

网购年货高峰期提前： 餐桌、厨房双升级趋势明显

近年来,年货节从线上发展到如今的线上线下无界联合,从聚焦传统老字号地区品牌到扩大到更广的品类范围。记者梳理2019年年货节各平台数据发现,挖掘消费新场景、下沉消费新市场是一大动向。

南北年货交叉流通特征明显

数据显示,年货节期间,京东、唯品会、拼多多、每日优鲜等多个电商平台年糕、红肠、鲜花饼等各地区传统年货持续大卖,南北年货的交叉流通特征明显,从侧面表明人口流动和城市化进程加快。

与此同时,城乡“餐桌升级”“厨房升级”双升趋势明显。除传统坚果零食外,海鲜大礼包、车厘子等非传统年货成消费者新宠。家用绞肉机、咖啡机、扫地机器人等小家电及智能家居产品需求持续旺盛,柴火灶搭配咖啡机的组合,

已成农村厨房内新景象。

苏宁易购数据显示,年轻消费者更愿意为趣味和个性化商品买单。扫地机器人、电动牙刷、破壁机等新型智能家电产品在唯品会年货节期间的销量增幅均超过100%,其中电动牙刷的增长翻了3倍,小家电产品高端化消费趋势明显。

为满足消费者的采买需求,挖掘消费新场景、下沉消费成为新市场一大动向。纵观2019年年货节各平台的部署,除了利用跨境购优势广采“洋货”,从原产地挖掘中华特色美食也成为平台的发展方向。随着农产品的“触网”,电商平台

在农产品行业的深耕,消费者对绿色健康农产品年货的消费需求不断提高。

部分电商“春节不打烊”

随着春运开始,部分快递员开始踏上返乡归途,迫于快递员数量减少,一些快递网点将不再收件,这导致消费者对年货的采购期提前。

快递物流的停运对消费者囤年货是否有影响?有商家表示,退换货或有点“麻烦”。由于春节假期较长,加上快递速度不稳定,客服人员在岗时间无法保障,消费者对于购买到的问题年货难以及时进行反馈

和退换货,只能将其放至年后处理。

拥有自营物流的电商则保持“春节不打烊”。唯品会表示,即使是除夕、正月初一在唯品会下单购物,照样能够按时送达。苏宁易购表示不停运、不涨价。京东表示大年三十下单也给送。

节日消费趋势 更注重品质化、品牌化

除了消费者外,电商们还瞄准了线下零售业“人去楼空”的状态。电子商务研究中心主任曹磊表示,春节期间,许多中小型线下商户都闭门歇业,这

让线上流量已趋于饱和的电商平台有了瓜分线下市场的好机会。这样的黄金机会对电商来说一年有且仅有一次。

曹磊指出,春节、国庆等黄金周消费的数据绝对额和增速对消费的代表性和重要性在逐渐下降,反而是春节消费的品质化、品牌化和线上线下融合这些新趋势更具意义。年货节期间,消费者的心理一般具有以下几个特点:一是对商品服务更敏感;二是更渴望获取性价比更高的产品;随着消费升级趋势的推进,消费者的理智也会对商品的选择形成一定的决定作用。

北京:京深等市场鲜活 海鲜将每日快检

随着春节的日益临近,食品市场也迎来销售高峰期。近日,朝阳、丰台等区食药监局启动了节前食品安全专项检查,以确保市民用餐安全。

朝阳

加大线上年夜饭执法力度

朝阳区食药监局执法人员日前对国奥中心的眉州东坡酒楼进行现场检查。执法人员查看了年夜饭菜谱、原材料进货台账等记录,询问年夜饭预订情况,检查了后厨加工环境、阳光餐饮设备运行情况。

朝阳区食药监局餐饮服务监管科科长宋维介绍,针对节日特点,朝阳区组织开展年夜饭专项检查,重点对年夜饭餐饮单位的经营资质、原材料进货渠道、食品加工场所、储存条件、食品留样、餐具消毒等情况进行全面检查,着重关注冷荤菜、半成品等高风险种类。

近年来,年夜饭外卖也成为人们的一种选择。

今年,朝阳区食药监局加大了对线上年夜饭的执法力度,通过第三方订餐平台,监管人员查看了年夜饭外卖菜单情况,检查其经营资质是否与实际情况一致、是否涉及超范围经营,并询问年夜饭外卖的加工、储存、配送等流程。

检查发现,上述餐饮单位未及时上传餐饮服务量化分级信息,执法人员现场责令立即整改。

朝阳区食药监局食品市场监管科工作人员王龙介绍,在线上,该局对辖区美团外卖、饿了么、到家美食会、锦食送四家网络订餐平台开展网络监测,对有违法行为的餐饮单位及时下线。在线下,主要检查线上线下经营资质是否一致,是否公示餐饮服务量化分级信息,是否

以文字形式公示食品经营许可证、是否超范围经营等。

丰台

严格规范水果分装行为

与往年相比,生鲜消费成为新需求点,海鲜、进口水果等生鲜食品成为不少年轻人购买年货时的新选择。丰台区食药监局于1月初启动了全区节前食品安全专项检查,近日对辖区内两大农副产品批发市场内的进口水果、海鲜等新兴年货进行了现场检查。

在新发地批发市场的进口水果区,一辆辆大型集装箱货运车装满了泰国芒果、智利樱桃、新西兰猕猴桃、越南火龙果等二十多类进口水果。市场管理人员介绍,北京市场90%以上的进口水果由新发地供应,日交易量近600吨,随着春节临近,交易量达到了全年最高峰。

丰台区食药监局食品市场科科长钱雪洁介绍,食药监局对市场内200余户进口水果经营摊位进行了全覆盖检查,针对进口水果大包装换小包装、装过年礼盒等水果分装行为进行严格规范,并加大了开箱和抽检比例。执法人员当场抽取泰国芒果、越南火龙果等品种进行了快检,主要检测农药残留,结果均为合格。

在京深海鲜市场,“我们每天都会对鲜活海鲜进行快检,快检项目主要涉及孔雀石绿、氯霉素等,我们还要求市场主动向第三方检测机构进行送检”,食品市场科科长高建立介绍:“今年要求每个摊位都配备水产盐度测定表和温度测定表,要求商家每天至少三次对海鲜放养池进行盐度和温度测定,并及时调整。”

北京二商京华茶业 办公区喜迁新址



北京二商京华茶业有限公司办公新址揭牌

本报讯 1月27日上午,北京二商京华茶业有限公司喜迁办公新址揭牌仪式隆重举行,公司领导班子成员、中层干部、一般管理人员等50余人共同见证了这一盼望许久、振奋人心的时刻。

该公司座落于新办公区位于京华茶业大世界五层。正值春节来临之际,走进办公区,红红火火的大红灯笼,宽敞明亮的办公区域,时尚简洁的办公桌椅,随处可见的窗花、福字等各种节日装饰,处处营造了欢乐祥和的节日氛围。

揭牌仪式上,公司党委副书记、总经理邢志红发表致辞。他表示,喜迁新址得益于公司全体同仁的共同努力和辛勤付出,本着“舒适、环保、时尚”的理念,新办公区采用集中化办公,匹

配了先进的电视监控系统、信息化管理系统、门禁系统等,无论从硬件设施还是软件环境都得到了大幅度的提升,旨在为全体职工创造舒心、快乐、高效的办公环境,为公司持续健康发展提供了新的动力。

公司党委书记、董事长任长青表示,新办公区的搬迁顺应了公司转型发展的趋势,将成为公司发展史中的重要里程碑。他希望全体干部职工以喜迁新址为契机,在新起点上展现新的作为,以更加饱满的精神面貌和工作热情,共同努力,坚定信心,迎难而上,为公司在新征程上实现新的发展做出更大的贡献。

1月28日农历小年,该公司机关全体员工在新办公区食堂共同吃饺子迎新年。