

2018年我国秋粮整体质量好于上年

2月15日,国家粮食和物资储备局发布2018年主产省区新收获玉米、中晚粳稻、粳稻质量调查情况报告,报告显示,我国秋粮整体质量好于上年。

会检结果表明,河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西等9省区新收获玉米的容重、一等品比例、不完善粒含量平均值、生霉粒含量平均值均好于上年。河北、陕西玉米质量为近3年来最好,辽宁、山东玉米质量好于上年,山西、内蒙古、吉林、黑龙江、河南玉米质量为正常水平。

玉米质量方面:容重平均值743.5g/L,较上年增加9.5g/L;一等至三等玉米比例为

86.4%、11.9%、1.7%,无四等、五等及等外品,一等较上年增加15.3个百分点。不完善粒含量平均值为3.1%,较上年下降1.3个百分点;生霉粒含量平均值为0.9%,较上年下降2.1个百分点;达标比例为89.2%,较上年增加5.6个百分点。

玉米内在品质方面:淀粉含量平均值71.9%,较上年增加0.1个百分点,变幅67.8%~76.8%,符合淀粉发酵工业用玉米国家标准(GB/T8613-1999)中等(不低于72%)以上要求的比例为47.8%,较上年增加6.9个百分点。粗蛋白质含量平均值9.1%,较上年降低0.3个百分点,变幅6.9%~13.0%。粗脂肪

含量平均值3.6%,较上年下降0.3个百分点,变幅1.6%~9.2%。

2018年中晚粳稻和粳稻整体质量均好于上年。其中:中晚粳稻出糙率、整精米率、一等品比例、三等以上比例均高于上年。粳稻出糙率、整精米率、一等品比例、三等以上比例也均高于上年。会检结果表明,安徽、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、四川等8省区中晚粳稻整体质量好于上年。出糙率平均值77.7%,较上年提高0.5个百分点;一等至五等稻谷比例分别为26.9%、45.0%、21.1%、4.5%、1.5%,等外品为1.0%,一等品比例较上年提高10.1个百分点,三

等以上的(出糙率在75%以上)占93.0%,较上年提高4.5个百分点。整精米率平均值58.8%,较上年提高1.5个百分点;其中,高于50%(一等)的比例为84.8%,较上年提高2.8个百分点。谷外糙米含量平均值0.5%,超标(大于2.0%)比例3.4%,较上年提高2.6个百分点。

会检结果表明,辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽等5省粳稻整体质量好于上年。出糙率平均值81.9%,较上年提高1.6个百分点。一等至五等稻谷比例分别为78.4%、17.2%、2.3%、1.0%、0.5%,等外品0.6%,一等比例较上年提高20.7个百分点,三等以上的占97.9%,较上年提高0.3个

百分点。整精米率平均值69.7%,较上年提高0.6个百分点;高于61%(一等)的比例为91.2%,较上年减少4个百分点。谷外糙米平均值为1.3%,超标(大于2.0%)比例15.1%,较上年提高3.5个百分点。

国家粮食和物资储备局1月底发布的吉林、黑龙江大豆质量会检结果显示,2018年两省大豆整体质量较好,完整粒率、粗蛋白质含量平均值、达标高蛋白大豆比例较上年有所增加,反映大豆食用品质提升;完整粒率三等以上比例、粗脂肪含量平均值、达标高油大豆比例较上年有所下降。

(中国粮油网)

元宵节电商大数据:

汤圆销量翻25倍 汤圆沾醋成新吃法

正月十五月儿圆,吃了汤圆好团圆。每逢佳节,“吃什么”往往会上一波热搜。今年元宵节也不例外,从汤圆的销售大数据和新吃法中,可以读出消费者的吃、玩喜好。

苏宁根据线上苏宁易购平台发布的元宵节大数据显示,2月15日至18日,汤圆销量同比增长2586%,南、北方地区分别占比58%和42%。小元宵销量同比增长1560%,南、北方地区分别占比58.6%和41.4%。

值得一提的是,今年汤圆出现了新吃法,汤圆蘸醋成为新潮流,购买汤圆的同时还购买醋的消费者占比11%。此外,榴莲汤圆销售走红,2月15日至18日,销量同比增长3216%。

如同其他美食,汤圆的吃法也呈现出地域特色。大数据显示,黑芝麻汤圆夺得东北大老爷们儿的欢心,同比增长2685%;华北地区人民最爱豆沙味汤圆,销量增长1563%;在江浙沪地区,黑芝麻、山楂、紫薯等多口味的组合装销量最佳,同比增长1169%;广东、福



建地区销量最佳的汤圆口味是紫薯,同比增长2918%。

除了买现成的以外,自制汤圆也成为烹饪爱好者的“心头爱”。苏宁超市数据显示,2月15日至18日,糯米粉、白糖和黑芝麻的销量同比增长645.13%、409.45%和105%。

元宵与火锅可以得兼。今年元宵节,用元宵或者汤圆取代粉丝,成为年轻人过节的新风尚。2月15日至18日,苏宁易购平台电火锅销量同比增长280.65%。

吃得开心,也要玩得乐呵。猜灯谜、挂花灯等传统元宵节目依旧在线,DIY花灯销售走俏。大数据显示,2月15日至18日,元宵节DIY灯笼销量同比增长469%,南京、北京、上海小朋友最爱挂“猪鼻”。

说到看灯,有人喜欢热闹逛大街,有人偏爱家中独赏灯。受元宵节氛围影响,可悬挂的七彩月球灯尤为抢手,同比增长163%;北欧风的灯具同比增长216%,其中莲花造型最得宠。

(新华网)

广西来宾沃柑北京推介会签约超千万元

本报讯 刘志刚 为助力广西特产产销全国活动深入开展,加强来宾市沃柑区域公共品牌打造,2月18日,广西特产产销全国来宾沃柑北京推介会成功举行。

中共来宾市委副书记张亚楠、来宾市副市长梁琰、广西壮族自治区政府驻北京办事处副主任梁辉等出席会议。广西壮族自治区商务厅、来宾市商务局、农业局、投资促进局、来宾市驻北京联络处等领导,中国蔬菜流通协会、中国果品流通协会、澳大利亚国际商会、北京新发地等150多家采购商代表以及40多家新闻媒体代表共200余人参加了会议。

本次推介会以“山清水秀美来宾,绿色生态好沃柑”为主题,旨在借助首都资源,加强来宾沃柑区域公共品牌推介,提高来宾沃柑的美誉度和知名度,促进来宾沃柑实现跨区域流通,把绿色、生态、无公害的来宾优质沃柑带出广西,走进北京,迈向世界。

推介会上,金桂农(北京)商贸有限责任公司与来宾海升农业有限公司、北京新发地农副产品批发市场的连中食品贸易公司与广西红河红农业投资有限公司分别签约成功,签约金额超千万元。

据来宾市副市长梁琰介绍,近年来,来宾市委、市政府高度重视现代农业发展,创建国家现代农业产业园,实施农村土地流转,积极培育龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,提高农民组织化程度,完善农村道路、水利等基础设施建设,做大做强柑橘产业,目前来宾柑橘种植面积达到70万亩,产量53万

吨,其中,通过调结构,扩品种,发展品质优、熟期晚的优质沃柑,截至2018年底,其种植面积达10万亩,产量达6万吨;同时来宾市将积极加强规划引导,预计到2020年,品质优、熟期晚的优质沃柑种植面积将达20万亩,产量40万吨左右。

据了解,来宾种植的沃柑凭借“晚熟、少渣、多汁、蜜甜”等特点,圈粉无数。在水果界,沃柑是备受追捧的新宠儿,沃柑品质上乘,口感极甜,含糖量高于同类柑桔,不仅味甜多汁,而且细嫩化渣、果皮好剥、颗粒均匀、果实耐贮,这些特性不仅让它在柑桔晚熟品种中一枝独秀,更是市场上难得一见的果中新贵。涌现出了一批优秀企业,来宾海升公司实行全程机械化,符合国际标准的沃柑种植模式,采用目前国内最先进的智能化、数字化可自动学习升级的水肥一体化滴灌系统,沃柑产品质量可控、可追溯;广西红河红公司则依托家庭合作社以及家庭农场实现统一规范的标准化管理。

广西壮族自治区商务厅市场运行处副处长杨颜卉表示,广西壮族自治区商务厅在今年将开展广西特产“桂系列”品牌打造工作,重点培育50个广西区域公共品牌和100个企业产品品牌,着力打造“桂果”“桂酒”“桂茶”“桂粉”等桂系特产品牌。广西商务厅将以本次推介会为契机,继续加强来宾市沃柑特色品牌打造,进一步推动来宾沃柑产业发展壮大;同时还将来宾沃柑作为“桂果”系列特产品的拳头产品进行重点培育,进一步加快来宾沃柑“走出去”的步伐,助推来宾沃柑的行销之路走得更宽、更远。

上周食用农产品价格小幅回落

本报讯 据商务部网站消息,商务部监测数据显示,上周(2月11日至17日)全国食用农产品市场价格比前一周下降0.3%,生产资料市场价格与前一周基本持平。

食用农产品市场:禽产品批发价格不同幅度回落,其中鸡蛋、白条鸡价格分别为每公斤8.87元和16.39元,比前一周分

别下降5.2%和0.4%。肉类批发价格总体走低,其中猪肉、牛肉、羊肉价格分别为每公斤18.85元、57.25元和57.16元,比前一周分别下降0.3%、0.4%和0.1%。粮食批发价格小幅波动,其中大米价格比前一周下降0.2%,面粉价格上涨0.3%。水产品批发价格总体平稳,其中大黄鱼、大带鱼和鲢鱼价格比前一周分别下

降1.6%、1%和0.9%,鲤鱼、鲫鱼价格分别上涨1.2%和0.3%。食用油批发价格小幅上涨,其中花生油、菜籽油价格比前一周分别上涨0.2%和0.1%,豆油价格与前一周持平。30种蔬菜平均批发价格为每公斤5.18元,比前一周上涨0.6%,其中莲藕、蒜头、洋葱价格涨幅居前,分别上涨10.1%、8.3%和7.1%。