

2018年粮食产业经济总产值增幅有望达10%

本报讯 2018年我国夏粮市场化收购比重超过90%,秋粮市场化收购比重达85%。各类企业全年收购粮食3600多亿公斤,没有出现“卖粮难”。政策性粮食不合理库存消化进度加快,全年消化库存近1300亿公斤,超额完成年度目标任务。全

国粮食产业经济总产值增幅有望达到10%左右,保持稳中向好势头。这是从日前举行的全国粮食和物资储备工作会议上获悉的。

去年我国粮食收储制度改革不断深化,粮食市场调控有力运行平稳,优质优价特征更加明

显。与此同时,我国大力推动优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优联动”,“优质粮食工程”支持范围和扶持资金规模进一步扩大。

“今年,全国粮食和物资储备系统要从七个方面提高粮食和物资储备安全保障能力。”国家粮食

和物资储备局局长张务锋在会上表示,要以粮食收储制度和储备管理制度改革为动力,加快实现更高层次的供需平衡和安全保障;以机构改革为契机,完善强化物资储备管理体制机制;以“优质粮食工程”为载体,大力推动粮食产业高质量发展;以政策性粮食

库存大清查为抓手,全面强化粮食流通监管和各类储备监管;以推动立法修规和强化考核为关键,提高管粮管储法治化制度化水平;以科学规划为引领,着力加强储备基础设施和信息化建设;以安全稳定廉政为重点,进一步筑牢守好底线。

白酒股迎来春节备货行情

上周,食品饮料板块上涨5.64%,在28个申万一级行业中位居第一,子板块涨幅前三分别是白酒(7.03%)、调味发酵品(5.75%)、啤酒(5.67%)。机构人士认为,当前白酒行业迎来春节备货行情,北上资金连续大幅净流入,外资流入利好板块估值修复。

基本面向好外资增持。上周北上资金连续大幅净流入,陆股通资金大幅加仓加仓高端白酒以及食品细分龙头,洽洽食品、涪陵榨菜、桃李面包、绝味食品增持比例超过0.2pct.MSCI9只成分股中贵州茅台、五粮液、洋河股份获增持。

受益于北上资金增持,白酒股子板块率先受益,一周涨幅达到7.03%。截至1月18日白酒板块PETTM为23.2倍,较前一周有所回升,估值水平持续修复。业内人士表示,看好增长稳健、估值低位的超高端白酒龙头以及渠道力强健的大众白酒龙头。

在华创证券看来,随着前期预期逐步下调,行业估值水平已回到历史中枢之下,近期酒企密集反馈来年规划,茅台业绩圆满收官明年收入指引理性,本月正式进入春节旺季备货期,从产业思维角度看板块中线价值已趋于显著,分化之下关注提前调整应对企业的边际改善。

当前,白酒企业整体信心十足,业绩捷报频频。资料显示,茅台预计2019年收入增长14%,洋河给出两位数以上增长目标。此外,汾酒集团酒类销售完成110亿元;2018年郎酒顺利实现销售收入100亿元;今世缘预计2018年利润超10亿元。

春节将至需求表现旺盛。进入春节旺季,终端需求表现较旺。渠道方面,茅台普飞终端需求较旺,批价坚挺,精品狗茅价格回落企稳后需求旺盛。飞天上周各地批价稳定在1760元左右,经销商1月计划基本到货,渠道旺季出货明显加快。五粮液批价保

持平稳变化不大。普五目前全国批价基本在795~810元之间,近期批价疲弱,经销商基本已打款开始执行2019年计划。泸州老窖近期渠道积极控货挺价,经营力求稳健。此外,汾酒、水井坊等品牌渠道反馈投入均有所加大。

国联证券认为,高端白酒仍然存在比较大的市场空间。当前高端白酒的主要饮用场合在商务消费,白酒起到润滑人际关系的社交作用。但随着居民收入水平的提高,在重要宴请场合(如婚宴)对白酒产品的选择也有了明显的提升,高端白酒仍然具有稀缺属性,泸州老窖积极进行新市场的开发和渠道下沉,茅台此前也推出喜宴,产品价格接近千元,高端白酒仍然存在扩容机会。另外,近期公布的PMI数据低于荣枯线,内需依旧不佳,随A股行情有所反弹上扬,近期板块表现良好,叠加春节因素,配置价值增强。重点推荐关注稳定性较强、未来基本面较好的标的。(中经网)

我国油茶产业向万亿元规模迈进

第三届全国油茶文化节暨浙江省油茶产业现场会近日在浙江常山举行,常山也成为“全国油茶博览会”的永久性会址。

据悉,全国油茶种植面积已达6550万亩,茶油年产量50万吨到60万吨。经过10年扶持发展,今后平均每年将有200万亩新造林进入丰产期,预计到2025年总产量将达到250万吨,行业产值也将从当前千亿级向万亿规模迈进。

油茶产业是绿色富民产业,不仅有利于扩大生态资源总量,增加人民群众的生态福祉;也有利于优化现有食用油消费结构,提升人民群众的整体健康水平,促进山区农民群众就业增收。

目前,新品种油茶林亩产茶油已达50公斤到80公斤。如果在适生地区扩大油茶林面积1000万亩,总产量将达到300万吨以上,可占到我国食用植物油总产量的25%左右。

据测算,种植1亩良种油茶,其产油量相当于种植1.15亩油菜或2.3亩大豆。若以油茶亩均产油40公斤计算,相当于置换出7500万亩耕地用来种植粮食。这不仅对于增强食用植物油供给能力,减少食用植物油进口大为有利,而且对于稳定粮食种植面积,维护粮食安全也具有重要作用。

常山是“中国油茶之乡”,素有“浙西绿色油库”之美称,有2000余年的油茶栽培史。发展至今,常山14个乡镇(街道)均有油茶分布,主要集中分布在北部的东案乡、新昌乡、芳村镇等地。近年来,常山已先后成功举办了两届全国油茶文化节,荣获全国油茶交易中心、全国山茶油价格指导中心、国家油茶公园三个“国字号”牌子。(食品伙伴网)

小年临近 老字号半成品年夜饭热销

随着小年临近,不少老字号特色半成品年夜饭迎来热销。近日,记者在百年湘菜名店曲园酒楼看到,半成品年夜饭礼盒放满了雅间,有不少顾客前来领取,也有顾客干脆在店里就喊来了快递小哥。春节期间,快递员也要回家过年,部分老字号推出员工送半成品年夜饭到家的服务。

“今年是我第一年上班,过年不准备回家了,老家在东北,想买点京城老字号的半成品年夜饭给家里递回去。”正在发快递的顾客小王说。

记者在曲园酒楼看到,这里有米粉肉、四喜丸子、腊肠、酱板鸭等成盒的半成品年味菜,还有腊肉、豆豉、萝卜干、酸豆角等真空小包装的小菜,价格搭配从118元至388元,方便快递运输。据了解,从腊月十五过后,这家老字号半成品年夜饭就进入销售高峰,现在一天要卖出两三百份。

什刹海美食明珠烤肉季今年推出了包括国家级非遗烤羊肉、宫爆虾仁、芫爆散丹等在内的半成品年夜饭,适合6~8人的套餐价格八九百元。店里针对春节快递小哥回家过年,还会在春节期间推出员工送半成品年夜饭到家的服务。

鸿宾楼的半成品年夜饭包括美味牛腩、鲍汁鱼丸等八道热菜、三款面点;烤肉宛的半成品年夜饭包括国家级非遗烤牛肉、清炒虾仁、鲜椒鲈鱼;柳泉居推出的是包括干烧大黄鱼、柳泉居秘制扒鸡等在内的半成品年货;峨嵋酒家年夜饭包括宫保鸡丁、干烧黄鱼、樟茶鸭等。

护国寺小吃起源店的年货小吃盒、护国寺小吃地安门店的扒鸡小吃盒,同样迎来热销,销售高峰一天卖出三四百盒。(新京报网)

富硒食品发展前景看好 专家建议大力推广富硒肥

近年来,随着消费者对硒元素有助于健康的了解,富硒食品产业发展前景看好。我国大部分地区缺硒成为抑制富硒食品产业发展的瓶颈。对此,“可以通过给农作物施硒肥和给畜禽投饲富硒营养液,提高农作物和禽畜硒元素的含量,提高产品的品质。”中国健康富硒食品产业联盟理事长王有德在近日召开的“2019中国富硒肥料研究与应用论坛”提出的建议。

王有德介绍说,相关调查结果显示,我国有72%国土为缺硒地区,其中苏、浙、皖等地区为严重缺硒地区。我国大约有7亿人硒摄入量长期不足。

王有德表示,富硒食品产业前景广阔,大有可为,当然也是一个方兴未艾的朝阳产业。“我国除了湖北恩施、重庆江津等少数地区,具有富硒农产品生产的天然优势之外,更多地区缺硒贫硒。因此可以动植物供应硒肥、硒营养液,为动植物生长提供硒元素,使其品质提高、产量提高,食材含硒量达到国际标准。”

王有德介绍说,神硒源农业科技有限公司经过20多年的研发、生产的有机硒肥等产品,获得

过多项专利及证书,同时大大降低种养业成本,是我国硒肥行业中的佼佼者,现正向纳米级硒肥方向发展。

辽宁神硒源农业科技有限公司董事长沈平瑞介绍说,公司成立于2000年,公司的有机富硒技术已获得国家四项发明专利,2006年并被“农业部全国农业技术推广服务中心”授牌确认为推广产品。2015年神硒源牌富硒有机肥荣获“中国富硒行业金奖”。自主研发的富硒多元素长效有机肥是利用生物工程技术与各种微量元素经科学配方研制的高效产品,含硒稳定的全营养素产品;有机富硒多元素营养肥无毒、无害、无副作用,可解决土壤及农作物缺硒及有机质的问题,改良土壤、改善品质,使农作物营养均衡调控。经多年的应用推广,已收到了良好的经济效益和社会效益,深受广大民众的欢迎。

沈平瑞表示,希望通过富硒技术的应用,为人类提供大量的有机硒食品,可以从源头解决食品中的农残、药残、重金属等问题,带动农业、食品业、及相关产业的经济的发展。

据了解,由中国健康富硒食

品产业联盟主办、辽宁神硒源农业科技有限公司承办、(国家)食品行业生产力促进中心协办、辽宁富硒专业委员会支持的“2019中国富硒肥饲料研究与应用论坛”暨“辽宁神硒源农业科技有限公司成立十九周年庆典”,于日前在辽宁省沈阳举行。(国家)食品行业生产力促进中心冯霖主任,中国健康富硒食品产业联盟理事长王有德,国家民政部原养老中心主任赵铁峰,辽宁省富硒专业委员会会长-辽宁省农村合作社经济组织联合会秘书长尹久玉,中国科学院沈阳应用生态研究所研究员李荣华,重庆万州德煜餐饮管理有限公司董事长雷毅,河北省沧州市孟村县孟村镇政府副镇长丁文光嘉宾出席并从不同的角度对国内富硒肥饲料和富硒食品产业发展进行了交流和探讨。

神硒农业科技有限公司总经理王芄表示,“公司将积极响应国家对富硒产业的规划和支持,加快富硒农产品高品质的推动,充分挖掘富硒产品附加值,促进富硒农业提质增效和农民增收,2019年将打造一个品牌300个品种富硒安全食品。”