

# 又有七千八百多万农民喝上放心水

## 2020年全面解决贫困人口饮水安全问题

一拧水龙头,甘冽的清水哗哗流出,湖南省宜章县关溪乡雄关村陈昌干老人啧啧夸赞:“自来水进家,喝水再也不愁了,咱开开心心过大年!”去年底,一个农村饮水安全工程,打通雄关村干旱死角,让地处低洼的150多名村民告别挑水日子。

记者日前从在京召开的全国水利工作会议上获悉:从喝水难到有水喝,“十二五”期间,全国解决3亿多农村人口的饮水安全问题。让农民有水喝,更要

“喝好水”,“十三五”以来,实施农村饮水安全巩固提升工程,投入不断加大,截至目前,中央投资143亿元,各地累计投入1199亿元,受益农村人口达到1.64亿人。仅去年一年,就有7800多万农民喝上清洁的放心水,农村自来水普及率达到81%。

放心水成了“健康水”。在宁夏盐池县,氟砷改水、农村饮水提升,一个个项目让农村集中供水率达到100%,自来水普及率达99.73%,14.5万农民告别吃

高氟水的历史。据调查,项目区农民喝上放心水,大大降低了疾病风险。目前,全国砷病区村、血吸虫疫区以及其他涉水重病区村的饮水问题全部解决,7万多个饮水型氟中毒病区村完成改水,改水率93.6%,农村饮水水质氟超标状况得到明显改善。

放心水变成“幸福水”。据介绍,在新建农村饮水工程中,集中供水受益人口达到98%以上,供水保障率大大提高。自来水到户的地方,大大减轻了农民

取水强度,农村劳动力从拉水、背水中解放出来。用上了自来水,洗衣机、热水器等进入寻常农户家,卫浴条件改善带动生活习惯改变,促进了农村人居环境提升。调查显示,农村饮水安全工程深受广大农民欢迎,被誉为“德政工程”“民心工程”。

水利部有关负责人表示,到2020年全面解决贫困人口饮水安全问题是水利扶贫的头号工程。聚力补短板,今年将继续加大投入,加快农村饮水安全巩固

提升,力争到年底,全国农村集中供水率达到86%,自来水普及率达到82%;加强水源置换、水质净化等措施,到2020年底基本解决农村饮水氟超标问题。

建得成、管得好,才能长受益。据悉,今年农村饮水安全巩固提升工程将以县为单元,推进产权制度改革,创新机制,建管并重,保障工程长效运行,持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(人民日报)

## 北京老字号协会： 200家北京老字号企业参加宣贯大会 为第四批北京老字号企业颁牌

**本报讯** 1月23日,在北京老舍茶馆,近两百家北京老字号企业参加了北京老字号协会召开的《关于推动北京老字号传承发展的意见》宣贯大会。北京老字号协会马宇泰副会长主持了此次活动。

首先,由北京市商务局流通发展处邵全处长为大家解读了北京市政府办公厅下发的《关于推动北京老字号传承发展意见》和北京市人大刚刚通过的《北京市非物质文化遗产条例》,同时传达市政府的相关政策以及老字号的发展措施。

他在讲话中谈到,党中央、国务院对于北京新的城市多功能中心定位,特别是对于全国文化中心建设这件事高度重视,对中华老字号、北京老字号的传承发展做出了重要的指示,为了落实指示精神,把老字号打造成北京的金名片,《关于推动北京老字号传承发展意见》这份文件做出了许多具体的指导,明确了未来老字号发展的总体要求。他从原址回迁、悬挂牌匾、品牌保护等多个方面细致地解答了许多老字号企业十分关心的具体问题。

《关于推动北京老字号传承发展意见》的主导思想明确,就是在牢牢把握首都城市战略定位的前提下,以传承工匠精神 and 弘扬传统文化为核心,以品牌保护和改革创新为抓手,来优化老字号的发展环境。提出了五大工程即:固本强基工程、文化弘扬工程、品牌保护工程、创新发展工程和改革增效工程。十二项重点任务包括:加强传承人才队伍建设、保持产品服务特色品质、深入挖掘文化内涵、积极开展宣传推广、健全品牌保护机制、加大品牌保护力度、加强原址风貌保护、营造特色发展环

境、创新企业经营方式、创新产品生产工艺、深化国有老字号企业改革、推动老字号对接资本市场等。

计划要在五年内通过实施五大工程和抓好十二项重点任务,使老字号传统技艺完整传承,产品和服务品质得到提升,京味文化进一步弘扬;老字号保护和促进体系更加健全,品牌保护意识和能力明显提高;老字号企业经营管理更加科学高效,创新发展动力显著增强,现代流通方式广为应用。同时,要认定100名北京老字号工匠,经营规模超过10亿元的老字号企业达到20家以上,推动北京老字号持续健康发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

会上,举行了第四批北京老字号企业颁牌仪式。北京老字号协会副秘书长、老字号认定办公室主任朱英男宣读了第四批北京老字号企业认定决定。

宣贯会后,还举行了2019年北京老字号企业“信远斋杯”春节联谊活动。本次活动由北京老字号协会主办、北京信远斋饮料有限公司承办,支持单位有北京红螺食品有限公司、北京红星股份有限公司、北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂、北京月盛斋清真食品有限公司、北京稻香村食品有限责任公司、北京王致和食品有限公司、北京天福号食品有限公司、北京居仁堂京瓷(北京)文化有限公司、北京隆庆祥服饰有限公司、北京老门框餐饮管理有限公司、北京京华茶叶有限公司、北京华天饮食集团公司、北京老舍茶馆有限公司。

参加活动的领导有中华老字号工作委员会原主任安惠民、中国烹饪协会会长姜俊贤、中华老字号工作委员会秘书长张健、

北京市文化局非遗处处长张迁、北京市社团办社团管理二处副处长马龙超、北京市商联会丁淑芬书记、北京烹饪协会会长云程等。参加联谊会的还有王秀兰,王成荣,石振怀,关黎明,王洪虎,杜占斌等多位老字号协会的专家、顾问及相关媒体领导和朋友们参加了此次活动。

200余位老字号企业的董事长、经理、书记以及企业代表参加,大家欢坐一堂,同心共庆新春佳节。

### 相关链接

新被认定的第四批北京老字号是:

- 1.北京东兴楼饭庄(东兴楼)
- 2.北京利生体育商厦(利生)
- 3.北京翔达投资管理有限公司美味斋饭庄(美味斋)
- 4.北京翔达投资管理有限公司晋阳饭庄(晋阳饭庄)
- 5.北京制帽厂(北京制帽厂)
- 6.北京市前进鞋厂(北京制鞋厂)
- 7.北京东方艺珍花丝镶嵌厂(北京花丝厂)
- 8.北京万盛德食品有限公司(万盛德)
- 9.北京市浦五房肉食厂(浦五房)
- 10.北京华天饮食集团(二友居)
- 11.北京二锅头酒业股份有限公司(永丰)
- 12.北京大顺斋食品有限责任公司(大顺斋)
- 13.北京京工服装集团有限公司(雷蒙)
- 14.北京集珍斋工艺品有限公司(集珍斋)
- 15.北京聚兴号餐饮管理有限公司(聚兴号)

## 共贺新春 共话发展 北京烹饪协会春节团拜会 暨新书首发式圆满举行

**本报讯** 玉犬辞旧岁,金猪迎新春。1月27日,“聚国厨典范 传技艺精粹”2019年春节团拜暨新书首发式在国二招宾馆举行,北京近百名烹饪大师及有关方面领导参加了团拜会,共贺新春,共话发展。

会上,云程会长在致辞中介绍了2018年协会工作的总体情况及重点工作任务完成情况。2018年,北京烹饪协会在促进技艺传承方面,出版了中华烹饪大师系列丛书,拍摄了多位烹饪大师、烹饪绝技;编制了北京老字号烹饪大师传承谱系。在促进中国京菜发展上,成功举办了第二届中国京菜美食文化节;出版了《中国京菜》画册;组织了京菜走进美丽乡村活动;开展了中国京菜走进联合国活动;启动了中国京菜标准的制定工作,发布了传统挂炉烤鸭和传统焖炉烤鸭的团体标准。通过成立专委会的形式,为会员企业搭建了九个沟通交流的平台。配合餐饮企业开展了一系列的促消费活动,为首都餐饮业的发展贡献了自己的力量。

云程会长强调,2019年协会在继续做好延续性和日常工作外,特别要做好四篇大文章,一是认真做好促消费工作;二是围绕餐饮品牌做好传承与创新;三是完成好世园会和冬奥会餐饮服务保障任务;四是认真做好为会员服务工作。

北京市商务局局长闫立刚出席团拜会,向大家致以节日的慰问,并做重要讲话。首先,他充分肯定了烹饪大师在几十年来为北京餐饮业所做的贡献,他指出,改革开放40年来,北京的餐饮

市场经历了从短缺到繁荣的发展,营业收入不断攀升,餐饮规模不断扩大,这些成绩的取得是广大烹饪大师和餐饮业同仁共同奋斗的结果。其次,强调了振兴发展老字号的重要性,提出了要打一场老字号保护战。他说:国以民为本,民以食为天,中国的传统文化是中华民族的灵魂,餐饮文化是中华文化非常重要的组成部分,而烹饪文化又是餐饮文化的核心。为此,闫局长希望北京餐饮业,特别是老字号餐饮业都要高度重视烹饪传承工作,各企业要在名店、名号、名菜、名训、名声和名厨这六方面做好文章,紧密围绕餐饮业的发展,以及老字号店址、牌匾、企业文化、菜品传承创新、大师的保护、人才培养等方面继续做好传承创新工作。

会上,举行了由商务局支持的《薪传—中国烹饪名家王义均》、《香溢京华—中国京菜第一季》两本新书首发仪式。北京小吃专家陈连生老先生,与大家一起共忆餐饮四十年。中国食品业专家李士靖老先生就烹饪技艺传承重要性进行了发言。

团拜会上,大家一起观看了由北京烹饪协会拍摄制作的《薪传》宣传片。参加团拜会的烹饪大师们充分感受到了各级领导对烹饪大师的关爱和尊重,他们纷纷表示,感谢闫局长对烹饪大师及餐饮行业同仁们的褒奖和支持,感谢北京烹饪协会搭建了这个平台,今后将一定发挥传帮带作用,做好做实技艺传承工作。团拜会在充满欢乐、祥和、喜庆的氛围中圆满结束。