

乳业发展态势平稳向好 细分领域市场亟待开发

1月21日,中国乳制品工业协会在北京召开“第二届中国乳业质量年会暨中乳协第六届理事会第四次会议”。会上,中国乳制品工业协会理事长、国际乳品联合会(IDF)中国国家委员会主席宋昆冈表示,2018年,乳制品、婴幼儿配方乳粉的质量安全继续保持了稳定向好的发展态势,广大消费者对国产乳制品的信任度进一步提升,伴随着国际市场的活跃,未来,国内乳制品市场将出现平稳发展态势。同时,与会相关部门领导一致认为,当下,乳业细分领域发展不足,市场亟待开发。

**乳制品合格率99.9%
不合格产品属偶发**

《2018年乳制品行业质量报告》(以下简称《报告》)显示,2018年1-11月份,国家市场监督管理总局(本级)共抽检乳制品9次、1365批,合格1364批,合格率99.9%,不合格批次1个批次。不合格原因是,某企业生产的纯牛奶脂肪实测值为2.57g/

100g,达不到标准规定值。2018年前三季度,全国地方局共抽检乳制品34304批,合格34213,不合格91批,合格率99.8%。

同时期,国家市场监督管理总局(本级)抽检婴幼儿配方乳粉10次、2546批,合格2540批次,合格率99.8%,不合格6个批次。不合格原因,3家企业的产品核苷酸实测值与标签标识值不符合标准规定。2018年前三季度,全国地方局共抽检婴幼儿配方乳粉7446批,不合格16批,合格率99.8%。

对于国家监督抽检质量不合格的产品原因,《报告》分析,这些原因,既不是工艺问题,也不是技术问题,而是对标准理解不准确所造成的问题。均属于偶发性的质量问题,不具有系统性、普遍性或区域性的安全风险。

伊利实业集团股份有限公司副总裁刘春喜表示,一直以来,伊利坚守“伊利即品质”的企业信条。基于乳业横跨一二三产业,产业链长,涉及面广,风险点多的现实问题,伊利提出建立

“全产业链质量管理生态圈”的战略图景,在品质领域搭建全链条防控体系。其得到行业和消费者广泛认可的同时,也为推动中国乳业品质升级贡献了力量。

会上,上海花冠营养乳品有限公司总经理龚晓民介绍公司在2017年与上海市食药监部门针对乳业痛点共同合作开发设计的全天候智能监控系统,使生产实现了品质方面的智能化管控。

光明乳业副总裁唐新仁表示,食品安全和质量是企业生存和发展的根基,光明乳业实现了从源头牧草种植、规模化奶牛饲养到生产加工、物流仓储、渠道管控乃至售后服务等各环节的可追溯,建立比较完善的乳制品质量安全体系,为消费者负责。

**消费升级
多元个性化产品亟待研发**

据国家统计局数据(月报),2018年1-11月,全国规模以上乳制品企业589家(上年610家),主营业务收入3085.5亿元,

同比增长10.02%(去年为6.94%),利润总额220.6亿元,同比增长4.71%(去年为-1.03%),销售收入利润率为7.2%(去年为6.8%)。

《报告》显示,2018年11月底,全行业产成品存货总额87.90亿元(上年同期为86.75亿元),同比增长6.93%(去年同期为7.19%)。产成品存货总额占销售总收入的2.85%(去年同期为2.6%),应为正常库存量。2018年11月底,全行业利润总额220.62亿元,同比增长4.71%(去年同期-1.03%);亏损企业亏损额为42.73亿元(去年同期为25.72亿元),同比增长56.46%(去年同期56.25%)。行业亏损额与利润总额的比值为1:5.2(去年同期1:8.8)。这意味着部分企业经济效益下降。

工信部消费品司司长高延敏表示,随着中高端消费需求的不断上升,乳业进入高质量发展阶段,消费者需求层次由单一逐渐转向多元化,需求也逐渐趋向个性化。

国家卫生健康委员会食品

安全标准与检测评估司副司长张志强从国民营养角度出发,建议企业加强特殊医学食品的研发,比如医院里的病人急需特殊医学食品的补充,他表示,这是产业发展需求带来的更大市场,也是新产品研发的方向。

国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司司长马福祥也表示,部门将充分调动社会第三方专业资源参与特殊食品的安全社会共治,对特殊食品的注册评价、检验机构加强管理,推动机构自主备案,企业自主选择。同时,严格开展产品配方注册的同时,还将启动新一轮婴幼儿配方乳粉生产企业检查。

国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理司市场稽查专员毕玉安提到,2019年,部门将开展乳制品质量安全行动,督促企业加强产品研发,采用更先进的标准,加强原料供应商审核,规范标签广告,完善冷链运输等环节的管理。同时,持续公开,建立乳制品行业经营异常名录和黑名单,实行联合惩戒。

(新华网)

中国奶制品旺盛需求支撑全球价格

据新华社消息 全球乳制品贸易平台公布的最新数据显示,全球乳制品交易价格指数上涨4.2%,脱脂奶粉交易价格大涨10.3%。恒天然集团首席执行官迈尔斯·赫里尔认为,中国在2018年末对全脂和脱脂奶制品的旺盛需求是价格上涨的一个重要原因。

数据显示,具有指标意义的全脂奶粉交易价格为每吨2777美元,上涨3%。全脂奶粉价格是新西兰恒天然等大型乳制品企业决定原奶收购价的重要参考指标。

赫里尔认为,全球乳制品指数上涨好于预期。他还说,脱脂奶粉价格大幅

上涨与欧洲产地气温过高导致牛奶产量下降也密切相关。

全球乳制品贸易平台由以恒天然为首的国际乳制品卖家组成,一般每两周组织一次乳制品拍卖,买家遍及全球90多个国家和地区,拍卖价格直接影响全球乳制品定价。

进口热“降温” 去年进口葡萄酒下滑

本报讯 在经历了连续快速增长之后,进口葡萄酒在2018年年末遭遇了一轮“挫折”,尤其是四季度增长放缓进一步拖累了全年进口葡萄酒的数据增长表现,法国、澳大利亚等多个葡萄酒进口来源国的数据均出现了下滑。

数据显示,2018年1-12月,中国市场法国葡萄酒进口额为10.0613亿美元,相比2017年度的11.0256亿美元下降8.75%;澳大利亚葡萄酒进口额为7.0272亿美元,相比2017年度的7.283亿美元下降了3.51%;智利葡萄酒进口额为3.4355亿美元,相比2017年度的3.2877亿美元增长了4.5%;意大利葡萄酒进口额为1.5567亿美元,相比2017年度的1.6136亿美元下降3.53%;西班牙葡萄酒进口额为

1.5493亿美元,相比2017年度的1.9398亿美元下降了20.13%。

事实上,进口葡萄酒整体的增长情况在2018年都不容乐观。此前从中商产业研究院发布的数据也了解到,2018年6月,中国进口5.4万吨,同比下降30.4%;7月进口5.8万吨,同比下降了19.6%;8月进口6.2万吨,同比下降13.4%;9月进口6.1万吨,同比

下降24.9%。

有业内人士认为,进口热的“降温”,或将使得国产葡萄酒在此轮竞争中赢得喘息机会。进口葡萄酒之间的竞争以及持续走低的价格,正进一步压缩进口葡萄酒相对于国产葡萄酒所具有的渠道利润空间。这有助于引导部分渠道商重新考虑“进口”与“国产”之间的平衡。



消息直通车

伊利日产1800吨液态奶生产基地项目落地武威

本报讯 1月19日,甘肃省武威市政府、凉州区政府与内蒙古伊利实业集团股份有限公司日产1800吨液态奶武威生产基地项目在兰州举行签约仪式。该项目总投资约21亿元,在伊利集团上百家分公司中单体产能位列全国第三位、西北地区第二位。

据介绍,该项目建成达产后,日产液态奶产品1800吨,年总产值可达67亿元,上缴税金1亿元以上。将提供就业岗位1200人以上,带动凉州区在现有存栏奶牛的基础上新增奶牛7.18万头,新增饲草基地13.2万亩以上,辐射带动相关产业就业达3000人。同时,能有效带动冷链物流、包装、交通运输等行业发展,预期带动产值将达到80亿元以上。项目规划2019年1月启动,分两期建设。一期投资约10亿元,预计2021年3月建成投产。

可口可乐签约 澳洲必胜客

本报讯《澳大利亚人报》可口可乐阿马提尔重新回归比萨快餐连锁店必胜客,该连锁店现在起将只销售可口可乐公司旗下的饮料。可口可乐阿马提尔签署了一份为期五年的新协议,成为在澳大利亚285家必胜客餐厅内各种饮料的唯一供应商,包括碳酸软饮料、蒸馏水、苏打水、风味乳品和果汁。百事可乐曾经拥有必胜客品牌,必胜客传统上供应百事可乐旗下饮品。这是48年来可口可乐及旗下其他品牌首次进入该餐厅。