

# 春节黄金周全国零售和餐企销售额破万亿元

商务部市场运行司副司长王斌在近日商务部举行的新闻发布会上表示,2019年春节黄金周(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,同比增长8.5%。与往年相比,今年的春节市场主要有四大特点。

一是运行稳。春节期间天气总体良好,大型零售企业和电商平台等商贸企业坚持春节不打烊,为消费者提供便捷服务。各地生活必需品市场供应充足、品种丰富,除了牛羊肉、蔬菜价格有所上涨外,其他生活必需品价格总体稳定。

二是增长快。春节黄金周期间,全国零售和餐饮企业销售额首次突破万亿元大关,比去年黄金周期间增长8.5%,为一季度乃至全年的消费市场平稳较快发展打下了坚实的基础。

三是年味足。买年货、吃“年夜饭”、赶大集、逛庙会等传统消费红红火火,各地年节商品、传统食品消费大幅增长,“年夜饭”的预定火爆。北京重点监测餐饮企业销售额同比增长了10%以上。故宫博物院举办的“紫禁城里过大年”的活动吸引游客40余万次。

四是品质升。绿色有机食品、智能家电、新型数码产品、时尚服饰等消费升级类商品销售保持较快增长。四川重点监测企业,新型智能手机等家电销售增长近20%。上海重点监测购物中心、奥特莱斯销售额增长20%以上。

## 餐饮外卖市场火爆 美团行业领先

近日,有社交媒体发表文章称,由于佣金等原因,越来越多的餐厅亏损并退出外卖业务,实际情况是否如此?真实的情况又是如何?里昂证券市场研究部门China Reality Research(CRR)最新发布了调研报告,走访中国23个城市的81家餐馆,调查了50个城市的680名消费者,对中国外卖市场的现状及发展前景进行了调研并发布研究报告。

调研结果显示,中国餐饮外卖市场依旧火爆,美团被商户认为是中国最具前途的餐饮外卖平台。

餐饮外卖业务不可或缺,美团为中国具前途餐饮外卖平台。CRR在对80多家餐厅的访问清楚地表明,餐厅老板认为对于现在的餐厅而言,餐饮外卖业务是不可或缺的,餐饮外带业务占餐厅总营收的比例正逐年提升。CRR数据表明,在一至二线城市,餐饮外带业务占其餐厅总营收的比例从2017年的20%增至2018年的23%;在三至五线城市,这一比例从2017年的14%上升至2018年的16%。此外,人们使用餐饮外卖平台进行订餐的比例也呈逐年递增之势。据CRR调查,2018年上半年,一至二线城市外卖用户的比例高达80%,三至五线城市的比例为75%;而2015年上半年,对应的比例分别仅为38%和29%。

2018年9月上市的美团,作为全球最大的餐饮外卖服务提供商,CRR在此次调研中对其进行了详细的调查,而该篇研究报告的题目也取为《A close look at Meituan》(《近距离看美团》)。报告显示,美团仍处于国内餐饮行业的领先地位,是中国最具前途的餐饮外卖平台。

美团与大众点评强强联手产生协同效应。CRR报告显示,美团与大众点评合并产生协同效应,带来流量,促进平台运营效率提升。2015年10月,美团与大众点评正式达成战略合作,合并后的美团强强联手,实现优势互补和战略协同,产生了1+1>2的共赢效应。使用多个外卖平台运营餐厅的老板称,相比其他平台,美团为其带来了最多的流量。一家BBQ餐厅老板告诉CRR,“美团的人气已经很高了,现在通过和大众点评网合作,我们餐厅的知名度提高了,因此我们从美团的订单也在增加”。

CRR报告称,美团在三至五线城市的优势尤为明显。数据显示,三至五线城市中有超过60%的商家只会选择美团。在如此激烈的市场竞争中能占据如此有利的地位,这与美团发展初期就开启“攻占”低线城市的战略布局不无相关。此外,CRR数据还显示,相比其他外送平台,美团在高线城市依旧处于领先地位。在一至二线城市,选择美团作为其唯一的外送平台的餐厅比例高达21%。这也进一步凸显了美团作为全球最大的餐饮外卖服务提供商的强大实力。

CRR报告调查显示,2018年上半年,在一至二线城市,有近60%的用户最常使用美团作为其餐饮外卖平台;在三至五线城市,有超过70%的用户最常使用美团。CRR报告还显示,许多消费者仍然坚持使用美团,因为他们习惯了使用美团,而且美团在其所在城市的餐厅覆盖范围更广。

(中国新闻网)

### 地方资讯

## 黑龙江原粮加工收入首破千亿元

本报讯 2月19日,从黑龙江省粮食局了解到,2018年,黑龙江省加工原粮723亿斤,同比增幅31%,销售收入1036亿元(人民币下同),首次突破千亿元大关,同比增幅27%。

黑龙江省是中国第一产粮大省,2018年粮食总产量达1501.4亿斤。近年来,黑龙江粮食加工业加快转型升级,围绕“粮头食尾”“农头工尾”提档升级,把食品和农副产品精深加工业打造成第一支柱产业,积极谋划建设精深加工项目,通过“接二连三”促进粮食产业链条向精深加工下游项目延伸,规

划发展配套产业、关联产业,放大产业集聚效应。

2018年,黑龙江省粮食加工业运行呈稳定上升态势,玉米、水稻、大豆三大主粮品种及饲料加工业全面盈利。玉米是黑龙江省三大主要粮食作物中产量最大、产业链条最长的品种,玉米产量约占全国1/7。2018年,黑龙江新增玉米深加工产能68亿斤,总产能达到400亿斤。其中,齐齐哈尔、绥化、佳木斯等市玉米深加工发展较快。自2017年,齐齐哈尔市先后引进3个粮食深加工大项目,玉米深加工能力目前达到

420万吨,是三年前的3.5倍,引进项目全部达产后,将消化全市80%以上的商品玉米,实现税收21亿元,新增就业1.1万人以上,帮助农民增收110亿元以上。

今年,黑龙江将充分发挥绿色、有机、营养、优质的粮食资源,围绕“延链、补链、强链”,在推进原有粮食深加工大项目的基础上,还将谋划好新项目,瞄准全球,与中国粮食加工前十强的大企业主动联系,开展精准招商,建立健全项目储备库,确保全省粮食加工量和产品销售收入持续提高。

## 宁夏“粮改饲”促农直接增收超7亿元

本报讯 宁夏农业农村厅近日表示,“粮改饲”试点项目实施近4年来,宁夏青贮玉米种植面积由29.1万亩增加到近77万亩,农民通过种植青贮玉米累计直接增收7.17亿元。

宁夏是全国重要的优质牛奶生产基地和优质牛羊肉生产基地,然而多年来,当地农民习惯种植籽

实玉米,土地生产效率较低,农牧业进一步融合发展受限。“粮改饲”试点项目实施以来,宁夏大力推广种植青贮玉米,全区项目试点县(区)数量由3个增加到14个,全株玉米青贮加工量由86.3万吨增加到231万余吨,优质饲草供应能力明显提升。

同时,宁夏草畜配套生产模式

也已初步建立,试点县(区)项目实施主体种养一体化经营比例达到61.6%,奶牛场全株玉米青贮普及率达到100%,奶牛群实现高产稳产,宁夏引黄灌区肉牛羊场全株玉米青贮利用比例达到55%,南部山区达到30%,肉牛和肉羊平均日增重分别提高0.383千克和0.05千克,农民间接增收超过20亿元。

## 贵州白酒产业增加值达898亿

本报讯 2月16日,贵州白酒企业发展圆桌会议发布的一组数据显示,2018年,贵州白酒产业增加值达898亿元。中国酒业协会理事长王延才表示,贵州白酒需构建生态链推动产业协调发展,抱团发展是重要引擎。

据了解,贵州省作为中国白酒的重要产区,一直以来是茅台一枝独秀。相对川酒来说,没有形成集群效应,存在发展不均衡的问题。在开启竞合发展的新模式,行业抱团氛围越来越浓,而论坛上发布的《贵州白酒2025工匠传承计划》也将构建黔酒工匠培育基地。

白酒行业“同行是冤家”的现象正持续被改写。2018年,茅台集团发起首届贵州省白酒企业发展圆桌会议,提出“竞合”倡导。今年

的圆桌会议,继续深入探讨贵州白酒竞合发展的新思路。

王延才在会上表示,尽管贵州白酒行业发展势头迅猛,存在茅台这一领军企业,但从全国来看,贵州白酒整体的企业竞争力显得不足,主要是知名酒品牌和少数品牌支撑,所以抱团发展是推动贵州白酒产区发展的重要引擎。贵州白酒需将产品品质、品牌表达、产区概念放到第一位,转入高质量发展的阶段。

一直以来,茅台作为贵州白酒的名片,产品质量以及品牌知名度在全国范围内均排在前列,但在茅台的“光环”下,贵州其他品牌白酒显得较为低调。茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳在会上表示,只靠“寡头”或者几家大企业

是不够的,必须依托市场需求导向下的全产业链构建共同发展。茅台不会以老大自居,也不希望“大鱼吃小鱼”,愿意“推动龙头企业和中小企业协调发展,实现高中低品牌并存、大中小企业共赢的差异化发展格局。”

事实上,白酒企业抱团成效明显。贵州省工业和信息化厅党组成员汪家强公布的数据显示,2018年,贵州白酒位次实现“四个第一”:以占全国3.5%的产量,实现了全国43%的利润总额,排第一位;全省白酒出口额约33亿元,出口创汇排名全国第一位;“双11”期间,贵州白酒在天猫商城实现销售额位列白酒品牌综合排名第一位;白酒产业增加值898亿元,排全省工业第一位。