

国家市场监督管理总局面向社会 公开征集2019年全国“质量月”活动主题

为全面落实党中央、国务院关于建设质量强国的重大决策部署,开展2019年全国“质量月”活动,营造人人关心质量、重视质量的良好氛围,激发全社会建设质量强国的热情,市场监管总局于4月1日至30日期间,面向社会公开征集2019年全国“质量月”活动主题。

此次主题征集活动可由个

人直接投稿参与;各地政府部门、企事业单位、社会团体等也可组织开展应征活动,动员和组织员工积极参与,并评选出较优秀作品统一投稿。

征集的主题需体现“建设质量强国”或“中国质量”文字内容,要求言简意赅、鼓舞人心、易于传播。

每条主题不超过20个字,并附200字以内的文字说明,

阐述主题内涵。

此次主题征集活动,主办方将组织筛选出50件入围作品,通过网上投票和专家评选,最终评选出优秀作品奖10名,对作者给予奖励并颁发获奖证书。对入围作者颁发纪念品予以鼓励。对广泛动员开展主题应征活动的单位,评选出优秀组织奖若干名,颁发获奖证书。获奖结果

将通过市场监管总局网站和相关媒体平台对外公布,获奖作品将在全国“质量月”活动中宣传使用。

投稿作品可通过电子邮件发至征集活动专用邮箱zlyzj@cqn.com.cn,或寄送至北京市朝阳区育慧南路3号中国质量新闻网1105室,邮编100029,联系电话010-84636699转1236。投稿邮件需注明

“2019年全国‘质量月’活动主题征集”。投稿的个人需填写并发送《2019年全国“质量月”活动主题征集表(个人)》,所在单位已组织开展征集活动的,统一由单位汇总投稿。统一组织开展征集活动的单位填写《2019年全国“质量月”活动主题征集表(单位)》,并发送表格电子版和加盖公章的扫描件。

2019年全国“质量月”活动主题征集表(个人)

姓名		联系电话	
所在省份		单位(或职业)	
联系地址			
主题			
内容说明	(200字以内,阐述主题内涵)		

2019年全国“质量月”活动主题征集表(单位)

单位名称(盖章)		所在省份	
联系人		联系电话	
联系地址			
选送的主题及内容说明			
序号	主题	作者	内容说明
1		姓名:	(200字以内,阐述主题内涵)
		职务:	
		联系方式:	
2			
...			
本单位组织开展主题应征活动的情况介绍			
(可包括活动方案、筛选标准、工作程序、员工参与情况等,内容可附页,相关情况将作为评选优秀组织奖的参考依据)			

新出口配额落地 更多中国鸭肉将上欧盟餐桌

中新社讯 4月1日对中国鸭肉出口商是“值得纪念”的一天:即日起,欧盟给予中国6600吨鸭肉的单独国别出口配额。受政策利好推动,中国输欧鸭肉有望显著增长。

此前中国对欧盟禽肉出口没有单独国别配额,只能与其他国家竞争4%左右的全球配额,超额部分须缴纳高额关税,这使中国鸭肉出口处于不利地位。2015年4月,中方就欧盟禽肉关税配额管理措施向欧方提出磋商请求,正式启动世贸组织(WTO)争端解决程序。2017年4月,WTO发布该案专家组报告,裁决欧盟对鸭肉产品关税配额分配违反WTO规则。

为执行WTO裁决,中欧历经十几轮配额分配谈判,最终于2018年11月30日签署协议。根据协议,欧盟给予中国6600吨鸭肉单独国别出口配额,配额内熟鸭肉关税税率为



10.9%,配额外税率为每吨2765欧元。

欧盟现为中国鸭肉主要出口市场之一,2017年中国对欧盟鸭肉制品出口量已占鸭肉出口总量的一半以上。多家鸭肉出口商接受中新社记者采访时

称,新出口配额将使企业获得更公平的竞争环境,摆脱价格劣势,进一步提振中国对欧盟鸭肉出口。

潍坊乐港食品股份有限公司是中国国内规模最大的肉鸭生产经营企业之一。公

司副总经理于明福说,该公司去年对欧盟出口鸭肉约4100吨,新配额执行后出口量有望增加2000吨。

金河新时代食品有限公司深加工总经理郭风举也表示,因欧盟此前配额分配不公,公司鸭肉出口受到严重影响,“实际上处于亏本状态”。获单独国别出口配额后,该公司今年对欧盟鸭肉出口量有望增长15%~20%。

另据中国食品土畜进出口商会预计,新配额实施后中国对欧盟鸭肉年出口有望增长近50%。

业内人士称,考虑到全球鸭肉供需区域不平衡,以及世界鸭肉需求量不断增长,鸭肉全球化贸易已成大势所趋。在欧盟市场得利有助于提高中国鸭肉出口企业的全球竞争力。

于明福称,今后将从养殖到屠宰加工各个环节进一步规

范操作,确保工艺合理,提高出口鸭肉质量,增强竞争力;此外,公司还准备拓展烤鸭半成品出口。樱源有限公司总经理彭泗涟也表示,公司准备拓展新的鸭肉出口品种,如配面饼的烤鸭、鸭汤等。除深耕欧盟外,还将进一步拓展日韩市场。

给予中国6600吨鸭肉出口配额,不仅利好中国企业,欧盟消费者也将获得实惠。

郭风举表示,因需要付的关税下降,到欧盟后鸭肉实际价格会较以前下降。这意味着,欧盟消费者能以更便宜的价格享受更多中国烤鸭。

有分析人士认为,中欧持续近10年的禽肉争端最终以双赢画上句号,表明要解决经贸分歧,各国仍应尊重规则、信守规则,在WTO框架下开展磋商,而非诉诸单边行动。唯此,才能有效维护全球贸易秩序,创造更多“双赢”乃至“多赢”。