离海曙区的前一天,就是2018年10月30日对该公司进行了突击检查。

检查现场,执法人员发现该公司经营场所内有专门用于视频拍摄的摄影棚,流水线制作产品宣传授课视频。根据不同商品制作不同系列的授课视频和PPT课件,在每一系列中含有总天数不等、连续多天层层深入的教学视频与PPT课件,各种视频及课件材料多达2000G容量。

立案调查以后,为避免当事人对被提取的证据以未经利用进行狡辩,执法人员对2000G的视频资料进行逐一校对,并将视频内容整理成文字稿,深入各门店与其下属的几十家门店进行了确认。由此固定上

述视频和PPT课件被用作了商业宣传,证实当事人实施了将这些视频下发门店并指导门店进行会销的虚假宣传行为。

经查实,自2017年1月开始,该公司及各门店以普通电子产品免费体验、科普授课为噱头,以赠送米、油、肥皂、矿泉水等礼品为诱惑,邀请老年人上门观看由该公司策划、拍摄、制作的视频和PPT课件,主要向老年人销售红花红景天、祺然片、松花粉、胶原蛋白肽、牦牛酸奶粉、紫桑多酶等保健食品或普通食品。门店在使用后,采取删除视频资料等手段逃避监管部门的执法检查。

该公司在自制视频及PPT课件中大肆鼓吹公司经营商品的效果功能,而实际销售的商品均为普通食品及保健食品,没有任何医疗功效。鉴于该案涉及区域范围广、影响人数众多、经营数额巨大,情节严重,海曙区市场监管局依法作出责令停止违法行为、罚款150万元的行政处罚。

自2018年8月起,海曙区市场监管局通过日常排查摸底、梳理投诉举报等方式,全面打击各种形式的保健品非法营销行为,先后处罚了7起典型保健品会销虚假宣传案件。

案情:当事人组织严密且应对执法经验丰富

与常规的会销虚假宣传案件不同,本案的当事人系会销门店幕后的组织策划公司,其不直接面向消费者,无举报投诉记录。且下属264家门店独立领取个体工商户营业执照。从行为主体上看,向消费者的会议营销由下属门店实施,但门店所有的会销宣传资源及会销步骤要求都来源于该公司。

公司与门店之间相互支付费用以增强管控,公司支付门店的店面租赁费用和门店部分员工的工资,门店向公司支付加盟费。门店现场只陈列样品,无库存,会销后接到的消费者订单,回传公司,由该公司根据各门店的订货量按需发货,而且所有涉案的食品与保健食品都注册齐全,门店索证索票备案完整。

会销视频及PPT课件按天制作,按天下发门店。当事人特别要求,所有下属门店在接收当日的讲课视频和PPT课件后,用完即删以应对执法检查。在常规的案件查处中,只能查到面上进行虚假宣传

的会销门店为止,幕后策划公司可以从容脱身并提供执法查处应对方案。

从近两年宁波市海曙区市场监管局查处的其他会销案件情况来看,基本上所有的会销门店幕后都有类似的领导组织策划公司或者团体。

内幕:产品单价通常不超过三千元

大肆鼓吹效果,但实际上只是普通食品,做的也不是一锤子买卖,长期开店还很少有消费投诉,这家公司是怎么做到的? 侦办此案的工作人员感叹“保健品销售通晓传播学,防不胜防”。

“现在电视报纸都在讲保健品虚假宣传,听课的人也不是傻子,不会马上相信。”办案人员审阅了2000G的视频课件后发现,根据不同的商品,他们准备20多天到40多天不等的对应课程,一节课45分钟,前面都在讲课,卖产品只在最后两三天。

“前面几节课介绍公司状况,讲保健品知识,还教老人怎么上网去查保健品批号。”办案人员说,等铺垫得差不多了,才开始讲产品。

“产品也不直接讲功效,而是讲成分。比如一款富硒产品,45分钟的课中,只有5分钟讲产品,剩余40分钟都在讲硒功效,再比如红景天软胶囊,只讲红景天的中医理论,功效作用。”

“摄影棚很专业,用的摄像机和电视台一样,采访话筒还有logo,老人一看来采访都愿意说两句。”办案人员介绍说,讲课的都是年轻人,讲普通话。“要和老人拉近感情,让他们信服产品,必须得是说宁波话的本地人。”“销售对象是宁波人,现身说法的老人离得也不远,比如在高塘门店播放的视频中,接受采访现身说法的老人是古林、集士港人,宁波话一出口,感觉很亲切。”

办案人员告诉记者,定价一般是出厂价的3倍,出厂价低的产品定价更高,比如几十块钱能卖到两百多,几百块钱的产品定价一千多,单价均不超过三千元。

“三千是老年人能够承受的心理价位,儿女知道了,也不觉得上当受骗。如果一次性购买产品超过万元,业务员还会劝说你‘砍单’,所以门店接到的投诉并不多。”

(质量新闻网)