

农业农村部发布2019年推进现代种业发展工作要点

本报讯 近期,农业农村部种业管理司印发了关于《2019年推进现代种业发展工作要点》的通知,提出了2019年推进现代种业发展工作的总体思路,强调坚持以建设种业强国为目标,深化种业体制机制改革,突出抓重点、补短板、强弱项,强化科技创

新、制度创新、政策创新、工作创新,优化种业发展环境,统筹推进农作物和畜禽种业发展,提升种业自主创新能力、持续发展力和国际竞争力,保障国家粮食安全和主要农畜产品有效供给,为全面推进乡村振兴,推进农业农村现代化提供有力支撑。并

重点指出八个方面24项工作。

其中,在畜禽遗传资源保护方面要推进国家级畜禽资源保种场区活体原地保种、基因库异地保种,加强家畜遗传物质保存,加强分子动态监测和种公牛个体识别监测保种;完善种质资源管理体系;研究制

定种质资源保护与利用三年行动方案,起草畜禽遗传资源保护与利用中长期发展规划(2019—2030年)。在加快推进良种重大科研联合攻关方面,要组织开展畜禽良种联合攻关,启动实施畜禽品种振兴行动,制定畜禽良种联合攻关方

案,推进生猪、奶牛、肉牛、肉羊联合育种攻关,加快全基因组选择育种技术应用,提高育种效率,支持地方品种和育成品种持续选育,开展育种评价示范活动;制定并发布特色畜种遗传改良计划,加强特色品种资源选育利用。

农业农村部召开推进村庄规划工作现场观摩交流会

本报讯 农业农村部统筹推进村庄规划工作现场观摩交流会日前在北京市顺义区召开。会议强调,要深刻领会习近平总书记关于乡村振兴规划先行的重要指示精神,按照中央部署要求,提高思想认识,明确责任、凝聚力量,切实做到乡村振兴规划先行,科学有序引导村庄建设发展。农业农村部副部长余欣荣出席会议并讲话。



会议指出,加强村庄规划工作,是深入学习浙江“千村示范、万村整治”工程规划先行经验的具体举措,是优化乡村空间布局的基础,是有序安排村庄建设的重要依据,也是优化高效利用乡村资源、服务乡村振兴的有效途径。各级农业农村部门要充分认识到加强村庄规划工作的特殊重要意义,将其摆到乡村振兴的基础性、先行性工作上,抓紧抓实抓出成效。

会议强调,村庄规划工作是一门大科学,要认识和把握好城乡关系变化规律、乡村发

展规律和村庄规划规律。加强村庄规划工作要坚持分类推进,合理划定县域村庄布局;坚持节约集约,统筹安排村域生产、生活、生态空间;坚持产村融合,有序推进乡村产业发展;坚持各美其美,建设各具特色的乡村风貌;坚持建设保护并重,打造生态宜居乡村。

会议要求,各级农业农村部门要强化统筹推进村庄规划工作责任担当,积极建立统筹机制,发挥好党抓“三农”工作的组织优势;要及时跟踪督促确保工作落实,加强村庄规

划政策研究,让规划接地气、强农气;要发挥好农民主体作用,加强依法监管,增强乡村规划工作实效。

农业农村部党组成员吴宏耀主持会议,北京市副市长卢彦参加会议并讲话。与会代表现场观摩了北京顺义的4个村庄,自然资源部有关负责同志,北京、河北、山西、吉林、安徽、福建、山东7省市农业农村部门代表,浙江桐庐、河南长垣、贵州湄潭3县党委和政府负责同志在会上交流发言。

《全国水禽遗传改良计划(2020—2035)》发布

本报讯 农业农村部最近发布了《全国水禽遗传改良计划(2020—2035)》。规划分析了我国水禽遗传改良现状与形势,提出了指导思想、总体目标和主要任务,制定了主要水禽品种的遗传改良技术路线,并明确规划了主要工作内容。总体目标是:到2035年,建立完善的现代肉鸭、蛋鸭、鹅和番鸭商业育种体系以及半番鸭繁育体系,培育水禽新品种、配套系10个以上。自主培育的肉鸭品种的市场占有率达到80%以上,蛋鸭稳定在90%以上,鹅稳定在80%以上,番鸭和半番鸭达到50%以上。主流品种具有国际竞争力,能达到或者超过国际同期最好水平。

规划中提到,肉鸭品种的遗传改良要开展区域性、差别化育

种,其中瘦肉型肉鸭以满足市场对分割鸭肉产品的需求为主要目标,以北京鸭为基础,重点选择体重、饲料转化率、胸肉率、腿肉率、皮脂率性状;烤炙型肉鸭以满足我国不同区域对烤鸭品质的需求为主要目标,以北京鸭为育种素材,重点选育体重、皮脂率、胸肌率和肉质性状。根据我国不同区域烤鸭市场的消费特点,制定相应育种技术指标,培育适宜的品种。

《全国水禽遗传改良计划(2020—2035)》的发布,将进一步促进北京鸭种质特性的开发利用与推广,加快我国水禽良种培育步伐,提升水禽种业发展水平和创新能力,增强国际市场竞争能力,促进水禽产业健康稳定持续发展。

北京市全面实施定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度

本报讯 5月14日,北京市市场监管局组织召开了“北京市全面实施定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度宣贯会”,本市已取得定量包装商品生产企业计量保证能力合格标志(C标志)证书约20家企业参加会议。会议向与会企业宣布了《北京市市场监督管理局关于实施定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度的公告》(公告[2019]27号),详细解读了本市定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度的工作流程,现场讲解了北京市市场监督管理局质量监督网上服务平台(网址: <http://ggfw.bjtsb.gov.cn>)中该项目自我声明的操作方法。

会上,市局计量处充分肯定了与会企业自2001年实施定量包装商品净含量“C”标志管理以来,认真贯彻定量包装商品净含量管理的相关法规和评价规范,在本市树立了一批商品量诚信计量的良好企业形象,在保证全市定量包装商品的净含量计量准确,构建本市企业自律、政府监管和市场监管三位一体

的商品量诚信计量体系中,起到了带头示范作用。

计量处还强调,当前本市全面实施计量保证能力自我声明制度,是贯彻落实“放管服”改革,转变政府职能、激发市场活力、改革商品量计量监管工作的重要举措,是通过市场竞争机制实现企业守信自律、推进诚信计量体系建设的重要途径,是发挥企业主体作用、落实企业主体责任、维护消费者权益的重要抓手;希望企业继续带头贯彻好计量保证能力自我声明制度,转变以产品规格分类的计量保证能力建设方式,提升为整体企业计量保证能力的模式,即一次诚信计量承诺,实现企业产品全覆盖。

会上,与会企业就全市实施定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度,进行了热烈讨论。大家一致认为,网络信息化的自我声明制度的实施,不仅大大方便了企业,而且有利于落实企业主体责任,发挥企业商品净含量诚信计量管理主体作用,更加有利于发挥社会各界的市场监管作用,有利于构建全市商品诚信计量体系。

市场监管总局通告6批次食品不合格情况

本报讯 据市场监管总局网站消息,近期,市场监管总局组织食品安全监督抽检(产品抽检结果可查询 <http://sac.nifdc.org.cn/>),发现水产制品、食用农产品、饼干3类食品6批次样品不合格,涉及微生物、重金属污染指标等问题。现将具体情况通告如下:

一、微生物指标问题

(一)淘宝猪八戒寿司食品店(经营者为江苏省赣榆区柘汪镇凯港水产行)在淘宝网(网站)销售的、标称山东省日照文昕商贸有限公司岚山分公司生产的寿司海苔,菌落总数不符合食品安全国家标准规定。检验机构为南京市产品质量监督检验院。

(二)淘宝连云港海瑞食品(经营者为江苏省赣榆区青口镇海瑞食品店)在淘宝网(网站)销售的、标称江苏省连云港市乐发海苔有限公司生

产的寿司海苔,菌落总数不符合食品安全国家标准规定。检验机构为南京市产品质量监督检验院。

二、重金属污染问题

山东省济南人民大润发商业有限公司销售的、来自济南科鼎水产养殖有限公司的爬虾,镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准规定。检验机构为河南省产品质量监督检验院。

三、其他指标问题

北京京泰亦物美超市有限公司销售的标称北京俊麒麟商贸有限公司经销、黑龙江省黑河市鲍里斯经贸有限公司进口、甜蜜快车有限责任公司生产的开心牛奶油口味拉丝饼干、开心牛奶渣口味拉丝饼干(原产国:俄罗斯),经北京市产品质量监督检验院检验发现,其中酸价(以脂肪计)

不符合食品安全国家标准规定。北京俊麒麟商贸有限公司对检验结果提出异议,并申请复检;经北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心复检后,维持初检结论。

对抽检中发现的不合格产品,市场监管总局已责成相关省级市场监管部门依法予以查处。黑龙江、江苏、山东等省市场监管部门已督促食品生产企业、进口商查清产品流向,召回不合格产品,分析原因进行整改;北京、江苏、山东等省(市)市场监管部门已督促食品经营环节有关单位立即采取下架等措施控制风险;浙江省市场监管部门已督促网络食品交易平台依法采取风险控制措施。以上省级市场监管部门应按规定的时限和要求,将采取的风险防控措施和核查处置情况,及时向市场监管总局报告并向社会公布。