

# 市场监管总局回应校园食品安全等问题

**本报讯** 据国家市场监督管理总局消息,市场监管总局最近以“食品安全监管政策解读及信息发布”为主题,召开例行新闻发布会。会议通报了2018年食品安全抽检情况,并针对有关学校食品安全,打击食品、保健食品虚假违法广告,保健食品监管,乳制品质量提升等多个现场记者提问进行了回应。

**2018年整体情况:微生物污染、农兽药残留问题仍突出**

市场监管总局食品抽检司司长段永升在介绍2018年食品安全抽检情况时表示,2018年完成24.9万批次国家监督抽检任务,较2017年增加了6.9%,覆盖全部33大类食品。检出不合格样品5965批次,样品平均不合格率为2.4%,与2017年持平,比2014年降低2.9个百分点,风险防控力度不断加大。

在具体抽检情况方面,肉蛋奶、米面油等日常消费大宗食品抽检合格率较高。大型食品生产经营企业产品抽检合格率较高。

方便食品、冷冻饮品等合格率较低。其中,方便食品主要是微生物污染和超范围超限量使用食品添加剂问题。冷冻饮品主要是生产、冷链、贮存、运输等环境卫生或冷链温度不达标,导致微生物污染问题。

段永升表示,微生物污染、农兽药残留超标等问题仍然突出。食品因农兽药残留超标不合格率为1.1%,占抽检不合格样品总量的15.4%;超范围超限量使用食品添加剂导致的不合格食品,虽然由2014年的1.8%下降到2018年的1.0%,但在抽检不合格样品总量中的占比仍然达25.0%。

针对存在问题,段永升表

示,接下来将完善食品抽检制度,推行“双随机、一公开”,持续加大监督抽检力度。紧盯抽检合格率较低、食品安全风险大和居民消费量大的食品。根据风险监测、日常监管和投诉举报等情况,开展专项监督抽检。每周公布监督抽检结果信息,鼓励社会监督、舆论监督,推进社会共治。

对于食品违法行为的打击,市场监管总局执法稽查局副局长巡视员王松林表示,2018年,全国共查处食品违法案件29.97万件,货值金额7.6亿元,罚款35.5亿元,没收违法所得1.67亿元,吊销许可证219件,捣毁违法生产经营窝点360个。案件数、货值金额、吊销许可证数同比增长均在15%以上,罚款数同比增长48.5%,有力打击了食品违法行为。市场监管总局将加强与公安机关的配合,不断提升对食品安全违法犯罪行为的震慑力度。

**校园食品安全:持续加大监管力度**

学校食品安全一直是社会各界高度关注的重点。市场监管总局食品经营司司长李奇剑表示,市场监管部门一直把学校食品安全监管作为工作的重中之重,持续加大监管力度。2018年机构改革以来,主要采取了四项措施:

一是完善监管制度。出台了《餐饮服务食品安全操作规范》,对学校食堂、学生集体用餐配送单位的经营行为等提出具体要求。联合教育部、国家卫生健康委颁布《学校食品安全与营养健康管理规定》,进一步明确学校、教育部门、市场监管部门的食品安全责任,规范学校食品安全管理。

二是排查风险隐患。春季、

秋季开学前,会同教育部开展学校食品安全风险隐患排查,近期还组织开展了学生集体用餐配送单位风险隐患排查。3次召开全国加强校园食品安全工作电视电话会议,部署加强风险隐患排查。

三是开展专项检查。2018年4月,部署开展了为期2个月的校园及周边“五毛食品”专项治理,各地共立案查处4371件。2018年8月,组织开展了学校食品安全专项检查,各地共立案查处1488件。

四是加强督促指导。多次向全国通报学校等餐饮服务单位发生的食品安全事件,进行警示教育。多次派员赴相关省份检查隐患排查和问题整改落实情况。

李奇剑表示,下一步,市场监管总局将研究部署“校园食品安全守护行动”。进一步落实学校食品安全主体责任,强化与教育等部门的协同联动,持续加大学校食品安全监管力度,切实保障学校食品安全。

**食品虚假广告:强化监测和整治工作**

虚假违法广告误导、欺骗消费者,妨碍市场公平竞争,破坏市场秩序,一直是各级市场监管部门的重点监管领域。市场监管总局广告司司长刘敏介绍称,2018年,市场监管总局共查处虚假违法广告案件4.13万件,罚没金额7.58亿元。其中食品类虚假违法广告案件3858件,占查办广告案件总数的9.3%,同比增长23.7%,罚没金额6010万元。其中保健食品虚假违法广告案件726件,罚没金额1977万元。

刘敏表示,2019年,市场监管总局将继续以食品、保健食品广告为重点,对保健食品、房地

产、金融投资理财等关系人民群众健康和财产安全的重点领域,加大案件查处力度。进一步强化食品、保健食品等重点领域广告监测,深入开展互联网广告整治工作,进一步加大对违法互联网广告的惩治力度,加快推进《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查发布管理办法》修订工作,严格“三品一械”广告审查。

**保健食品:整治不限“百日”将建立长效机制**

数据显示,2019年1月,市场监管总局联合相关部门开展整治“保健”市场乱象百日行动。截至3月1日,共立案4865件,案值达到51.7亿元

对于保健食品的监管情况,市场监管总局特殊食品司司长周石平表示,目前保健食品市场的主要问题是虚假夸大宣传,甚至吹嘘成神药欺诈骗消费者等问题屡禁不止。他强调称,专项整治工作不限于“百日”,关键是建立长效机制。

下一步,市场监管部门将采取以下措施:

一是在保健食品标签上设置特别提醒区。特别提醒消费者“保健食品不能代替药物、不具有疾病治疗功能”等内容,引导消费者理性消费。

二是规范保健食品功能声称。对不同历史时期批准的保健功能进行梳理、论证,调整部分保健功能声称,取消与现有功能监管定位不符、与现有健康理念和保健需求不契合的保健功能,避免与药品疾病预防和治疗作用混淆。研究进一步强化企业功能声称主体责任、企业自我申明、自我承诺的制度设计,更好的发挥市场机制大浪淘沙的市场自净作用。

三是广泛开展保健食品科

普宣传和消费提示。多途径多方式向消费者普及“保健食品不是药品,不能代替药物”等健康知识,提升消费者对违法行为的识别力、抵制力和免疫力,引导消费者明白消费。

四是组织开展保健食品标签、说明书虚假宣传专项监督检查。督促企业落实主体责任,严查保健食品标签、说明书违法违规行为,特别是虚假宣传、明示或暗示疾病预防或治疗功能。

**乳制品质量:开展质量提升行动 加大宣传力度**

奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业,也是食品安全的代表性产业。市场监管总局食品生产司司长马纯良介绍称,目前,我国有乳制品生产企业743家。2018年,乳制品监督抽检合格率为99.7%,是抽检合格率最高的一类食品。

但他也强调,乳制品还存在如企业自主研发能力不强,产品同质化较严重,产品的品质不高,低温乳制品的冷链储运销售管理薄弱等,老百姓对我国的乳制品消费信心不高。

马纯良表示,2019年国家市场监督管理总局将认真落实国务院奶业振兴工作安排,组织开展乳制品质量安全提升行动。督促企业落实食品安全主体责任。督促企业提升自主研发能力,优化乳制品结构和产品品种。按照“双随机一公开”要求,强化乳制品生产企业的日常监督检查和体系检查,持续加强乳制品的监督和抽检和风险监测,对生产劣质乳制品、假冒乳制品和“山寨”牛奶的,要重点治理,依法严厉打击。同时,还将加大乳制品产业宣传,及宣传乳制品营养和安全知识,提振和培育消费信心。

## 市场监管总局 印发通知部署互联网广告整治工作

**本报讯** 为保持整治虚假违法互联网广告的高压态势,营造风清气正的互联网广告市场环境,国家市场监督管理总局日前印发《市场监管总局关于深入开展互联网广告整治工作的通知》,部署各地市场监管部门深入开展互联网广告整治工作。

《通知》要求,各地市场监管部门要强化广告导向监管,严肃查处涉及导向问题、政治敏感性、低俗庸俗媚俗或者社会影响大的互联网违法广告。要以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台为重点,突出移动端客户端和新媒体账户等互联网

媒介,针对医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的虚假违法广告,加大执法力度,压实互联网平台主体责任,着力祛除互联网广告市场“顽疾”。

《通知》明确指出,各级市场监管部门要集中力量查处一批情节严重、性质恶劣、社会反响强烈的大案要案,对违法情节严重的案件,上级机关要挂牌督办,不得以行政约谈代替行政处罚,不得以行政处罚代替刑事处罚。要主动适应移动客户端、新媒体账户等互联网广告快速发展的新形势需要,创新监测方式,提升互联网

广告监测能力,为深入开展互联网广告整治提供有力支撑。充分发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用,加强部门间的信息共享、数据交换和执法联动,开展联合约谈、联合查处、联合惩戒,形成整治合力。

据市场监管总局相关司局负责人介绍,2018年全国市场监管部门共查处违法互联网广告案件23102件,罚没金额33451万元,分别占广告案件总数的55.9%,罚没款总额的44.1%。与去年相比,查办互联网广告违法案件数量同比增长55%,罚没款同比增长37.4%。

## 2019年果类蔬菜创新 团队工作部署会召开

**本报讯** 为进一步加强果类蔬菜创新团队的管理工作,明确2019年度工作任务和目标,北京市果类蔬菜创新团队近日在蟹岛国际会议中心召开2019年度全年工作部署会。北京市果类蔬菜创新团队全体成员80余人参加了此次会议。

会议期间,首席专家对“2019年度果菜团队管理考评办法”“资金使用注意事项”“团队果菜生产监测、示范及规模化集成示范要求”进行解读;并对2019年度果菜团队主要工作任务进行了部署,对如

何提高团队意识和工作凝聚力进行了详细指导,并与团队成员签订岗位任务书。另外,首席办特邀中国电子技术标准化研究院大数据与人工智能研究室主任张群博士对“国家人工智能标准化工作在智慧农业应用中的思考”进行讲座,以增进团队成员对智慧农业发展背景及其标准化的认识。

此次会议的顺利召开,为明确果类蔬菜创新团队工作任务和目标、全面做好2019年的工作奠定了基础。