

去京郊这10条休闲步道找春天吧

北京郊区有很多山清水秀适宜户外运动的地方,为春游踏青的游人提供便利。今天,为大家推荐北京近郊的10条休闲步道,春天来了,去风景优美的郊外走一走吧。

平谷国际徒步大道

平谷国际徒步大道是中国首条国际标准徒步大道,沿途山花烂漫、树木葱葱,绿色植被高达85%以上,空气清新,堪称一条绿色大道、生态大道,是徒步者亲近自然的绝佳场所。起点为中国红杏之乡南独乐河镇北寨村,终点为熊儿寨乡花峪村,全长23公里。沿途村庄较少、道路宽阔,国家4A级景区石林峡和京东大峡谷、石林峡、三羊古火山等名胜风景区坐落大道周边,是徒步山野亲近自然的上佳选择。

门头沟斋堂榎木沟观光休闲步道

门头沟斋堂榎木沟观光休闲步道从斋堂至榎木沟,道路平坦风景优美,道路两边有风情小镇。老榎木沟村内山清水秀、泉眼众多,是休憩游览的好地方;周边还有灵山、龙门涧、黄草梁等景区。

雁栖湖景区观光休闲步道

雁栖湖景区观光休闲步道

将雁栖湖内人文景观与自然景观融为一体。万里长城隐现在峰峦叠嶂之间,千顷湖面,碧波荡漾,百船争流;山上植物有100余种,不失为亲近自然的好选择。

乌龙峡谷旅游观光休闲步道

乌龙峡谷旅游观光休闲步道位于延庆东部山区千家店镇沙梁子地区,属距今14亿年前的中生代火山熔岩区,全长2公里。是典型的山间河流深切河谷地貌景观。奇幻景色,让徒步过程大饱眼福。

顺义舞彩浅山登山步道

顺义舞彩浅山登山步道位于顺义区东北部。线路总长为125公里,以浅山步道为纽带,以山体、水系、景区、田园为载体,在浅山区创意构建五种色系主题景观。

长峪城段登山步道

长峪城段登山步道长约8公里,顺着步道能登上1400余米的黄花坡景区,它可是昌平区最高峰,有北京“小西藏”之称。登山的乐趣,就在于站在高峰往四周眺望的时刻吧!而站在黄花坡烽火台上,远眺可见长城盘踞,下望



可见水库,在层叠的群峰间闪着光波,春天百花盛开,艳丽的桃花、杏花更让这里美成了仙儿。

神堂峪登山步道

神堂峪登山步道这条栈道不仅风景迷人,还特别适合吃货,因为整条栈道穿石片、官地、神堂峪三村而过,边上全都是各具特色的民俗院。徒步归来,虹鳟鱼、炖柴鸡、贴饼子、野菜团子、野生小鱼等地道的农家饭菜可以满足游客吃得饱、吃得好。

元宝峰登山步道

元宝峰登山步道位于韩村河镇天开村东,山上有一条蜿蜒至花海的长约1000米的自然观光步道。步道依山势而建,由条石修葺而成,沿途分布着葱郁的灌木丛。在山顶可以把3亩亩天开花海尽收眼底。

青峰苑登山步道

青峰苑登山步道位于霞云岭乡上石堡村,徒步其中,能看到形状各异、自成一景的峡谷。

沟谷两侧岩壁陡峭,怪石嶙峋,常让人产生别有洞天的感觉。

百花山登山步道

百花山登山步道总面积819公顷,海拔1991米。百花山的地文资源奇特。天然长城、母子石、震山石—锦簇攒天、驼峰、文殊像等均具有较高的科学价值和观赏度。

春季时光稍纵即逝,在这最美丽的时节,任何一个好天气都不能虚度!走,周末和家人或好友,去户外呼吸新鲜空气吧。
(千龙网)

草莓品牌齐聚南京溧水 助力产业发展升级

第二届国际草莓品牌大会圆满举行

本报讯 刘志刚 3月2日,以“莓动世界品牌共享”为主题,由中国优质农产品开发服务协会、中国农产品市场协会、中国果品流通协会、国际农业协会联盟、国际园艺学会草莓工作委员会、中国园艺学会草莓分会、优质果品产业联合会主办,江苏省农业农村厅、南京市人民政府支持,溧水区人民政府、中国品牌农业

网、南京金色庄园农产品有限公司承办的第二届国际草莓品牌大会在南京市溧水区召开。旨在积极响应党中央、国务院确定的农业农村优先发展总方针的指导,充分发挥市场决定性作用、企业主体作用、政府推动作用和社会参与作用,在标准统领下,整合资源、塑造品牌、建设共生共赢的生态体系。努力培育中国自有的草莓品牌,积极推动中国品牌走向世界,最终解决草莓行业所面临的困难和问题。

原农业部党组成员、中纪委驻原农业部纪检组组长朱保成,原国家质量监督检验检疫总局副局长、中国品牌建设促进会理事长刘平均,中国农产品市场协会会长、国务院参事室特约研究员、原农业部党组成员张玉香,

江苏省人大常委会副主任、党组成员,省总工会主席魏国强,中国优质农产品开发服务协会会长黄竞仪等领导同志出席大会。

会上,来自国内外政府、企业、科研机构的专家学者围绕草莓产业发展及品牌打造、草莓产业链发展趋势、新渠道品牌营销等议题,以主题发言、圆桌论坛的方式,展开了深度的交流和研讨。在发言中,嘉宾们抛出了许多富有创见、可行性强的观点和意见;在讨论中,与会者们通过交流碰撞出许多有益于行业发展的灵感火花。参会嘉宾在大会中还达成了强化草莓产业区域协调、建立健全草莓品牌体系、建立国际草莓品牌组织、完善大会召开长效机制等重要共识。

3月2日晚,大会举办了“莓动之夜发布盛典”。盛典上,公布了2019年草莓区域品牌及企业(产品)品牌价值评价结果,诞生了“2019全国十大好吃草莓大奖”,“莓动之夜·美莓系列大奖”等许多行业内的重要奖项。

据了解,草莓区域品牌及企业(产品)品牌价值评价系中国优质农产品开

发服务协会在全国范围内首次发布。近年来,中国优质农产品开发服务协会积极投身品牌价值评价技术研究、国家标准体系制定、信息发布机制建设、评价标准国际协调等工作,并取得重大进展,形成了较为完善的理论、标准和实践成果。此次草莓区域品牌及企业(产品)品牌价值评价结果的发布,为草莓品牌的发展提供了价值标尺和前进方向,具有重要意义。

此外,大会上发布的《草莓市场消费趋势报告》(下称《报告》)和《草莓产业技术趋势白皮书》,更是引起了行业同仁的广泛关注。《报告》显示,2017年全球鲜草莓进出口贸易总额为54.8亿美元,较2016年增长10.26%。其中进口量达到95.44万吨,总额达到28.84亿美元,较上一年增长9.33%,全球草莓出口量达到94.79万吨,出口总额为25.96亿美元,较2016年上升11.28%。而在我国2017年草莓进出口贸易总量为13573.78吨,同比增长8.45%。世界草莓的出口总量仍然巨大,国产草莓在形成品牌化、标准化、国际化后将拥有广阔的国际发展空间。

