

平谷区各部门联合开展“保健”市场百日行动

本报讯 于浩 为进一步加强“保健”市场监管,严厉打击各类违法行为,切实解决群众关心关切的热点问题,维护平谷区市场公平有序的市场竞争环境,营造安全放心的市场消费环境和公平高效的营商环境,3月19日,由平谷区食品药品监督管理局牵头,联合区工商分局、区城管执法局、区

商务委、区公安分局、区发改委、区广电中心开展平谷区“保健”市场乱象百日行动整治专项行动。

检查组先后来步行街及紫翔商城,重点对食品(保健食品);宣称具有“保健”功能的医疗器械、器材、用品、用具;声称具有“保健”功效的服务等重点行业,老年、病弱群体的

“保健”类店铺等重点区域、无证无照经营行为进行了执法检查。共检查企业7家,出动执法人员82人次,责令整改1家,行政指导1家。

下一步,平谷区将继续开展跟踪检查,对“保健”市场违法违规行为形成高压严打态势,为消费者提供安全有序的市场秩序。



昌平区食药监局三项举措护航“3·15”

本报讯 王慧瑾 在“3·15”国际消费者权益日期间,昌平区食药监局充分结合卫生区复审、保健食品市场“百日行动”、农村市场假冒伪劣食品等行动,疏堵结合,采用三项举措开展专项执法行动及食品药品安全宣传活动,净化食品药品消费环境,保障消费者的合法权益。

全员值守,确保第一时间现场处置。全局在岗收看“3·15”晚会,启动突发事件应急预案,执法车辆、抽检装备等提前备齐,安排专人值守12331举报投诉电话,全体执法人员随时待命,确保一旦晚会曝光涉及辖区监管职责范围内的问题,能够第一时间赶赴现场进行调查处置。强化宣传,营造社会共治氛围。开展包括保健食品健康讲座在内的等各类“3·15”宣传活动15余场。利用展板呈现、现场以案说法、快检实操等方式,使居民掌握更多的安全常识,引导群众正确选购食品药品,提高消费者安全防范意识和自我保护能力。宣传活动共计发放各类宣传资料及宣传品6800余份,接受群众咨询2000余次。重拳之力,细查严管。一是积极推进餐饮行业卫生整治,通过网络平台、现场会等形式宣传指导经营户规范经营行为并按验收标准开展卫生扫除。二是继续推进农村假冒伪劣食品整治。严格规范农村食品市场主体经营行为。加强对农村批发市场、农村小超市、小食杂店、小作坊、小摊点、小饭店的监督检查,严查进货渠道及生产源头,提高监管执法效能。

房山食药监局专项整治校园及周边食品市场

本报讯 侯啸天 为继续深入贯彻落实校园及周边食品安全专项整治工作,保障学校师生饮食安全,3月18日,房山区食品药品监督管理局餐饮科联合房山区教委对张坊镇辖区的学校开展联合检查行动。

此次检查,执法人员重点对各单位

存放食品及原材料的库房和操作间的设备设施进行检查,并提示各单位的负责人:一是随着天气升温,要加强对食品库房的自查整理,严防食品因储存不当导致发生腐败变质,而工作人员又疏于检查当做合格食品使用,以致发生食品安全事故;二是要及时更换、及时维

修操作间的老旧设备设施,尤其是木制案板、菜墩等物,因长时间潮湿而产生霉菌不易清理,在操作过程中易代入食品当中,从而发生食物中毒事件。

下一步,房山食药监局将进一步强化对校园及周边的食品安全检查,加大监督检查频次,确保校园及周边食品安全。

门头沟龙泉食药所专项整治“辣条”

本报讯 尚然 “辣条在手,隐患入口。严肃查处,一丝不苟”。针对中央电视台315晚会曝光出的辣条问题,门头沟区龙泉食药所迅速做出安排,组织执法人员对辖区小超市、便利店、食杂店、食品集中交易市场,尤其是校园及校园周边等重点区域,开展“辣条食品”安全专项整治工作。

龙泉食药所执法人员对曝光的“虾扯蛋”“亲嘴牛筋”“爱情王子”“黄金口味棒”等品牌辣条作为重点检查对象,一旦发现立即下架。针对疑似产品暂时做下架处理,等待进一步检查。在排查过程中,执法人员要

求食品经营者必须选择正规化、规模化生产企业和品牌化产品,督促经营者要严格进货查验、台账记录、索证索票。同时强化经营者的食品安全第一责任人意识,做到诚信经营,自觉接受社会监督,保证食品安全。

截至目前,该所累计出动执法人员21人次,检查食品经营单位7户次,未发现被曝光的四种品牌辣条食品。下一步,龙泉食药所将继续加大对校园周边和市场内销售食调味面(肉)制品、豆制品、膨化食品等儿童食品的检查力度,严禁“五毛食品”进入市场销售,保障龙泉辖区的食品安全。



房山区周口店食药所进社区开培训会



本报讯 陈光 3月18日,房山区食药监局周口店所组织工商和司法部门对辖区内的红光社区,开展了以“整治保健食品乱象 促进社会和谐稳定”为题的保健食品知识培训会。

培训会上,食药所工作人员首先向参会的社区居民讲解了保健食品不能代替药品的本质和如何区分保健食品等知识;随后,向社区居民普及了如何防范保健食品销售

过程中的欺诈行为和虚假宣传等行为;最后,向社区居民发放了《整治保健食品市场百日行动》《保健食品是食品莫把食品当药品》等宣传材料和宣传品共200余份。

下一步,周口店所将联合工商等部门进行一系列的宣传活,并采取讲座、授课、发放宣传材料等多种形式进行保健食品知识的宣传,确保辖区保健食品市场规范有序。