

北京出重拳整治养老行业“保健”乱象

保健食品作为重点检查类别

本报讯 3月20日,北京市民政局印发《北京市整治养老行业“保健”市场乱象,保护老年人合法权益工作方案》(以下简称《方案》),重拳出击,明确了养老行业“保健”乱象的具体整治范围、内容和具体措施,以严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序行为及欺诈老人等各类违法行为。

《方案》提出将重点针对四个类别进行整治。首先是夸大产品效果和功效,特别是声称可以辅助缓解病痛、提高活动能力、改善生活质量,具有降血糖、降血脂、降血压和改善睡眠、增

加免疫力、增加骨密度、促进消化、通便等辅助功效的产品,其中老年人常用的保健食品作为重点检查类别。其次是假借介绍保险产品名义,向老年人推销基金、信托、第三方理财、P2P网络借贷、股权投资、债权投资等非保险金融产品,以“保本高收益”引诱老年人出资购买等行为。此外,超出经营范围违规经营售卖医疗器械、医疗用品的行为,以及其他损害老年人权益的行为,如“以房养老”诈骗、出售或泄露老年人信息及隐私等等,都将纳入重点整治范围。

《方案》要求各级民政部门

以大型社区、城乡结合部、人员密集的街道(乡镇)、村居为重点区域,以服务对象为老年人、从事养老照料服务的各类养老服务机构作为整治重点场所,尤其是具备开办讲座条件的经营性场所或活动场站。

《方案》提出,各级民政部门将以老年人保健品及广告宣传中存在的虚假、夸大等突出问题,以诱导、免费体验、举办会议、健康讲座、专家义诊、赠送礼品、组织旅游等形式销售保健品的行为为重点检查内容。

上述内容包括但不限于以下损害老年人权益的行为:冒用

保健食品批准文号、保健食品标识宣传治疗功能产品、违法添加药物等违法行为;以“会议营销”“有奖促销”和“销售返利”等形式违法销售保健品的欺诈和虚假宣传行为;利用国家机关、医疗单位、学术机构、行业组织的名义或以专家、知名人士、医务人员和消费者的名义,对商品作虚假或者引人误解的商业宣传行为;违规直销和非法传销行为;以老年人为目标违规售卖保险理财产品的行为;承诺还本付息,以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”等名义,向老人收取高额会员费、保

证金或者为会员卡充值,非法吸收公众资金的行为;经营使用无证医疗器械、未经许可(备案)从事经营医疗器械、体验式非法销售医疗器械的行为。涉嫌犯罪的,将及时移送公安机关依法追究刑事责任。

《方案》指出,各级民政部门要制定检查计划,确保做到辖区内养老服务机构全覆盖,对经营单位认真排查,对不具备经营资质、售卖含有虚假宣传功效保健品产品等违规行为的,责令其限期改正;同时还要建立检查台账,对辖区内养老服务机构进行拉网式排查。

北京万亩良田打造线上线下农园消费新模式

本报讯 记者黄伟伟 中国人作为农耕民族,对农园生活似乎有一种天生的感情。而城市化进程加速后,城市人群接触农园却变得困难起来。因此在城市周边兴起了许多市民农园类的项目,一般模式为由农民提供耕地,市民出资参与耕作并获取产品。北京万亩良田就是这样一个通过微信公众号认领农园+线下农园体验的模式开始了市民农园的项目。

北京万亩良田目前正在实施“万亩良田幼儿园农耕教育计划”,该计划将为50个幼儿园提供100亩良田,基地位置可选、面积可选、种植品种可选。活动旨在为幼儿园提供安全、健康、优质食材,零化肥、零农药、零激素,保障孩子能够吃到真正的放心菜。同时开设多种多样的农耕体验活动,教授孩子自然农耕知识。孩子是祖国的未来,更是千万家庭的希望;安全、自然是万亩良田坚守的底线。

万亩良田幼儿园自然农耕教育基地一标准单位为800平米,全年产出一万斤左右蔬菜,其中400平米温室+400平米露天土地,全年可种植50种以上蔬菜,产出蔬菜全部归幼儿园所有,由万亩良田专业人员提供管理及对接服务,每月为幼儿园组织一次自然农耕教育活动、每周根据基地蔬菜成熟情况配送到园,为幼儿园教师提供自然及农耕文化的咨询及培训服务。

幼儿园老师、孩子,可以随时通过园内大屏幕看到蔬菜生长全过程、直播耕作现场、农耕教育课程在线直播等。在园孩子家长可通过手机随时查看幼儿园基地果蔬品种、生长数据、生产过程、孩子在基地活动实景,周末可带孩子前往任何基地参与主题活动。每周采摘或配送;提供专属管家进行管理及对接服务;每月为幼儿园组织一次自然农耕教育活动;每周根据基地蔬菜成熟情况配送到园。包括播种、定植、中耕、间苗、剪枝、搭架、授粉、绑枝、浇水、除草、除虫等,让小朋友在大自然的阳光下学习与成长。

万亩良田创始人车晓颖表示,我们为健康蔬菜、水果代言——“我们长得不好看,也不整齐,有裂纹,有虫洞,因为我们生长在阳光下,晒太阳,喝雨露,零化肥,零农药,零激素,这就是我们,万亩良田中小小的一员”。

据了解,北京万亩良田于2017年上线第一个基地,服务200名会员,2018年扩充至4个基地,会员增加至5000名,2019年目标为50个幼儿园提供100亩良田,让每个幼儿园都拥有一片良田,瓜果蔬菜看着长、安心食材放心吃,让更多的孩子自由奔跑在万亩良田,给孩子一个有温度的大自然。

消息直通车

第七届北京农业嘉年华举行

本报讯 近日,由北京市昌平区政府主办的第七届北京农业嘉年华开幕,荟萃创意农业景观190余个、农业优新品种800余个,展示先进农业技术70余项,设置互动体验活动220余项,现场销售各类农产品、美食和工艺品1000余种。

本届北京农业嘉年华的农创风情馆由“丝路农情”“瓜行天下”“稻梦乡愁”“农耕印记”“携手筑梦”等特色主题展馆组成,其中“丝

路农情”展馆以中国输出的农作物品种及从“一带一路”国家引进的农作物为元素,展示了“一带一路”国家古往今来的密切合作;农创科技馆由“莓好生活”“自然奥妙”“美兰优赏”“种子家园”“津冀风采”等特色主题展馆组成,其中“莓好生活”展馆围绕昌平区的草莓产业打造出微型“草莓世界”场景、“草莓天瀑”景观。

北京市农业农村局副局长苏卫

东表示,北京农业嘉年华于2013年首次举办,已经成为北京乃至其他省市展示休闲农业和乡村旅游的重要窗口,有效丰富了市民生活,促进了农民增收。

据悉,本届仍设有“一谷”即延寿生态观光谷、“一线”即昌平全域旅游线,各板块将设置不同的主题活动,旨在辐射带动昌平周边农业采摘、旅游产业的发展。嘉年华将持续至5月12日,历时58天。

第100届全国糖酒会在成都举办

首次设立火锅专区

3月21-23日,第100届全国糖酒商品交易会将在四川省成都市中国西部国际博览城拉开帷幕。本届糖酒会不仅是全国糖酒会第一百届举办,也是糖酒会史上第三十次在成都举办,具有里程碑的历史意义。

本届糖酒会规划展览总面积21万平方米,使用了西博城除9号馆以外的所有室内展馆以及室外广场主要区域。设置了传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械、食品包装六大展区,并根据厂商对细分品类的具体需求,设置了进口食品、国际机械、休闲食品、森林食品、农产品、连锁加盟、电子商务、金融服务、酒具、火锅等十个小类型特色专区。

其中,火锅专区是今年首次设立的新专区。火锅专区不仅是国内诸多火锅行业龙头厂商和新锐企业首次在全国糖酒会上“集体亮相”,更是以川渝火锅为主的火锅产业链品牌借助糖酒会这一国际化专业平台走向全国、迈向世界的一次宝贵尝试。

此外,在西博城9号馆门口,特别设置了“第100届全国糖酒会纪

念图片展”,精选了1955年至今全国糖酒会上珍贵的历史照片,让业内人士回顾百届以来,全国糖酒会和中国食品和酒类行业厂商共同成长、相伴而行的珍贵历史。

据悉,本届糖酒会预计参展厂商及展品将来自四十余个国家和地区,总数超4000家。其中,法国、西班牙、澳大利亚、意大利、阿根廷、智利、德国、美国、加拿大、越南、巴西、葡萄牙、捷克、墨西哥、格鲁吉亚、摩尔多瓦、以及香港等近20个国家或地区,将以国家或地区官方组团的形式在葡萄酒及国际烈酒专区参展本次糖酒会。印度尼西亚、韩国、新加坡、泰国、马来西亚、美国、俄罗斯以及香港、澳门、台湾等国家或地区将以官方组团形式在进口食品专区参展。北京、天津、重庆等31个国内省市自治区也将以政府或行业协会组团形式参展,展团数量创历年糖酒会之最。

除了精彩的展览之外,本届糖酒会上,还将举办十余场主题丰富、内容精彩的论坛活动,研讨行业大势、供应链管理、新零售、消费升级、

渠道变革等多个业内热议的话题。

备受业内关注的“2018中国食品工业经济运行情况发布会暨第100届全国糖酒会主论坛”,将在3月21日与广大客商见面。此次论坛将根据食品工业、商业、消费者等不同层面的立体数据,发布《2018年度中国食品工业经济运行报告》《2018年度中国食品消费市场报告》《2018年度中国食品行业全平台消费数据洞察》等2018年度行业报告,并邀请了著名经济学家马光远、中国食品工业协会常务副会长刘治、中华全国商业信息中心党委书记曹立生等专家学者和五粮液集团董事长李曙光等知名企业,从宏观经济、政策背景、行业微观营销环境变化等不同维度探寻产业未来发展的策略与方向。

除此之外,针对不同品类、不同主题的论坛活动和研讨会,将帮助厂商和业内人士更好地洞察产业现状和未来发展趋势,发现更多商机。同时,全国糖酒会还将与中国商业联合会、中国食品工业协会、中国烹饪协会三大行业协会组织分别签订战略合作协议。

(中国经济网)