

去年我国居民食品烟酒消费支出总规模约8万亿元

3月21日,第100届全国糖酒商品交易会新闻发布会在成都举行。在下午举行的以“云生态·话未来”为主题的主论坛上,中华全国商业信息中心曹立生书记发布了《2018年我国食品酒类消费市场报告》,为大家带来深度剖析和数据分享。

曹立生表示,食品市场包括饮料和烟酒,是一个大食品概念。但是从消费角度来讲,由于渠道的局限性,相关数据

非常少。

曹立生在会上分享了一些与食品市场相关的数据:2018年规模以上企业白酒产量为871.2万千升,同比增长3.1%;啤酒产量为3812.2万千升,同比增长0.5%;葡萄酒产量为62.9万千升,同比下降7.4%。

曹立生发布数据还显示,2018年我国居民酒类商品消费价格同比上涨2.8%,涨幅比2017年提高1.5个百分点。2018年10

月份以来涨幅呈现回落趋势。2018年,我国居民人均食品烟酒消费支出5631元,同比增长4.8%,比2017年加快0.5个百分点,低于同期居民人均消费支出增速3.6个百分点。占居民人均消费支出的比重为28.4%,比2017年降低0.9个百分点。2018年我国居民食品烟酒消费支出总规模约7.86万亿元。2018年网上吃类商品零售额同比增长33.8%,增速比2017年加快5.4个

百分点,明显快于穿和用类商品22.0%和25.9%的增速。2018年第四季度增速下滑较快。

数据还显示,2018年我国餐饮收入为4.27万亿元,同比增长9.5%,增速比2017年回落1.2个百分点。

此外,根据中华全国商业信息中心统计,2018年全国重点大型零售企业酒类零售额同比增长6.5%,比2017年增速回落0.6个百分点。其中,全国重点

大型零售企业白酒前十位品牌市场综合占有率为63.7%,比上年回落5.3个百分点;全国重点大型零售企业白酒前十位品牌市场综合占有率为63.7%,比上年回落5.3个百分点;国重点大型零售企业啤酒前十位品牌市场综合占有率为70.5%,比上年提高3.9个百分点;全国重点大型零售企业葡萄酒前十位品牌市场综合占有率为50.1%,比上年回落3.4个百分点。

(人民网)

■ 消息直通车

中国食品去年营收156.48亿元

本报讯 3月26日,中国食品发布2018年业绩报告称,中国食品可持续性经营业务实现全年总营收156.48亿元,同比增幅达17.14%,净利润同比增长23.32%至5.76亿元。

公告显示,作为中粮旗下唯一的专业化饮料平台,中国食品经营的汽水、果汁、瓶装水、果奶和功能水等品类合计销量与销售额份额分别约为24%和21%,瓶装水市场份额持续改善,同比增长0.5个百分点。对于业绩的增长,中国食品在公告

中称,通过高毛利新品推动以及区域整合,整体毛利水平保持在35%以上,实现毛利55.41亿元。同时管理费用占营业收入比重下降0.8%。

业内人士认为,毛利率稳定,管理费用下降表明中国食品整合效益逐渐显现。据了解,中国食品通过优化相邻近经营区域的生产和物流,合理布局产能和仓储运输,控制资本性支出投入。2018年中国食品对费用的管理更加严谨,总体费用率同比下降约1.6%。

2018年,中国食品新产品分别占总销量及收入的3.5%及7.2%。原授权区域的销量及收入增长分别为7.4%及%,据了解,中国食品全年共上市6个品类14个品牌35支全新单品,如可口可乐、雪碧品牌的纤维+产品,以及全新即饮乔雅咖啡和时尚茶产品“嗜!茶”。

在产能建设方面,2018年,中国食品新增4条生产线。目前,公司汽水及水的年罐装产能约18亿标箱,同比增长约10%。

五粮液2018年净利增38.36%

本报讯 3月27日晚间,五粮液发布2018年年度报告显示,企业全年实现营业收入400.3亿元,同比增长32.61%;归属于上市公司股东的净利润133.84亿元,同比增长38.36%。近百亿元的营收增量也让五粮液收获了近几年来最高的增长速度。这让业界开始重新审视五粮液一直在推进的供给侧改革工作,通过一年多的实践,突出的长处与存在的短板,如何呈现在全行业面前。

根据本次发布的公告内容,五粮液营收跨越400亿大关,不仅超额完成年初制定的营收26%的增长目标,更为诸多投资者带来了总计为65.99亿元的分红金额。尤其是

在主营业务方面,2018年酒类销售收入为378亿元,占营收比重94.31%,同比增加1.25个百分点。

2018年五粮液的总资产为860.94亿元,较年初增长21.39%,企业整体的经营规模也呈现出持续扩大的状态。这其中,最明显的地方是产能上的提升。2018年10月,五粮液3万吨酒庄技改项目(二期)竣工,达成新增1.4万吨基酒储存能力的目标。这种高增长也大幅提升了资本市场对于五粮液的信心,其市值的增长速度较同行处于领先的水平。北京商报记者查询发现,截至发稿时止,五粮液股票仍呈现增长态势,单股价格增幅

超过4个百分点。

有观点指出,五粮液此轮业绩大幅增长,与企业日趋完善的市场管控政策密不可分。事实上,在2017年五粮液便对部分涉嫌违规跨区域销售五粮液产品的经销商进行过处罚。业内人士也认为,这在一定程度上也助推了2018年五粮液的市场表现。

五粮液方面表示,经销商一般是比较支持厂家大力度打击违规销售行为的,因为只有市场环境得到净化,才能保障更多合法经营经销商的利益。据悉,接下来五粮液还将进一步把管控策略从销售端延伸至供应链。

康师傅2018年营收破600亿元

本报讯 3月25日,康师傅控股发布2018年业绩财报。据报告显示,2018年康师傅年营收达606.86亿元,同比增长2.94%。其中,方便面事业收益为239.17亿元,同比成长5.73%;饮品事业整体收益为353.13亿元,较去年同期成长1.61%。

据悉,2018年,康师傅控股方便面和饮品业务均实现了增长。其中,方便面收入239.17亿元,同比增长5.73%,占集团总收入的39%;高价袋面销售额达95.4亿元,同比增长10.61%,容器面销售额达117.94亿

元,同比增加5.5%;干脆面及其他、中价袋面的销售额分别为1.99亿元和23.84亿元,同比分别下滑23.92%和6.68%。饮品收入达353.13亿元,同比增长1.61%,占集团总收入的58%。其中包装水产品销售额仅43.85亿元,同比下滑23.65%,果汁销售额43.04亿元,同比下滑10.08%;碳酸饮料及其他产品销售额达109.35亿元,茶饮销售额达156.89亿元,分别增长20.91%和3.35%。

尼尔森数据显示,2018年,我国方便面市场销量同比成长3.2%,销售

额同比成长8%。2018年康师傅方便面销量市占达43.3%,销售额占48.2%,居市场第一位。2018年中国饮料行业销量同比成长2.7%,销售额同比增长4.6%。康师傅即饮茶(包含奶茶)销量占比达47.1%,继续稳居市场首位。果汁销量市占15.9%,居市场第二位。百事碳酸饮料整体销量市占上升至33.0%,居市场第二位。值得注意的是,康师傅包装水业务在2018年开展产品升级并实施提价,布局中平价及高价市场,目前包装水销量市占率达8.7%,暂居市场第四位。

3月26日,以“共同成长,让我们携手共创美好生活”为主题的首届全国餐饮业慈善公益大会在四川洪雅召开。中国烹饪协会副会长乔杰表示,全国餐饮业2018年营业额突破4万亿,国家精准扶贫已经进入关键时期。中国烹饪协会与中国友好和平发展基金会于2017年5月共同发起设立的“中国餐饮人才发展基金”,进一步以提升餐饮服务质量、解决全行业专业人才匮乏为使命、以公益事业促进餐饮业健康持续发展为目标,广泛携手联合业内外慈善机构及爱心人士,共同为行业人才发展贡献力量。

乔杰表示,餐饮人长期以来,以勤为本,默默奉献,据不完全统计,行业内许多领先企业都纷纷设立以公益慈善为导向的慈善基金,以捐资助学、帮扶病患、赈灾救助、开展培训等多种形式和渠道开展公益慈善活动。在关爱社会,特别是中小学生群体的食品安全与营养方面,中国烹饪协会开展了相关视频教材的编制工作,贫困地区学校食堂的“爱心厨房”项目,更是把食品安全与营养的教育,真正结合到孩子们的成长过程中。

活动现场,长期坚守在行业职业教育一线的江苏省扬州旅游商贸学校校长王慧勤从职教方面做了分享。她表示,“通过接受中国烹饪协会和金龙鱼基金会的委托,我们开设了一个烹饪专业的慈善励志班,主要解决了贫困孩子的两个问题:一是孩子们的生活费和学费问题;二是得到了行业知名烹饪大师的传授和引导,优秀的学生有机会直接被大师收入门下。”

她还说,其实教育不仅仅是传授知识和技能,更重要的还要对他们的心理引导,自信心的树立,包括交往,因为大多数孩子都是来自农村和贫困地区,让他们更多的接触社会生活,通过各种活动实践,树立学生的自信心。

“中国最美厨师”代表许臻认为,通过该公益活动的举办,有效解决了大家互动的粘性,“我们也将通过一对一地教他们基本功和手艺,希望从技艺上帮助贫困地区脱贫。我们也会根据企业自身情况,与该活动一起联动,发自内心地去做一些力所能及的事。总之,慈善没有终点,我们一直在路上。”

活动现场,中国烹饪协会和中国友好和平发展基金会对长期以来支持公益事业的企业、个人和媒体代表颁发了感谢状。本次活动由中国烹饪协会主办,中国友好和平发展基金会、凉山州餐饮烹饪行业协会承办,四川幺麻子食品有限公司承办。

探索餐饮公益新模式 提升服务质量

今年首届全国餐饮业慈善公益大会召开

(中国经济网)