

首个食品行业品质新鲜联盟成立

本土食品企业迈进“质造时代”

由洽洽食品、飞鹤乳业、幸福西饼、百果园、桃李面包、新希望等六家企业发起的首个“食品行业品质新鲜联盟”日前在北京成立,该联盟旨在共同探讨在中国“制造”转型中国“质造”的号召下,民族企业如何推动品质升级,保障食品安全与新鲜,迈进“质造时代”。

食品行业作为关乎民生的重点领域,从食品安全到健康营养,在消费升级的大趋势下,食

品行业经历着前所未有的变革与转型。对绿色、健康、营养的追求,成为食品产业的品质新方向。而决定这个方向的重要考量则是在“新鲜”二字上。

中国营养学会原副理事长翟凤英与中国营养学会宣传部长吴佳在发布会上分享的《食品新鲜的重要意义》报告中明确指出,食品新鲜具有重要的意义,以坚果为例,新鲜坚果不仅可以给予消费者感官上的优质体验,在营养

价值上,新鲜坚果所提供不饱和脂肪酸、维生素E、类黄酮等营养成分,更容易被人体吸收,有利于维护身体健康。所以,消费者在购买时要优选自有产业链布局,自控原料基地,自有工厂生产的可信赖大品牌产品。

此次“食品行业品质新鲜联盟”的每个品牌都用自己切实的行动在定义“新鲜”:最适合中国宝宝体质的飞鹤,用从牧场到奶粉的2小时产业生态圈,来保障

乳品的新鲜;百果园则是将新鲜的更好吃作为品牌的核心价值;幸福西饼用两小时送达,将新鲜送达消费者手中;新希望乳业将牧场、工厂及市场控制在城市150公里的“鲜半径”内来确保“从牧场到餐桌”各个环节的新鲜无缝连接;桃李面包采用“以销定产”的生产模式,保持产品无积压,保障产品的实时新鲜。而“新鲜联盟”的发起者洽洽食品则是以“新鲜战略”锚定企业战略方

向。洽洽食品副总裁&首席产品官王斌表示,洽洽就是通过全产业链布局来保障每一步都领“鲜”,每一颗都新鲜。“洽洽在全球拥有100多万亩坚果原料种植基地和9家国际标准的全球自有工厂,洽洽所有原料现剥现用,从全球坚果优质产区优选当季的新鲜原料,全程冷链运输,送往洽洽全球九大坚果工厂,生产全程采用低温烘烤,有助于减少果仁营养流失”。(中国网)

中原地区枣产业迈上新台阶

近日,中原地区枣产业国家创新联盟成立大会暨枣产业科技创新论坛在洛阳师范学院召开。

据悉,该联盟的成立目标是营建健康有序、活力高效的发展环境,依靠科技创新与政策推动,提升中西部区域枣产业的整体水平与市场竞争力,带动当地经济发展,修复、改善中西部脆弱的生态环境。联盟宗旨是打造产、学、研多赢的产业平台,整合优质资源,积极开展技术创新,加强行业内外广泛合作,突破限制区域枣树种植、枣产品开发等核心技术,推进区域内枣产业的可持续发展。

洛阳师院枣科学研究应用

中心主任、生命科学学院副院长赵旭升介绍,未来五年,该联盟将围绕中原地区以及我国中西部地区经济发展、生态建设、边疆稳定等重大问题,开展枣资源(枣、酸枣、毛叶枣等)生态经济全产业链的重大科技攻关,凝聚行业优势科研院所、龙头企业、行业协会的集体智慧,针对中原地区以及我国中西部生态脆弱的立地条件,特别是干旱、半干旱地区,选育耐旱酸枣、大枣等抗逆良种,推进生态建设,为枣资源高产、丰产及深加工提供科技支撑,搭建枣资源生态经济技术创新平台,开展基础



研究与应用研究,解决枣资源生态经济发展的关键重大技术问题,构建“育种—生产—生态修复—产品深加工—销售”的枣资源生态经济全产业链,推动枣资源生态经济可持续发展,为我国中西部地区生态建设、经济发展提供新的发展模式与路径。

(中国科学报)

企业动态

通用磨坊出售 优诺酸奶在华业务

本报讯 3月8日,通用磨坊官微发布声明称,公司已与优诺达成协议,并将优诺在华业务出售给天图投资。

资料显示,优诺是通用磨坊旗下酸奶业务板块,被称为酸奶界的“哈根达斯”。此外,通用磨坊旗下还有哈根达斯冰淇淋业务和湾仔码头速冻食品业务等。2013年底,通用磨坊总投资1.2亿美元的优诺中国工厂在昆山奠基,负责在华业务。

根据官微声明,天图投资将全资控股优诺昆山工厂,并与通用磨坊达成授权许可协议,开展优诺品牌在

大陆地区的研发生产和营销销售。不过,优诺的全球注册商标仍将由通用磨坊继续持有。

寻求多元方式实现增长或是通用磨坊出售优诺酸奶在华业务的原因。声明显示,出酸奶在华业务的决定是基于通用磨坊在中国酸奶市场竞争策略的改变。“中国始终是通用磨坊重要的国际市场之一,此次与天图投资合作正是公司以多元方式实现增长的举措之一,我们相信天图投资将与我们共同释放优诺品牌在中国的商业潜力。”

外资啤酒企业加速中国市场本土化

外资啤酒企业正在加速中国市场的本土化,啤酒板块复苏正当时,中国啤酒行业的转型升级将在2019年获得更大推进。

近日,嘉士伯啤酒集团以小股东的姿态收购部分京A啤酒股份,成为春节后中国啤酒行业的小亮点。

据了解,目前嘉士伯啤酒集团未透露持股比例和投资金额,但其资源将用于提升京A的酿酒厂和实验室的硬件设施和构建分销网络。

中国食品产业分析师朱丹蓬分析称,随着啤酒产业的转型升级,嘉士伯的产品跟中国啤酒消费市场的匹配度有所提高,收购京A啤酒的行为可算水到渠成,而之前中国啤酒中高端市场、精酿市场还没有普及的时候,它们的品牌力还比较弱,时机未成熟,“消费升级和

产业结构发生变化,嘉士伯加大投资和布局,投入产出比会更为合理。”

啤酒行业的转型升级将在2019年获得更大推进。据中国海关最新数据,2019年1月中国啤酒进口量为56334千升,同比下降5.5%。业内人士分析称,这与进口啤酒的库存较大有一定关系,也与中国啤酒市场自身的转型、升级、强大有关系,“外资啤酒会以更多方式实现在中国市场的本土化,而不是只把产品卖进来。”据统计数据,2018年全球啤酒产量19517万吨,中国4423万吨,占比22%。

虽然2019年不是体育大年,而且目前无法预计今年的天气是否有利于啤酒消费市场,但是业内人士对于今年的啤酒行业比较乐观。一位业内专业人士分析称,啤酒行业提价存在1年左右的滞后效应,主要是当年提

价只能覆盖成本上涨,次年成本平稳提价效应才能更明显体现,“相比2008年提价的核心驱动力在于成本上涨,更深层次的原因在于行业进入成熟期之后,啤酒企业的内在盈利需求不断提升,内在需求点已从量向质转变,集体提价默契更足。”

另一方面,该专业人士认为,在啤酒营业成本中,大麦占比10%~15%,瓦楞纸占比5%,玻璃瓶占比约40%,虽然预计2019年大麦价格将受澳大利亚减产影响而同比上涨20%,但瓦楞纸价格至少下跌10%~20%,玻璃瓶价格预计微跌5%~10%,总体来看,即使考虑人工成本及其他成本总体呈上涨趋势,啤酒行业营业成本将下降2%~3%左右。业内人士认为,啤酒板块复苏正当时,行业的转型升级将在2019年获得更大推进。(广州日报)

贝因美特配 婴儿食品获生产许可

本报讯 3月12日,贝因美发布公告称,公司全资子公司杭州贝因美母婴营养品有限公司新增产品“特殊医学用途婴儿配方食品(无乳糖配方)”获得浙江省市场监管局颁发的食品生产许可证。

资料显示,特殊医学用途婴儿配方食品是指针对患有特殊紊乱、疾病或医疗状况等特殊医学状况婴儿的营养需求而设计制成的粉状或液态配方食品。无乳糖配方适用于乳糖不耐受婴儿,要求配方中以其他碳水化合物完全或部分代替乳糖;配方中蛋白质由乳蛋白提供。

贝因美在公告中称,公司特殊医学用途婴儿配方食品(无乳糖配方)产品在2018

年2月13日作为国内工厂首家获得产品注册(注册号:国食注字TY20180001),此次率先取得特殊医学用途配方食品的生产许可,获准生产该产品,将进一步拓宽公司为婴幼儿服务的产品范围。公司将根据市场需求尽快组织生产,以满足乳糖不耐受婴儿的产品需求。

据了解,贝因美在2016、2017年实现的归属净利润分别为-7.81亿元和-10.57亿元。2018年4月,因2016、2017年连续两年亏损,公司被深交所实施退市风险警示。不过,2018年贝因美业绩实现扭亏为盈。

数据显示,贝因美2018年营业总收入24.76亿元,同比下降6.92%;净利润4092万元,同比增长103.87%。