



中国食品安全报

中国食品安全报社出版
社长、总编辑 朱长学
国内统一刊号:CN11-0177
邮发代号:1-3016

首都食品安全

2019年1月25日
星期五
第432期
本期16版

◎联合主办 北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局 ◎支持单位 国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会 北京市消费者协会 北京市烹饪协会

国家发改委:

重点加强粮油肉菜春节期间保供稳价

详见02版

图片
新闻



—— 导 读 ——

昌平区20个村参与节前食药安全宣传活动

03版·食安北京

中国食品工业协会运用法律武器辟谣

04版·热点关注

门头沟局开展整治农村假冒伪劣食品宣传活动

本报讯 张付凯 门头沟区山区面积广大,占全区面积的98.5%,农村假冒伪劣食品成为百姓关注的焦点,为提高消费者辨别假识假的能力,科学理性选择节日食品,门头沟食药监局各部门最近深入社区、农村、景区和企业,广泛开展宣传活动。

门头沟区局紧密围绕群众关心的食品安全问题,创新宣传形式,丰富宣传内容。一是部门联合,科所联动。区局业务科室与

妙峰山食药安委会设立主会场,食药安委成员单位积极参与,在妙峰山镇十七个村同步开展科普宣传。二是多方携手,深化内涵。东辛房食药所联合食药安全协会,走进社区居民身边,将安全食品递到手中,把专业知识传到心中。三是举办课堂,集中讲解。龙泉镇食药所结合辖区经营主体众多、知识储备不足、管理水平不高薄弱点,集中对辖区内农村地区小餐馆、小食杂店、小超

市、农副产品市场等单位负责人开展培训。四是阵线前移,送法上门。潭柘寺所利用潭柘寺景区节日期间游客众多的地理优势,在景区门前搭建宣传平台,结合创建全国文明城市,向游客和企业负责人宣讲食品安全知识,主动为游客查验购买产品的整体质量,提高广大消费者的安全意识。

据统计,截至目前,该局共举办主题宣传活动7次,发放宣传资料500余份,直接受众500余人。

建立品牌“黑榜”是消费者福音

05版·大家讲坛

保健食品、食品、药品之间的区别在哪

7版·消费警示

农业农村部:

坚持“四个最严”保障“舌尖上的安全”

新华社讯 农业农村部副部长于康震在22日召开的全国质量兴农推进会议上说,各级农业农村部门要坚持以实施乡村振兴战略为总抓手,以深化农业供给侧结构性改革为主线,以增加优质绿色农产品供给为主攻方向,扎实推进农产品质量安全工作。

于康震提出,2019年农产品质量安全要坚持“四个最严”,聚焦问题抓监管:对标最严谨的标准,推进

农业标准化生产,增加优质绿色农产品供给;对标最严格的监管,推进风险防控,提升农产品质量安全治理能力和水平;对标最严厉的处罚,用好法律武器,坚决打击各类违法违规行为;对标最严肃的问责,建立健全农产品质量安全责任制,推动落实地方政府属地管理责任、部门监管责任和生产经营者主体责任。

2018年是农业农村部确定的农

业质量年,各地统筹推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农工作,全年主要农产品例行监测总体合格率达到97.5%,没有发生重大农产品质量安全事件。2019年,农业农村部将以最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚和最严肃的问责,坚持“产出来”“管出来”并举,扎实推进农产品质量安全工作,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

生鲜电商的春天已悄然来临

13版·商超博览

科学家研发新型可食用杀菌保鲜膜

15版·食品科技