

国家发改委：

重点加强粮油肉菜春节期间保供稳价

本报讯 1月22日,国家发展和改革委员会召开的2018年宏观经济运行情况的发布会上,国家发改委新闻发言人孟玮表示,春节期间将重点加强猪肉、粮油、蔬菜市场保供稳价。孟玮称,国家发改委日前已发出通知,要求各地价格主管部门切实加强春节市场保供稳价工作,保持重要商品市场和价格总体稳定,保障群众

基本生活。具体将采取4方面措施：加强市场价格监测。要求各地价格主管部门密切跟踪粮油肉禽蛋菜奶等生活必需品以及交通运输、旅游等服务市场和价格变化,及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题并迅速预警。一旦遭遇恶劣天气或突发事件,第一时间启动价格应急监测,加大监测频次,及时掌握

和报告市场价格动态。强化市场调节和组织调度。要求各地价格主管部门积极会同相关部门,充分了解重要民生商品产供储销情况,重点加强猪肉、粮油、蔬菜市场保供稳价,可能遭遇恶劣天气影响的地方,统筹做好市场保供稳价工作预案,确保各地市场供应和价格总体稳定。

加强部门协调。要求各地价格主管部门积极配合市场监管部门,加强生活必需品、旅游、交通出行等重点领域价格监督检查,加大对商场超市、农贸市场等与老百姓节日消费密切场所的价格监管力度,严厉打击操纵市场价格、囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法违规行为,规范市场价格秩序,维护良好市场环境。

做好应急预案。要求各地价格主管部门认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,根据当地物价走势特别是生活必需品价格上涨情况,提前落实价格临时补贴资金,做好发放准备。一旦达到启动条件,迅速启动联动机制,及时发放价格临时补贴,有效保障困难群众基本生活。

高延敏:将从三方面将乳品质量工作推向纵深

“随着中高端消费需求的不断上升,行业进入高质量发展阶段,必须从战略上高度重视质量。”工业和信息化部消费品司司长高延敏在日前举办的第二届中国乳业质量年会上这样表示。据高延敏介绍,近年来工信部立足制造全国战略的全局,积极推进质量品牌工作。乳业协会作为质量控制的重要支撑,多年来在推进质量工作中发挥了重要作用。今年,工信部还将从三方面把乳品质量工作推向纵深,让质量成为约束。一是加强管理,增强做好质量工作,站在全局去谋划,紧扣提质升级、智能改造等等任务,加快构建完整先进的质量体系,引领乳业高质量发展。二是务求实

效,持续乳品的质量水平。提高产品的性能和稳定性,树立质量标杆企业,建设一批高水平的质量控制实验室,支持重点的消费企业积极参与,采用和参与制定国际质量检测标准,推动质量检测,认证结果与技术能力的国际互认,指导整个乳品企业加大建设,同时也组织质量提升关键技术的攻关,创新互联网+质量服务的一些模式,推进质量技术资源向全社会开放。三是不断扩大乳品品牌的影响力,随着消费者需求层次的不断提升,注重品质、追求品质,增加有品牌消费的现象逐渐显现。高延敏认为,质量和品牌是联系在一起的,优秀的品牌一个显著特色就是能提供更可靠的产品的品质,质量品质是

企业创名牌的根本,是使顾客产品信任感的最直接原因,也是品牌打下稳定的根基。“企业通过智能制造的示范宣传,随着优质农场的建设以及规模化的养殖,还有专业化水平的提高。原料奶质量越来越好,乳制品企业绝大多数采用智能化程度相当高,有的企业已经向智能化迈进,企业生产集中度水平不断提高,乳制品的质量品质也越来越好,但是还是有部分消费者信心仍然不足。建议我们通过一些典型企业的宣传,让广大的消费者进一步了解乳制品的生产过程,同时给消费者普及乳品的知识,有利于消除个别或者少部分人疑虑。”高延敏这样说。

中国餐饮业迈入四万亿新餐饮时代

近日,国家统计局发布最新数据,数据显示:2018年全国餐饮收入实现42716亿元,比上年增长9.5%;限额以上单位餐饮收入9236亿元,同比增长6.4%。对此,中国饭店协会相关负责人表示,2018年全国餐饮业在消费升级的推动下,以供给侧结构性改革为主线,创新发展,迈入以高质量发展为主要方向的四万亿新餐饮时代,餐饮消费成为国内消费市场的重要力量。据介绍,2018年,尽管受宏观经济下行压力影响,餐饮业增速放缓,餐饮收入增长同比下降1.2个百分点,限额以上单位餐饮收入同比下降1.0个百分点。但外卖、团餐、婚庆喜宴等新业态新模式依然领跑餐饮消费市场。此外,2018年6月,国务院17号文件明确倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费,开展创建绿色餐馆行动。绿色餐饮成为餐饮业优化升级的重要内容。特别是2018年上半年,商务部等九部委共同发布了《关于推动绿色餐饮发展的若干意见》,提出打造“节约、环保、放心、健康”的绿色餐饮服务

的要求,到2022年,培育5000家绿色餐厅,每万元营业收入(纳税额)减少20%以上的餐厨废弃物和能耗,绿色发展成为餐饮消费升级的重要行动。据介绍,在互联网、物流冷链技术的推动下,餐饮企业呈现出新零售属性,即“堂食+外卖+外送+流通食品”。据中国饭店协会发布的“2018中国美食百强榜”显示,零售化对餐饮收入有着突出贡献。一批餐饮企业加强名菜名点的工业化,通过餐饮门店销售+零售,线上线下结合,为企业带来新的增长点。如上海新雅粤菜馆的半成品菜肴、广州酒家线上线下的餐饮食品、杭州知味观的食品工业化等。同时,榜单也反映出月饼、粽子等季节性产品已经成为行业的重要组成。如年销售10多亿的广州酒家利口福月饼、杏花楼集团的杏花楼月饼都已经成为集团的重要支柱产业,零售化成为新餐饮时代的重要特点。随着追求新奇性、互动性、体验性的新生代消费群体成为消费主力,高体验式消费场景成为餐饮门店的新趋势。通过门店视觉

设计、菜品设计、器具选用、互动设计等方面为消费者打造沉浸式场景,提高消费者体验参与感的各种IP餐厅粉墨登场。此外,智能科技也在进一步优化顾客的消费体验,马云的无人餐厅、京东的未来餐厅、海底捞的智慧餐厅等相继营业,饿了么外卖机器人也投入运行。融合体验、零售、跨界等元素的新餐饮尝试越来越多,并越来越多元化,高体验式消费场景成为餐饮门店新趋势。随着科技发展,大数据信息收集越来越全面,越来越丰富,大数据的运用也越来越广泛,越来越深入。在餐饮业,除了为消费者进行精确画像从而进行精准营销之外,大数据正在应用于餐厅定位、选址、经营决策、营销策划、供应链、运营管理等领域。像星巴克利用大数据做新店选址、换季菜单;木屋烧烤通过大数据打造信息化组织系统,实现连锁体系的高效运行;味多美借助口碑大数据进行精准营销,并推出无人智慧面包坊;牛肉粉品牌霸蛮基于数据分析精准获客,大数据应用成为餐饮业提质增效的重要手段。(中经网)

2018年我国粮棉油去库存取得突破性进展

本报讯 据中国之声《新闻和报纸摘要》报道,2018年我国完成政策性粮棉油销售13273万吨,粮棉油去库存取得突破性进展。2018年,中储粮加大政策性粮食去库存工作力度,在成交量再创历史新高、7000多个库点集中出库的情况下,实现销售出库总体平稳有序,政策性粮棉油去库存取得突破性进展。中储粮集团公司总经理邓亦武:全年累计完成政策性粮棉油销售13273万吨,已完成出库12448万吨。截至2018年末,棉

花、大豆、菜籽油去库存任务基本完成。粮食收购方面,2018年中储粮集团公司累计收购最低收购价粮食2656万吨,切实保障了种粮农民利益。在中央储备粮管理方面,中储粮集团公司坚守“两个确保”生命线,“两个安全”持续稳定。邓亦武:扎实推进“标准仓、规范库”建设,累计完成标准仓创建1.8万个、规范库897个。中央储备粮账实相符率100%,质量达标率、宜存率稳定在95%以上;政策性粮食账实基本相符,质量总体良好。

花、大豆、菜籽油去库存任务基本完成。粮食收购方面,2018年中储粮集团公司累计收购最低收购价粮食2656万吨,切实保障了种粮农民利益。在中央储备粮管理方面,中储粮集团公司坚守“两个确保”生命线,“两个安全”持续稳定。邓亦武:扎实推进“标准仓、规范库”建设,累计完成标准仓创建1.8万个、规范库897个。中央储备粮账实相符率100%,质量达标率、宜存率稳定在95%以上;政策性粮食账实基本相符,质量总体良好。

相约多彩食博会 共享合作新平台

第二届中国国际食品博览会招商招展说明会在京举行

本报讯 近日,第二届中国(淮安)国际食品博览会招商招展说明会在北京举行,向境内外食品企业发出参展邀请相约多彩食博会,共享合作新平台。据悉,经中国贸促会和江苏省政府批准,自2018年起,每年在淮安举办一届中国(淮安)国际食品博览会。第二届食博会由中国国际商会、中国食品工业协会、中国烹饪协会等主办,中国国际商会会展部、江苏省商务厅、江苏省贸促会、淮安市人民政府承办,将于2019年5月9日至12日在江苏省淮安市国际食品博览中心举行。中国(淮安)国际食品博览会组委会副主席兼秘

书长、淮安市副市长顾坤致辞,中国烹饪协会会长姜俊贤、中国国际商会会展部部长郭英会出席并讲话,食博会组委会副秘书长、淮安市商务局局长张冬来主持说明会并作推介发布。日本宝酒造食品有限公司副总经理谭博志代表首届食博会参展企业发言。中国食品工业协会副会长兼秘书长沈篪,瑞士、匈牙利、埃塞俄比亚、冈比亚、安哥拉、圣多美和普林西比民主共和国等国家驻华使馆官员,中国国际采购商联合会、马来西亚商会、斯里兰卡中国经济文化协会等机构和境内外知名食品企业负责人,以及多家媒体参加了活动。

书长、淮安市副市长顾坤致辞,中国烹饪协会会长姜俊贤、中国国际商会会展部部长郭英会出席并讲话,食博会组委会副秘书长、淮安市商务局局长张冬来主持说明会并作推介发布。日本宝酒造食品有限公司副总经理谭博志代表首届食博会参展企业发言。中国食品工业协会副会长兼秘书长沈篪,瑞士、匈牙利、埃塞俄比亚、冈比亚、安哥拉、圣多美和普林西比民主共和国等国家驻华使馆官员,中国国际采购商联合会、马来西亚商会、斯里兰卡中国经济文化协会等机构和境内外知名食品企业负责人,以及多家媒体参加了活动。