



张茅:要把查处的假冒伪劣产品依法全部销毁

本报讯 3月5日上午,十三届全国人大二次会议开幕会结束后,2019年全国两会第二场“部长通道”在人民大会堂举行。部长们在这里直面热点,回应关切。国家市场监督管理总局局长张茅接受了记者采访。

张茅接受记者采访时,有记者提问到过去一段时间有关假冒伪劣产品问题屡禁不止,同时引发了消费者信心上的损伤。今年市场监管总局在打假工作上是如何部署和安排的,如何进一步打击假冒伪劣产品,张茅表示,假冒伪劣产品严重侵害了消费者的利益,严重干扰了市场公平竞争环境。打击假冒伪劣产品是我们市场监管总局的职责。

他介绍,今年有几项工作要重点做好:第一,抓住重点领域,特别是食品、药品、儿童、老年人用品等重点领域。第二,要依法

严格监管和实行最严厉的惩罚,要在这方面创新一些制度,比如巨额惩罚制度、内部举报人制度,还有一项很重要的,就是没收和全部销毁被我们发现的假冒伪劣产品,使得假冒伪劣制造者付出付不起的成本。第三,加强企业的自律和社会共治,完善社会信用体系,完善有关法律法规,假冒伪劣产品是一个长期存在的问题,要经过我们不懈努力、打持久战,逐步减少假冒伪劣,做到“天下少假”,让消费者少一分担心,多一分放心。

对于记者提到市场监管总局自从组建以来,国家的商事制度改革明显加快,现在的营商环境有了很大的改善。去年以来,国家商事制度改革在哪些方面取得突破和成效,今年在完善市场准入、竞争和消费的领域会不会有重大的举措推出时张茅介

绍道,刚才总理的政府工作报告重点也讲到了“放管服”改革和商事制度改革。去年国家市场监督管理总局在机构改革重新组建过程当中,同时继续大力推进商事制度改革。最突出的内容就是在企业的准入方面,我们把企业准入的环节从7个变成4个,大大方便了企业的准入。去年我国新增市场主体2100万,增长11%。商事制度改革以来,连续五年增长幅度在两位数以上,全国的市场主体达到了1.1亿户。去年每天新增企业1.84万户,其中80%是服务业,特别是科研企业、互联网企业等等新业态,90%以上都是民营企业。大量新企业的产生,对于推动我们稳就业、促增收、新旧动能转换起到了积极的作用,也使得世行评价我国的营商环境有了较大幅度的增长。去年在营商环境的“第

一项”——市场准入方面,我们国家进入全球第28位,一年提高了65位,这是商事制度改革以来提高幅度最大的一年。第二个方面,我们在产品的准入方面,产品准入的许可由38类降到了24类,许可时间由60天降到9天,使得我们的产品能够较快进入市场。第三个方面,我们在食品、药品、医疗器械的审批方面,也简化了程序,在保证安全的前提下,提高了效率。同时,我们的商标审查周期,按照《商标法》规定,法定审查周期是9个月,2017年压缩到7个月,去年进一步压缩到6个月,对于企业的知识产权保护起到了重要作用。

张茅强调,今年在政府工作报告当中,李克强总理又提出了要求,继续拓展商事制度改革的成果,主要是要大规模推进“证照分离”,要解决“准入不准营”的问

题,就是拿到证照以后,还有不少行政审批。去年推进了106项行政审批的改革,改革分为四种形式,第一类是取消,第二类是备案,第三类是承诺,第四类是优化服务,提高审批效率。

今年总局要把全部的行政审批546项推行到12个自贸区,这样就能够进一步减少政府对于微观经济的干预,更好地使企业市场当中进行公平竞争。同时,在商事制度改革当中,总局还推进了“双随机一公开”的企业新型监管制度,今年要实行国务院16个部门的联合“双随机一公开”检查,这既有利促进企业自律,同时也大大减轻企业负担。总局会按照政府工作的要求,今年在商事制度改革方面再进一步拓展成果,更好地为企业创立一个公平竞争的良好环境。



两会声音

全国人大代表李翠枝:

用品质守护全民健康 助力全面小康

2019年是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年,作为一名长期奋战在食品行业质检一线的工作人员,李翠枝对全面建设小康社会有着自己的理解:“小康不小康,首先看健康。我将继续坚持为产品品质‘站好岗、守好位、尽好责’,用品质守护‘全民健康’、助力实现‘全面小康’。”

“2014年初,习近平总书记到伊利视察时,专门嘱咐要‘确保消费者舌尖上的安全’。总书记的嘱托一直让我记忆深刻,也给了我很大的鼓励。”在质检一线工作了20多年,李翠枝对食品行业的品质升级尤为关注:“作为人大代表,我深知肩上的使命。结合自己的实践经验,我认为在食品行业高质量发展的路上,必须‘坚守品质不放松,立足品质促发展’。”

多年的实践经验让李翠枝认识到,我国食品行业想要升级到品质时代,必须要进一步加强标准引领,实行标准战略。“要推动品质升级,首先要有一套完整、系统的标准战略为指引。标准是质量的‘指路牌’,有什么样的标准就有什么样的质量,高标准才有高质量。”

因此,李翠枝建议加大对行业龙头标准化研究的资金扶持,鼓励龙头企业打造标准化基地,推动食品行业标准化战略的实施,以便抢占世界行业标准的高点,促进食品行业的品质升级。“一直以来,我们企业在生产中坚持把标准建设作为品质升级的牵引绳,通过建立标准机制、参与标准制定、贯彻严苛标准等举措,来引领行业品质升级。凭借标准化建设的业绩,我们入选了第一批国

家级消费品标准化试点项目。”

其次,要实现食品行业的创新发展和品质升级,必须加大对基础研究投入,为品质升级夯实地基。李翠枝建议国家进一步支持食品行业,特别是龙头企业的相关工作,不断开发大量适合我们人口特点的高端、超高端产品,持续带动我国食品行业的品质提升。

对于基础研究的基石性作用,李翠枝深有感触:“伊利深耕母乳研究17年,建立了首个中国母乳研究数据库,在此基础上研制出了‘ $\alpha + \beta$ 专利蛋白’和核苷酸等重要专利,还打造了相关的系列婴幼儿配方奶粉。可以说,正是有了在基础研究领域的深耕,我们才让中国宝宝享受到了更接近母乳的营养,让中国宝宝有了世界一流的营养保证。”

此外,针对全国千万余家获得许可证的食品生产经营企业,中小、微型企业和小作坊占全行业的90%以上,“小、散、弱”局面严重影响行业的品质保障能力的现状,李翠枝作为来自生产一线的代表,建议推动产业集聚和行业集约化发展,进一步提升品质保障能力,以产业模式创新探索行业品质升级的新路子。在此过程中,龙头企业可以充分发挥集聚带动效应。

据悉,李翠枝所在的伊利集团计划在内蒙古呼和浩特市土左旗新建一座世界一流的健康食品产业园。李翠枝说:“产业园建成后,将进一步推进整个行业的集约化发展,大大提升品质保障能力。未来,我们中国的健康食品行业有望引领全球行业的发展。”

政协委员唐俊杰:

强化监管力量 建设和推广示范农村集贸市场

全国政协委员、北京二商集团有限责任公司总工程师唐俊杰在关于改善农村集贸市场商品流通和服务质量的提案中建议,大力开展建章立制,做好农村集贸市场的分类建设,落实经营主体责任,进一步强化农村市场监管力量与服务能力建设,大力开展农村集贸市场专项整治,推广农村集贸市场示范工程建设。

唐俊杰介绍称,2018年5-9月,为了解我国农村集贸市场的发展,维护农村消费者合法权益,中国消费者协会开展了农村集贸市场的调查体验工作。该项工作包括实地调查国内31个省市自治区、七大区域、81个地市/区,针对国内农村集贸市场的整体情况、农副产品、生活用品和总体感受等方面进行消费体验,搜集消费者对于农村集贸市场

中的问题、意见和建议。

农村集贸市场覆盖人群广泛,多以农村消费者为主,也有近三成的消费者常住于城区。据中消协最新发布的《农村集贸市场调查体验报告》显示,我国农村集贸市场实地体验评价得分处于及格水平,得分最高的是华东大区,最低的是东北大区;农村集贸市场涉嫌假冒产品和“三无”产品问题发生率较高,同时伪

劣产品、过期产品、虚假宣传的现象也较突出;农村集贸市场的整体情况也仅处于及格水平,硬件设施评分中,公平秤和消防设施的普及率低于三成,占道经营和卫生环境较差的情况仍不少见;农贸商品品类基本满足农村居民需要,但商品质量需要提高,过半受访消费者曾经遭遇“缺斤少两”和问题商品等。

■ 下转 03 版