

北京美食

京城亲子餐厅 游玩用餐一举两得

很多家长带小朋友们出去吃饭经常会遇到各种问题,要么是餐厅的菜品不适合小朋友吃,要么是要顾着小朋友自己吃不好。亲子餐厅的存在就避免了这种问题,小朋友们在乐园里玩得开心,家长们可以安心地用餐,一举两得。

有有 Kids Club 亲子餐厅

是影视明星董璇开的亲子餐厅,清新淡雅的装修环境让人仿佛进入了一个童话世界。一楼就餐区,美食披萨、大力水手菠菜卷、健康香肠拼盘等各色美食等你来品尝。二楼是小朋友们的玩乐天堂,有女宝宝们喜欢的化妆间、小型厨房,有男宝宝们喜欢的旋转滑梯、海洋球的篮球场等。三楼是供爸爸妈妈们休息的房间,有咖啡饮品甜点提供。

地址:百子湾南一路西店记忆二期 F7-7

Moment by moment

是一家充满特色的亲子餐厅,不仅小朋友们喜欢,宝爸宝妈们也很是情有独钟。整个餐厅共有三层,一层是就餐的位

置,主要提供西餐、饮品之类的,口味不错,宝宝们也都很喜欢。二楼是游玩区域,设计的很用心,有厨房、沙池、乐高墙、滑梯等,安全防护措施也很到位。三楼主要用来承办包场布置,也可用餐。整个餐厅的面积不算大,比较适合年龄小的小朋友。

地址:望京保利中央公园赏林苑1号楼1-32

KIDults 童伴儿亲子餐厅

是一家人气很高的亲子餐厅,所以最好提前预约,尤其是周末,去晚了很可能没有位置。游戏区面积很大,分为上下两层,中间有个大大的滑梯,一边是旋转滑梯,另外一边是通向海洋池,很有特色。另外还有沙池、绘画区、超市、厨房等各个游玩区域,让宝宝们玩得开心。餐品方面,食物种类很多,有大人吃的也有小孩子吃的,质量口味

都不错,小朋友们的菜品做的很精细,深受好评。

地址:青年路7号达美中心商场楼3层

布鲁豪斯欢乐家庭餐厅

餐厅位于奥森公园里面游船码头的位置,餐厅面积很大,宽敞明亮、干净整洁。游乐场区域的面积不算大,游玩设备上都铺着软垫地毯,即使摔跤也不会磕到,小宝宝们可以安心的玩。有攀爬、滑梯、小房子、海洋球以及各种各样的玩具等,还有一个大大的电视屏幕,给小朋友们播放动画片。菜品的味道中规中矩,价格也比较实惠,性价比很高。

地址:奥森公园南码头游船售票处

Lunaluz 露娜家亲子餐厅

望京地区很火的亲子餐厅,整个餐厅粉嫩的设计真的很少女心了。餐厅面积很大,区域规划得也合理,进门先测体温换鞋,然后就可以尽情的玩耍,蹦床、攀岩、滑梯、海洋球、小厨房等游玩设施应有尽有,防护措施做得也很好。餐品味道也不错,意大利面、披萨、炒饭、鸡翅等深受家长的喜爱。餐厅也为小朋友们准备了营养美味的



儿童餐,让宝宝们玩累之后可以美餐一顿。

地址:阜通西大街合生·麒麟新天地D栋2层

Ms·KIMO 星漠亲子餐厅

这家亲子餐厅环境干净、整洁,色调搭配的很舒适。儿童乐园的面积不算大,不过对于小朋友们来说已经足够了,有沙区、海洋球区、厨房区、换

装区等等,换装区很受欢迎,有各种漂亮的小裙子和骑士制服之类的,小朋友们换上自己喜欢的衣服,玩地不亦乐乎。菜品方面以西餐为主,有专门为儿童制作的儿童餐,口味都还不错。另外,他家最大的特点就是会有工作人员陪着小朋友们一起玩,家长们可以安心地享受美食。

地址:东三环中路乐成中心A座2楼 (北京旅游网)

食尚厨房

小米红薯条



主料:小米饭70克,红薯50克

辅料:黑芝麻2克,蛋黄1个

做法:1.红薯去皮,切成条状,红薯条放入锅中,蒸15分钟,熟透后取出,备用;2.准备好的小米饭内,加入一个蛋黄和少量黑芝麻,用筷子充分地搅拌均匀;3.取适量小米饭,放在手上,挤压成饼状;4.小米

饼内放入一个红薯条,将其包裹起来,收口;5.热锅刷油,将小米红薯条放入锅中,煎至四面金黄,待小米红薯条完全熟透后,出锅即可。

烹饪技巧:1.在蒸小米饭时,小米和水的比例是1:2,上锅蒸20~30分钟后,再焖10分钟便可出锅;2.红薯条还可以换成紫薯条、南瓜条、山药条等。

短讯

北京市消费扶贫产品专区启动 和田农产品专柜开进超市

本报讯 “这大枣真便宜,以前20多元一斤,现在不到13元。”在新亮相的北京市消费扶贫产品专区,物美价廉的和田大枣吸引不少市民采购。3月18日,市商务局、市扶贫办搭建的北京市消费扶贫产品专区正式启动,物美、家乐福、京客隆、超市发、首航5家超市的100家门店将在年内开设扶贫产品专柜,未来其他超市也可加入,逐步扩大消费扶贫产品专区的范围。

在物美超市沁山水店,卖

场核心位置开辟出近20平方米的扶贫地区特色产品售卖区,专门宣传、销售新疆和田地区生产的大枣、核桃、葡萄干等产品。散装的新疆骏枣12.8元一斤,新疆核桃15.8元一斤,绿葡萄干11.9元一斤,前来选购的市民发现,价钱比其他地方便宜了不少。袋装的红枣从三星到六星价格不等,星级越高个头越大,价格也越贵,满足不同消费者的需求。

超市负责人介绍,虽然超市以前也售卖和田枣,但

都是和当地企业分别对接,这次由政府搭台设立消费扶贫专区,和田当地农产品实现抱团进京,产品品种更加丰富,也减少了企业的沟通成本。

据悉,市商务局与市扶贫办联合制定了《北京市商务领域扶贫协作三年行动计划》,将利用北京巨大的市场消费能力,引导大型商超和主要农副产品批发市场设置贫困地区农产品销售专区或专柜。