

“儿童食品”真的适合儿童吗

74.6%受访家长希望建立“儿童食品”监测、检测和预警机制

现在很多家长在给孩子买食品时,青睐冠以“儿童食品”字样的产品,认为它们更符合孩子的身体发育情况,这类产品往往价格也更高。事实上,对于3周岁以上的儿童,我国还没有专门的食品安全标准,很多所谓的“儿童食品”,成分也与一般食品并无不同,甚至并不适合儿童食用。

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷调查显示,对2003名受访儿童家长进行的一项调查显示,84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买有“儿童食品”字样的产品。45.0%的受访家长对市面上的“儿童食品”不放心。74.6%的受访家长希望建立“儿童食品”监测、检测和预警机制。

一线城市受访家长更倾向购买“儿童食品”

李然(化名)来自广东,其孩子今年5岁。在李嫣然看来,大人吃的一些食品中,有些不适合孩子,因此,她十分关注标有“儿童食品”字样的产品。“我家孩子从小吃的东西有60%都是‘儿童食品’,比如面条、麦片、牛奶,连酱油我都会买专门适合儿童吃的。”李嫣然注意到,“儿童食品”的制造商一般会宣称专门添加了一些孩子需要的营养元素,而

且“儿童食品”造型可爱,会增加孩子的食欲。

严婧(化名)家住湖北武汉,有两个孩子,老大22岁,老二9岁。育儿经验丰富的她对“儿童食品”有自己的看法。“我不太相信‘儿童食品’这个标签。目前‘儿童食品’缺乏清晰的界定,成分方面也没有具体、统一的标准。很多家长其实并不清楚每个年龄段的儿童应该吃什么,看到标有‘儿童食品’字样就会去买,反而是不够理性的表现。”

调查显示,86.2%的受访家长表示平时给孩子买食品时,会特意关注标有“儿童食品”字样的产品。84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买“儿童食品”。交叉分析发现,一线城市受访家长会更多地关注并购买“儿童食品”,二线城市受访家长其次。

来自安徽的胡琴(化名)有一个13岁的女儿。胡琴对记者说,女儿小时候,她经常关注儿童食品,“看到就忍不住去买,作为家长,总想给孩子最好、最适合的。总觉得既然包装上标着‘儿童食品’,配方会更合理,也是花钱买个安心。”

随着孩子慢慢长大,胡琴对于“儿童食品”的看法发生了转变。“孩子吃了好多‘儿童食品’,我感觉它们除了价格贵几倍、包

装可爱一点之外,也没有更安全、更营养,有的连配方也不标明。这不是我们家长想象中的‘儿童食品’。自从孩子上了初中,我不会再特意买标有‘儿童食品’字样的产品了”。

李然发现,标有“儿童食品”字样的产品越来越贵了,有些颜色过于鲜艳好看,让她反而心生疑虑,“不知道加了什么添加剂”。她感觉,有些儿童食品乱标营养成分,“产品广告说得很好,营养表里却没有广告所说的成分和含量,反而跟大人平时吃的差不多,孩子吃了也没啥效果”。

45.0%受访家长对市面上的“儿童食品”不放心

“我觉得当前所谓的‘儿童食品’还有很多安全隐患。孩子嘛,就喜欢吃味道重的,现在有很多专门迎合儿童口味的食品,比如辣条这种垃圾食品,全都是糖、盐、味精,很不健康,更别说符合孩子生长规律了。”严婧说。

调查显示,针对当前市场上的“儿童食品”,45.0%的受访家长直言不放心。

现在市面上的“儿童食品”存在哪些问题?调查显示,在受访家长看来,加入食品添加剂过多(61.0%)是最大的问题,其次

是夸大功效、虚假宣传(58.9%),然后是价格畸高(50.5%)。

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬介绍,目前,“儿童食品”缺乏相关标准。“国家并没有给‘儿童食品’一个标准,生产端基本上都是以企业标准作为产品的生产标准,消费端只有保护儿童的意识但没有专业的甄别知识,只靠消费者来辨别是有困难的。这也给了企业很大的自由空间,造成了‘儿童食品’成为很多企业实现产品差异化、追求高毛利的手段,形成了一种乱象”。

74.6%受访家长希望建立“儿童食品”监测、检测和预警机制

今年两会上,全国政协委员、北京希肯国际文化艺术(集团)公司董事长安庭表示,含糖量过高的“儿童食品”是导致儿童肥胖的主要原因,为了下一代的健康成长,必须在“儿童食品”管理上下工夫。

“关于食品安全问题,作为父母我们真是心惊胆战。希望国家能重视‘儿童食品’的问题,对‘儿童食品’的生产严把关,提高产品质量,普及相关知识。这样家长们也不用一边购买‘儿童食品’一边担心,甚至

找代购去买国外的‘儿童食品’了。”李然说。

严婧认为,第一步,应该要明确到底什么才是“儿童食品”,有相应的标准。其次,针对儿童设计的一些垃圾食品,应该直接取缔,加大监督和执法力度。

“国标严重滞后于整个市场的发展速度,赶不上行业的创新升级。”朱丹蓬认为,“儿童食品”国标缺失,给了企业吹嘘、扯皮的空子,“国家要尽快出台‘儿童食品’方面的标准,可以参照国际标准,同时结合中国儿童的体质去制定。当然,这其中涉及生命学,是一个庞大的体系和科学工程。例如钠,定在多少才是最合理最标准的,要仔细研究。此外,消费者要树立理性消费意识,掌握更多健康和营养知识,提高辨别能力”。

要保障“儿童食品”的安全性,调查中,74.6%的受访家长希望建立“儿童食品”安全监测、检测和预警机制,61.8%的受访家长建议开展专项整治活动,对不利于孩子健康的“儿童食品”强制下架,58.1%的受访儿童家长希望能规定“儿童食品”添加剂的种类和剂量。

参与本次调查的受访家长中,生活在一线城市的占24.8%,二线城市的占50.3%,三四线城市的占23.0%,城镇或县城的占1.8%,农村的占0.1%。(中青报)

■ 资讯

饮品宣称预防疾病被罚469万余元

据海南省市场监管局讯,在联合整治保健食品乱象百日行动中,海南省市场监管系统共查办案件235起,结案125起,案值892.79万元;罚没款1180.04万元,先后查办了海南三风友制药有限公司生产不符合食品安全标准食品案、万宁兴隆明煌珠宝店虚假宣传案、海南德道爱健康产业有限公司虚假宣传案等十大要案件。

海南三风友制药有限公司生产不符合食品安全标准食品案。海南三风友制药有限公司生产的视风友叶黄素酯液饮品外包装标注有预防疾病的内容,同时产品经检验不符合食品安全标准。其行为违反了《食品安全法》的规定。1月28日,海口市食品药品监督管理局依法对海南三风友制药有限公司作出予以没收违法产品、没收违法所得11.11万元、罚款469.63万元的行政处罚。

万宁兴隆明煌珠宝店虚假宣传案。海南兴隆明煌珠宝店销售人员在销售商品时编造悲情故事,谎称商品有强身健体功能。所有商品的价格标签上标价达到进货价的10倍以上,销售时却以标价的一折进行销售。该店的行为构成了《反不正当竞争法》所指的虚假宣传行为。万宁市市场监管局依法责令当事人停止违法行为,并处罚款100万元,吊销

营业执照。

儋州那大康黑茶商行网络传销案。儋州那大康黑茶商行在海南省儋州地区组成以该商行为枢纽的传销网络,组织、领导该地区的传销活动。以推销华莱黑茶为名,通过让会员带朋友免费体验,以喝茶聊天、介绍黑茶功效、宣传公司奖励制度、夸大经营、投资、服务项目及盈利前景等方式不断游说亲戚朋友,拉人入伙,以发展人头数作为计酬或返利的依据,诱骗他人加入,形成上下线的层级关系。该商行上述行为构成《禁止传销条例》所指的传销行为。儋州市工商局依法作出责令当事人停止违法行为,并处罚没款111.08万元的行政处罚,同时,将2名涉嫌犯罪人员移送公安机关。目前,案件已移送检察院审查起诉。

此外,同时公布的还有海南德道爱健康产业有限公司虚假宣传案、三亚海南广安大药堂连锁经营有限公司涉嫌发布违法广告案、琼海中原博缘珠宝店商业贿赂案、三亚海棠湾李丽姿茶馆发布虚假广告案、儋州那大康美阁养生馆涉嫌虚假广告案、屯昌屯城方老祖鼻炎用品店涉嫌虚假广告案、海南生之元健康科技有限公司虚假广告案等案例。

(中国消费网)

■ 生活指南

“踏青”“春游”季 需警惕食源性疾病

暖春四月,是外出“踏青”“春游”的好时节,大家集体聚餐活动明显增多,发生食源性疾病的风险加大,各地疾病预防控制中心发布4月健康防病提示。

近来,诺如病毒引起的感染性腹泻聚集性疫情在国内一些地方呈上升趋势,必须高度警惕。同时,由于早晚温差较大,呼吸道传染病流行传播的风险仍然较高,不能掉以轻心。

温馨提示:在继续做好流行性感冒、流行性腮腺炎、水痘等呼吸道传染病防控的同时,应特别注意手足口病、感染性腹泻等疾病的预防。此外,也应警惕过敏性疾病,即误食有毒野菜等野生植物而发生食物中毒的预防。

预防措施

一、手足口病

手足口病是由多种肠道病毒引起的传染病,多发生于5岁以下的婴幼儿,其中EV71型肠道病毒较容易引起重症病例。发病主要以手、足、口腔、臀等部位的皮疹、疱疹、溃疡为典型表现,少数患儿可引起脑膜炎、肺水肿、循环障碍等严重并发症,甚

至可导致死亡。手足口病传播途径广泛,主要通过消化道(粪-口途径)传播,其次是经呼吸道飞沫传播,还可通过直接接触病人或接触被病人污染的物品传播。患者和隐性感染者是本病的传染源。

防控建议:

1.居室和教室都要勤通风,并加强消毒,尤其是加强学校和托幼机构内的餐具、玩具等物品消毒;家庭成员的衣服、被褥要定期在阳光下曝晒;要积极配合学校落实晨午检制度和因病缺勤登记及追访制度。

2.教育学生注意个人卫生,养成勤洗手的习惯,尤其是在触摸口鼻前、饭前便后、接触呼吸道分泌物后,用清水、洗手液或肥皂洗手;不与他人共用毛巾或其他个人物品;尽量少到人群聚集、空气流通差的公共场所。

3.自愿、自费接种EV71疫苗,既能预防EV71型病毒所引起的手足口病,又可减少重症和死亡病例的发生。

4.及时发现患有发热或手部、足部、臀部、口腔出现疱疹的患儿,采取居家治疗或住院治疗措施,阻止疫情传播。

>> 下转12版