

北京16区改革全面推开 十几个新机构挂牌

北京市区级机构改革步伐提速!

仅18日,密云区政务服务中心、区应急管理局等8个新组建单位正式挂牌;石景山区市场监督管理局、区医疗保障局等6个新机构也正式挂牌。

3月18日,石景山区市场监督管理局正式成立。

截至目前,本市16个区均已召开机构改革动员大会。根据《深化党和国家机构改革方案》,所有地方机构改革任务要在2019年3月底前基本完成。

记者梳理各区机构改革方案,发现了以下亮点:

各区党政机构数量略有不同

不同的区,在设置党政机构数量上有所不同。

公开资料显示,房山区、顺义区均设置45个;西城区共设置44个;石景山区、怀柔区、延庆区均设置43个……

以西城区为例,机构改革方案明确,要坚持问题导向、立足实际,重点聚焦区级党政机构设置、职能配置的调整优化,统筹推进区人大、区政协、群团组织、事业单位、综合行政执法、区委区政府派出机构、街道等各项改革,与市级机构改革有效衔接,

确保上下贯通、执行有力。

两区组建区委议事协调机构

顺义、延庆均建立健全和优化区委对重大工作的领导体制机制,调整组建了12个区委议事协调机构。

以顺义区为例,12个议事协调机构包括区委全面依法治区委员会、区委审计委员会、区委财经委员会、区委教育工作领导小组、区委城市工作委员会、区委农村工作领导小组、区委生态文明建设委员会、区委全面深化改革委员会、区委国家安全委员会、区委网络安全和信息化委员会、区委外事工作委员会等。

各区组建多个新机构

根据改革方案,各区新组建了多个新机构。

3月1日上午,朝阳区应急管理局挂牌成立,这是区级机构改革开始后,全市第一个正式挂牌成立的单位。

3月15日上午,怀柔区机构改革工作启动,首批三家单位正式挂牌成立,分别是怀柔区应急管理局、怀柔区政务服务中心和怀柔区市场监督管理局。

3月16日上午,海淀区也有四个新机构挂牌成立,分别是海淀区市场监督管理局、海淀区退役军人事务局、海淀区农业农村局和海淀区生态环境局。

3月16日上午,延庆区召开机构改革动员部署会,出台了《北京市延庆区机构改革实施方案》,为强化社会管理服务职能,组建了11个新机构,分别是北京市规划和自然资源委员会延庆分局、延庆区生态环境局、延庆区农业农村局、延庆区文化和旅游局、延庆区卫生健康委、延庆区退役军人事务局、延庆区应急管理局、延庆区市场监督管理局、延庆区医疗保障局、延庆区政务服务中心和延庆区司法局。

3月18日上午,北京市密云区部分新组建的单位正式挂牌,分别是区委社会工作委员会、区民政局、区退役军人事务局、区卫生健康委员会、区医疗保障局、区应急管理局、区政务服务中心、区经济和信息化局、区文化和旅游局。

同样是18日上午,石景山区机构改革首批6家新机构正式挂牌,分别是区委社会工作委员会与区民政局、区应急管理局、区市场监督管理局、区医疗保障局、区文化和旅游局、区政务服务中心。其中,石景山区



委社会工作委员会与区民政局合署办公,将区社会工作办公室的职责划入区民政局。

延庆经信局加挂大数据局牌子

除了组建新机构,记者注意到,延庆区还推出自选动作,在

组建11个新机构的同时还进行了优化设置。区政府外事办并入区政府办公室。区住房城乡建设委加挂区住房保障办公室牌子。区科委加挂中关村延庆园管委会牌子。区经济和信息化委更名为区经济和信息化局,加挂区大数据局牌子。

(北京日报)

16家企业共同发布《3·15电商诚信共识》

诚信是社会发展的基石,是电子商务发展的重要基础。日前,在中国网络社会组织联合会主办的电商诚信建设座谈会上,阿里巴巴、京东、苏宁、国美、美团、携程、唯品会、拼多多、网易考拉、聚美优品、蘑菇街、瓜子二手车、Boss直聘、贝壳找房、土巴兔、每日优鲜等16家企业共同发布了《3·15电商诚信共识》。

座谈会上,全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良表示,“人无信不立、网无信不兴”。加强电商诚信建设,需要政府、企业、社会、网民等多主体参与,经济、法律、技术等多种手段相结合,持续发力,重拳出击,形成全覆盖、责任联动、惩防结合的电商诚信治理格局。希望电子商务的参与者秉持守法为本,在贯彻执行《电子商务法》过程中,促进行业持续健康发展;电商企业和从业人员应加强行业自律,以担当精神履行好社会责任;各级网络社会组织也要发挥好桥梁作用,积极参与电商诚信体系的构建。

本次座谈会以“贯彻落实《电子商务法》,加强互联网行业自律,推进网络诚信建设”为主题,旨在以3·15国际消费者权益日为契机,为政府主管部门与电商企业搭建一个沟通交流的平台,发出诚信建设声音,进一步宣传贯彻《电子商务法》,加强互联网行业自律,推进电子商务诚信建设。

阿里巴巴、京东、携程、唯品会、拼多多、贝壳找房等企业相关负责人交流了各电商平台贯彻落实《电子商务法》、推进诚信建设的主要做法和创新举措。大家表示,要严格落

实企业主体责任,积极配合政府部门和行业组织构建网络诚信共建、共治、共享新格局。

为积极寻求诚信之道、破解诚信之难、强化诚信之责,切实保护广大消费者的合法权益,建设良好的电子商务市场环境,参加座谈会的16家电商企业,达成以下六点共识:

一、坚持守法为本。“法治是最好的营商环境。”要认真贯彻落实《电子商务法》,尊法守法,诚信经营,恪守商业道德,履行经营义务,维护电子商务市场秩序,促进电子商务持续健康发展。

二、推进共建共治。电子商务诚信建设,政府、社会、企业、消费者各有其责,更需各尽其责,需要多方共同努力构建网络诚信共建、共治、共享新格局。

三、建立联动机制。积极配合政府和行业组织,建立信用信息共享、共评、共惩的联动机制,实现“一处失信、处处受限”,让失信者寸步难行。

四、创新技术支撑。以技术创新为依托,运用大数据、云计算、区块链等新一代信息技术,逐步构建“来源可追溯、去向可追查、责任可追究、风险可控制”的全过程闭环诚信管控体系。

五、加强行业自律。广大电子商务平台经营者要率先垂范,勇担责任,完善内生机制,加强行业自律,履行社会责任,接受社会监督,为诚实守信的电子商务发展环境贡献力量。

六、厚植诚信文化。积极打造诚信企业,教育引导平台内经营者和企业员工树立诚信意识,践行诚信精神,努力营造“知信、用信、守信”的企业诚信文化。

中小企业协会供应链金融工作委员会成立

本报讯 中国中小企业协会、中小银行互联网金融(深圳)联盟、金融壹账通3月19日在北京宣布发起成立中国中小企业协会供应链金融工作委员会,把破解中小企业融资难落到实处。

中国中小企业协会会长李子彬表示,中国中小企业协会是最具权威的中小企业官方协会,中小银行互联网金融(深圳)联盟是我国最大的中小银行金融科技联盟,金融壹账通是行业领先的金融科技独角兽,这三方首次强强联合,将以供应链金融为突破口,为我国广大的中小企业打开融资新局面。

“供应链金融是解决中小企业融资难题的重要突破口,而金融科技能有效变革传统供应链金融的难点、痛点,颠覆传统供应链金融模式。”金融壹账通董事长兼CEO、中小银行互联网金融(深圳)联盟、供应链金融工作委员会主任叶望春表示,委员会将借助区块链、人工智能、云计算等前沿科技,解决核心企业信用多层穿透难,中小银行风控弱,中小企融资流程长的问题,构建智能供应链金融生态圈,从根本上破解链条长尾端的中小企融资难、融资贵、融资慢的难题。

中铁建资产管理有限公司副总经理黄健民提出,中小企业融资难问题主要源于金融机构缺少风控抓

手,企业与银行之间存在信息不对称,加之由于中小企业信用体系不健全、体量规模较小、抗风险能力较弱等原因,银行面临风险高、成本高的现状,从而“不敢贷”“不愿贷”。

为化解这一难题,供应链金融应运而生。供应链金融的实质是围绕供应链条上的一家核心企业,通过管理其上下游的资金流、物流来为整条产业链条上的企业授信,从而为中小企业获得门槛较低、成本合理的融资开启了大门,成为破解中小企业融资难题的突破口。

据悉,中国中小企业协会供应链金融工作委员会将借助金融壹账通的云计算技术优势,将原本难以验证的大量线下交易线上化,有效连接核心企业、中小企业、物流仓储等供应链的参与各方,以及银行、金融、监管等大数据平台,将原有的信息孤岛打通,在共同的贸易云平台上实现数据连通和共享,将7成多原先无法覆盖的客户纳入供应链信用体系。李子彬指出,工作委员会将率先帮助协会内超20万的中小企业纳入智能供应链金融生态圈。

中国银行业协会副秘书长白瑞明在会议上指出,积极集合银行、企业和金融科技智慧,三方协同作战,才能为供应链金融服务实体经济发展,践行国家战略提供支持。