

# “特配粉”升温 乳企竞争增新赛道

随着乳企纷纷进入“特配粉”这一领域,该领域的市场竞争正逐渐升温。日前,圣元宣布旗下两款特殊医学用途婴儿配方食品(以下简称“特配粉”)获得生产许可证,这是继贝因美杭州工厂特配粉生产许可获批后,第二家获得特配粉生产许可证的国内乳企。此前,雅培、达能等跨国乳企均有布局这一细分领域。业内人士认为,布局细分市场有助于企业获得新增长点。

## 入局者频出

3月18日,根据圣元官方微博公众号消息,圣元两款特配粉产品获得由原国家食品药品监管总局颁发的食品生产许可证,这两款产品分别为优博安能特殊医学用途婴儿配方食品早产/低出生体重婴儿配方奶粉及优博敏佳特殊医学用途婴儿配方食品乳蛋白部分水解配方奶粉。前者根据早产儿、低出生体重婴儿的生理特点及特殊营养需求专业研制;后者为乳蛋白过敏高风险婴儿专业研制。

此前的3月12日,贝因美发布公告称,公司全资子公司杭州贝因美母婴营养品有限公司新



增产品“特殊医学用途婴儿配方食品(无乳糖配方)”获得浙江省市场监管局颁发的食品生产许可证。贝因美在公告中称,公司获准生产该产品,将进一步拓宽公司为婴幼儿服务的产品范围,以满足乳糖不耐受婴儿的产品需求。

事实上,除圣元、贝因美外,美赞臣、雅培、达能均获得了由国家市场监管总局批准的特配粉注册。2018年9月,惠氏宣布旗下特配粉启赋敏适正式入华。据了解,特配粉(特殊医学用途婴儿配方食品)是指针对患有特殊紊乱、疾病或医疗状况等特殊医学状况婴儿的

营养需求而设计制成的粉状或液态配方食品。我国常见的特配粉类别分别为无乳糖配方或低乳糖配方、乳蛋白部分水解配方以及早产/低出生体重婴儿配方等。

## 市场需求扩大 瞄准增量市场

乳企纷纷布局这一市场的背后离不开配方奶粉竞争加大、特配粉高毛利以及特配粉市场潜力巨大等因素。资料显示,2016年10月,《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》新政正式颁布实施,国家

推出奶粉配方注册制,提高婴幼儿配方奶粉行业的准入门槛。据不完全统计,截至2018年底,国家市场监督管理总局已公布1195个配方注册,此前共有近1700个配方奶粉产品递交配方注册申请材料,这意味着仍有500个配方奶粉产品处于审核中。

配方奶粉政策的收紧让乳企纷纷将目光投向特配粉这一细分市场。一份调查报告显示,我国0-2岁婴幼儿曾发生或正在发生过敏性疾病症状的比例高达40.9%。湿疹、腹泻、便秘、吐奶和哭闹等多种日常问题均可能与过敏有关。随着婴幼儿早产、过敏、乳糖不耐等现象日渐增多。业内人士指出,特殊医学用途婴儿配方奶粉市场需求不断扩大,预计未来市场规模可达100亿元。

乳业分析师宋亮表示,特配粉属于高端、高毛利产品,且该产品能够合规进入医务渠道,对于企业来说,能够起到引流的作用。

## 门槛提高 竞争升温

尽管特配粉市场前景巨大,但随着科研实力较强的药企涉足这一领域。该领域的

市场竞争也不断升温。此前,石药集团新诺威制药股份有限公司发布的招股书显示,募集资金中的4.6亿元将用于保健食品和特医食品生产项目建设,其中包含新增“特殊医学用途配方食品粉剂5000万袋、特殊医学用途配方食品营养液5000万瓶的生产能力”。目前,石药集团新诺威制药股份有限公司已成功登陆A股市场。

据业内人士透露,食品安全国家标准对特配食品和全营养配方食品的能量、营养素、可选择成分等都有明确规定,特配粉具有较强的专业性,对企业的科研实力有较高的要求。业内人士进一步表示,特医食品门槛较高,这是拥有医学背景的药企进入这一领域的优势。随着药企的人局,想要分羹这一市场并不容易。

资料显示,启迪古汉集团股份有限公司技术总监伍新滨和宜昌人福药业董事长李杰均曾公开表达对特医食品的兴趣。据透露,启迪古汉集团股份有限公司正在寻求合适的特医食品企业标的;宜昌人福药业已与当地一家食品企业合作,共同开发乳剂型特医食品。

(北京商报)

## 新版国家食物与营养发展纲要研究编制工作启动

本报讯 从日前召开的国家食物与营养咨询委员会2018-2019年度工作会议上获悉,2021-2035年新一部国家食物与营养发展纲要的研究编制工作已启动。

国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山表示,2018年7月,国家食物与营养咨询委员会五位专家向国务院提交“关于启动2021-2035年国家食物与营养发展纲要规划立项与编制前期研究的建议”。建议提出,启动编制新纲要要贯彻党的十九大

报告精神的重要举措,是推动乡村振兴战略和健康中国战略实施的有力抓手,是指导食物营养发展工作连续性的重要举措。

专家建议,继续由农业农村部、国家卫生健康委员会联合牵头,尽快启动纲要的规划立项工作,将纲要列入“十四五”国家专项规划的计划。按照惯例,研究任务和具体起草工作仍由国家食物与营养咨询委员会承担。

陈萌山介绍,当前对正在实施纲要的绩效评估、对新一部纲要战略研

究等已经做出初步安排。

2018年,国家食物与营养咨询委员会办公室组织对梅州市、北京三元食品公司等单位进行了创建模式和进展调研,召开了“国家食物营养教育示范基地2018年中期工作会议”,听取了首批示范基地的工作进展及未来规划的汇报,部署了第二批示范基地申报审批工作。

会上,河南工业大学、内蒙古伊利集团等16家单位获批成为第二批国家食物营养教育示范基地创建单位。

## 咸味香精行业产量和销量实现双增长

本报讯 从近期召开的中国食品科学技术学会食品添加剂分会2019年工作会上获悉,2018年17家国内主要咸味香精调味料企业总产量达15.53万吨,同比增长8.90%;总销售额为42.71亿元,同比增长9.63%。咸味香精调味料行业近年来通过持续的科技转型升级,2018年行业产量与销售额实现了双增长。

中国食品科学技术学会食品添加剂分会发布的行业分析报告显示,近三分之一的咸味香精调味料企业年均

销售额为3-4亿元人民币,这些企业的销售总额占到行业销售总额的43%;47%的企业去年销售额增速超过10%,高于总销售额的增速;47%的企业产量增速超过10%,高于行业总产量的增速;53%企业的产品平均价格高于行业平均价格。

报告指出,目前,在方便面、肉类、鸡精等三大传统业务板块之外,休闲食品和餐饮业等新兴领域正在成为咸味香精调味料行业关注的领域。2018年咸味香精调味料行业具

有四大发展趋势:一是不断科技创新,开发迎合市场需求的产品,不断推陈出新。二是价值提升,企业对研发的投入和投入日益加大。三是多元化发展转型,除了在传统产品,如方便面、调味品肉类等领域加大应用外,开始向新兴行业,如休闲食品、冷冻调理食品、餐饮、外卖等不断拓展。四是转型,咸味香精调味料行业处于转型期,由简单的配料供应商,转变成能提供综合解决方案的、引领中国风味的“先行者”。

本报讯 4月2日,山东得利斯食品股份有限公司(以下简称“得利斯”)发布公告称,与新希望集团旗下的鲜生活冷链物流有限公司(以下简称“鲜生活”)签署协议,拟共同投资设立合资公司鲜得利冷链物流有限公司(以下简称“鲜得利”)。

公告显示,合资公司先期注册资本200万元。其中,得利斯出资80万元,占注册资本的40%;鲜生活出资120万元,占注册资本的60%。鲜得利成立后,得利斯现有冷链物流业务将转移至新公司。该公司将提供专业化物流管理,升级现有公司冷链物流体系,有利于健全食品可追溯体系,降低物流成本,促进得利斯市场网络的建设,提升产品销量。同时,该公司还将整合区域内物流资源,对外发展冷链物流业务,给得利斯带来新的利润增长点。

数据显示,我国近80%的蔬菜水果、65%以上的肉类、60%以上的水产品仍然采用的是常温运输方式,生鲜电商中有50%的产品需要借助冷链物流,但在实际运作过程中冷藏车辆运输仅占10%。2018年,国内食品年供应量总额大约在3万亿元,到2020年食品冷链物流市场将接近五千亿元。

据了解,鲜生活是新希望集团旗下的全资子公司,是一家专业的第三方物流公司,主要提供的服务包括为农产品销售、从产地到餐桌、对餐饮和零售业进行物流仓储后端和前端的保障和服务,对生鲜低温肉制品和食品加工企业的销售渠道进行嫁接服务。

## 得利斯携手鲜生活成立冷链物流公司