

市场监管总局、农业农村部:

猪肉制品生产企业做好非洲猪瘟防控

本报讯 2月18日晚,市场监管总局官网发布消息,针对媒体报道水饺等猪肉制品检出非洲猪瘟病毒核酸阳性问题,市场监管总局、农业农村部已要求企业

立即追溯猪肉原料来源并对猪肉制品进行了处置。两部门已派出联合督查组调查核实相关情况,要求猪肉制品生产企业进一步加强对猪肉原料的管控,落实检验

检疫票证查验规定,完善非洲猪瘟检测和复核制度,防止染疫猪肉原料进入食品加工环节。

市场监管总局、农业农村部等部门要求各地全面落实防控责

任,强化防控措施,规范信息报告和发布,对不按要求履行防控责任的企业,一旦发现将严厉查处。

据该消息称,专家认为非洲猪瘟不是人畜共患病,虽然对猪

有致命危险,但对人没有任何危害,属于只传猪不传人型病毒,不会影响食品安全。开展猪肉制品病毒核酸检测,可为防控溯源工作提供线索。

卫健委:

中小学限制销售高糖饮料和零食

本报讯 国家卫生健康委近日公布了《健康口腔行动方案(2019—2025年)》。《方案》提出,到2025年,要将12岁儿童龋患率控制在30%以内,成人每天2次刷牙率提高到45%。

《方案》明确了健康口腔工作的指导思想,提出要坚持以人民健康为中心,坚持预防为主、防治结合、突出重点、统筹资源,基于口腔疾病防治现状和工作要求,明确了2025年总体目标和5个有针对性可量化的工作指标,提出了4项具体行动。

一是口腔健康行为普及行动。从健康知识普及和健康行为促进两方面入手,强调科学、广泛的口腔健康教育,针对含糖食品、烟草使用、咀嚼槟榔等对口腔健康危害较大的重点危险因素提出具体措

施。比如,中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料和零食,食堂减少含糖饮料和高糖食品供应。向居民传授健康食品选择和健康烹饪技巧,提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力。

二是口腔健康管理优化行动。根据生命早期1000天、儿童、中青年(职业)人群、老年人重点口腔问题,分类指导,强化早诊早治,推动疾病治疗向健康管理转变。比如,将口腔健康知识作为婚前体检、孕产妇健康管理、孕妇学校课程重点内容,强化家长是孩子口腔健康第一责任人的理念。

三是口腔健康能力提升行动。完善口腔健康服务体系,加强口腔专业人力资源建设。建立监测评价机制,加强数据分析利用,逐步实现居民口腔

健康状况和防治信息的定期更新与发布。

四是口腔健康产业发展行动。充分发挥市场在口腔非基本健康领域配置资源的作用,引领口腔健康服务业优质发展,满足群众多样化、个性化的口腔健康需求。推动口腔健康制造业创新升级,推动科技成果转化和适宜技术应用。

我国还将把口腔健康内容纳入现有慢性病与营养监测体系,逐步建立覆盖全国、互联互通的口腔健康监测网络。定期开展口腔疾病防治信息的收集和调查,加强数据分析利用,有效评价防治措施效果和成本效益。建立口腔健康信息网络报告机制,逐步实现居民口腔健康基本状况和防治信息的定期更新与发布。

我国规范商标注册行为

拟通过完善商标法律制度遏制非正常申请商标注册行为

本报讯 国家知识产权局官网近日公布了《关于规范商标申请注册行为的若干规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。征求意见截止日期为2019年3月14日。

据了解,随着商标注册程序优化、注册周期缩短、注册成本降低、注册资源减少,以傍名牌为目的的商标“恶意申请”行为时有发生,以转让注册商标牟利而非实际使用为目的的商标“囤积注册”行为大量出现。这些非正常申请商标注册的行为严重扰乱了市场经济秩序和商标管理秩序,破坏营商环境,引起社会各界广泛关注。

对此,国家知识产权局高度重视,积极开展立法研究,拟通过完善商标法律制度,形成

遏制非正常申请商标注册行为的长效机制。为在短期内实现目标,在借鉴专利领域非正常申请行为规制措施的基础上,起草了该部门规章,对商标申请注册行为加强规范和引导。

中国社会科学院法学研究所研究员李顺德认为,这个征求意见稿非常必要,非常及时,是推动经济高质量发展的有效举措。知识产权的本质是促进经济社会发展,非正常申请商标注册的行为偏离了这个目标,扰乱市场经济秩序,对这些行为进行处理也很有必要。

据悉,此次公布的征求意见稿共有八条,重申了商标法确立的诚信原则和以使用意愿为前提申请商标注册的导向,规定了非正常申请商标注册的

行为类型及法律后果,提出了规制非正常申请商标注册行为的具体措施,明确了各级知识产权主管部门引导规范商标申请注册和使用行为的职责。

征求意见稿还提出,对非正常申请商标注册的行为,除依据商标法实施条例的规定进行处理之外,可以视情节依法采取惩戒措施。通过非正常申请商标注册的行为骗取资助扶持、奖励,情节严重构成犯罪的,将依法移送有关机关追究刑事责任。对从事非正常商标申请注册行为的商标代理机构也将依法惩戒。据悉,社会公众可以通过电子邮件、传真方式围绕征求意见稿的修改完善提出具体意见,也可将意见通过信函方式寄至国家知识产权局条法司。

商务部:

已暂停直销审批备案

商务部新闻发言人高峰表示,目前商务部已经暂停了办理直销相关的审批、备案等事项,正开展保健市场整治工作。在清理整顿的基础上,将严格规范市场准入,建立直销企业和主要从业人员信用“黑名单”制度。

14日,商务部举行例行新闻发布会。发言人高峰表示:针对直销行业有关情况和存在的问题,目前商务部已经暂停了办理直销相关的审批、备案等事项,正在积极会同相关职能部门,开展保健市场整治工作。

高峰指出:商务部将全面

梳理排查全国直销行业的情况,加强直销企业的管理,对发现的违法违规经营问题,会同相关部门,坚决依法依规进行处置,切实维护人民群众和广大消费者的权益。

高峰强调:在清理整顿的基础上,将推动完善直销相关的法规制度,与相关职能部门加强协调配合,严格规范市场准入,加快构建以信用为核心的直销行业监管体制,建立直销企业和主要从业人员信用“黑名单”制度,加大违法失信的成本,促进行业健康稳定的发展。

北京市市场监管局:

全市食品市场整体平稳

本报讯 春节期间,网络购物与旅游产品预订成为投诉焦点。市市场监管局日前发布春节7天市场秩序情况显示,全市共登记消费者投诉各类信息3981件,其中投诉1181件,已办结102件,为消费者挽回经济损失1.3万元。

据介绍,近9成消费者投诉集中于网络购物,共1007件,主要为手机数码、服装鞋帽等商品质量、配送等问题。旅游产品预订再次成为投诉焦点,共接收306件。主要问题为商家提供的房型与约定不符,入住时告知无房、擅自加价、擅自取消订单等。

“文化消费成为今年春节诉求新热点。”市市场监管局相关负责人介绍,春节期间共接收电影票、演出票预订投诉55件,主要问题集中在网购电影票无法使用、承诺优惠不履行等。举报反映的主要问题包括网络购物商品配送时间与宣传不符,订购电影票春节期间不予退票等。

市场秩序方面,全市共检查各类经营主体9603户,其中检查烟花爆竹经营主体604户,检查商场超市2473户,检查有形市场884个,检查旅游景区388个。

春节是万家团圆的时刻,但为了守护市民们舌尖上的安全,食药监管人员依然坚守在岗位上。食品安全方面,全市监督检查食品生产经营者10364家,发现违法行为14起,立案13件,开展食品安全风险监测220件。12331受理食品安全投诉举报253件,咨询17件。春节期间,未发生食品突发紧急事件,全市食品市场整体平稳,供应保障有序,无严重违法问题和突发食品安全事件。

春节期间,全市主要生活必需品供应充足,价格水平基本稳定。据悉,2月4日至10日,市、区两级价格监管部门检查各类经营单位650户。截至10日,全市共接收各类价格举报投诉108件,同比下降7%,主要集中在机动车停车场、商场超市行业。“春节期间群众出行和消费意愿较强,客流、车流相对集中,导致机动车停车场和商场超市出现问题较多。”相关负责人介绍,自今年1月1日起,本市进行道路停车电子收费改革,东城、西城、通州三区道路停车收费标准和方式较为关注。全市共接收价格及政策咨询596件,其中停车收费咨询占72%。