

三协会共同发布权威葡萄酒品鉴结果

1月14-15日,由中国酒业协会、中国食品工业协会和中国园艺学会共同发起“中国葡萄酒市场产品品鉴分析发布会”系列活动的第一场“百元产品品鉴分析发布会”活动在京举行。在本次的品评活动中,中国葡萄酒表现抢眼。

中国酒业协会常务副理事长王琦在致辞中表示,中国葡萄酒市场产品品鉴分析系列活动的目的是规范葡萄酒市场流通秩序,打击和杜绝假冒伪劣、虚标价格,以次充好等

现象,维护消费者的正当权益,引导国内外葡萄酒从业者生产优质产品。

据王琦介绍,为了保证本次活动的“公开、公平和公正”,本次活动所需经费全部由中国酒业协会自筹;品评所需所有酒样均来自公开正规渠道购买所得;品鉴过程严格保密,不透露酒样相关信息;自购买酒样、品评过程直至结果宣布,全程要请媒体参与,见证及监督。

在国内外葡萄酒赛事中,所有酒样均来自大众渠道购买

所得可谓“先例”,据业内人士分析:“这样的赛事对于行业而言有着非常特殊的意义,为消费者找到可以购买到的又极具性价比的优质产品,这有助于打破行业信息壁垒,实现信息对称,这样的品评成果发布有助于行业更加健康的发展。”

据了解,本次活动全程采用“葡萄酒中国感官鉴评体系”作为评判标准,该体系在2018年11月18日由中国酒业协会、中国食品工业协会和中国园艺学会共同发布。该体系的目标

是帮助消费者更好地认知葡萄酒,同时帮助生产商和进口商更好地了解中国葡萄酒消费者和中国市场。

中国食品工业协会葡萄酒国家专家委员会主任杨强致辞表示,打造中国自己的葡萄酒品评方法对于行业的发展有着十分重要的意义。在他看来建立和推广葡萄酒中国感官鉴评体系是为中国消费者找到自己的优质选购方式,值得业内外共同关注。

在活动的最后主办方还举

行了中国葡萄酒市场产品品鉴分析结果发布会,为消费者提供购买依据。

发布会中,中国葡萄酒技术委员会会员邵学东对品评结果进行了总结。他表示,中国葡萄酒的创新品鉴体系非常实用,更贴近消费者的感官品评认识。从普通消费者的层面来理解,并有着重要的意义。

据相关负责人表示,未来“中国葡萄酒市场产品品鉴分析”系列活动还将推出不同价位段的分析结果。 (中经网)

白酒业愈加呈现挤压式竞争 高端白酒估值有望继续上扬



春节临近,白酒行业有望迎来小阳春。白酒股近期大多走出上行行情,山西汾酒、洋河股份、五粮液、贵州茅台近日纷纷跑赢大盘。业内人士认为,白酒板块目前估值已经回落至相对低位,长期配置价值已现,建议关注行业龙头。

高端酒企基本面向好

2019年在宏观经济预期下行影响下,白酒行业愈加呈现挤压式竞争。国金证券认为,行业集中度提升将进一步提速,各公司费用率预计趋于上行,一线白酒批价和次高端放量趋势将成为寻找机会时点最重要手段。

随着春节临近,部分白酒价格开始接连出现上涨。如茅台一批价提升至1730~1750元,梦之蓝戊戌生肖酒则自元旦起提价10%。虽然根据预计,节前茅台7500吨酒投放后预计一批价会有所缓和,但业内仍普遍看好高端白酒基本面确定性,尤其在当前相对历史中枢较低估值下,此类品种安全边际较高并具备行情的孕育机会。

贵州茅台最新公布的经营数据显示,公司2018年度实现营收约750亿元,同比增长约23%,归母净利润约340亿元,同比增长约25%。据此推算,2019年茅台酒销量整体增长3%~4%,增加直销比例、产品结构升级贡献吨价提升,完成全年目标无忧。

同时,由于去年四季度加大对非标品投入,业绩表现超预期,茅台2019年营收增长目标锚定为14%。市场人士分析,

这表明企业产品结构布局完善、营销渠道打通效果良好。结合新营销加速渠道下沉,有望带动销量稳健增长。

以酒鬼酒为例,公司近期发布公告称,拟参与竞拍位于吉首市北郊共计21.84万平方米的土地使用权,合计价款预计不超过9900万元,主要拟用于酿酒生产及配套项目建设用地。

估值有望继续上扬

考虑到人均收入稳健提升(对应真实消费属性)和长期货币宽松(对应投资属性),国金证券认为,高端白酒持续扩容应是大概率事件。经历2019年短暂调整期后,预计高端白酒还会重新进入量价齐升上行周期。

该机构分析师于杰指出,茅台量价弹性显著高于五粮液及国窖1573。这是由茅台更强的品牌价值及更好的投资属性所决定的,在未来上行周期中将继续起到拉升作用。未来高端白酒增量市场中,茅台大概率将抢占更多份额,从而带动其在高端白酒中的占比继续提升。

另外,国盛证券还认为,目前白酒板块PE(TTM)已经位于历史较低位置,看好增长稳健、估值低位的超高端白酒龙头以及渠道力强健的大众白酒龙头。

截至1月9日,白酒板块市盈率为21.9倍,市场人士强调,未来随着大盘回暖,有望继续得到较大幅度上扬。目前,高端白酒纷纷释放出积极信号,建议投资者抓紧“上车”机遇。

(中国证券报)

消息直通车

蒙牛摘取“气候领袖企业”桂冠

本报讯 近日,中国首届“气候领袖企业”颁奖典礼在京举行,经过中外专家严格评审,蒙牛获得了“气候领袖企业”荣誉称号,成为国内乳品行业中唯一获此殊荣的企业。

当前,气候变化是人类社会面临的最严峻挑战之一,企业已成为应对气候变化、推动低碳转型的中坚力量。由国际权威的能源基金会(EFC)发起、能效经济委员会·中国(CCEEE)实施的“气候领袖企业”项目,其评审过程涉及对参评企业碳排放强度、能源消耗、技术和管理先进性、企业领袖影响力等方面的国际严苛标准的综合考评。在候选的20多家企业里,蒙牛凭借在这一领域的优异表现,经过国内外环保专家团队的实地层层验审,最终脱颖而出,成为中国最早四家气候领袖企业之一。

第十二届全国政协经济委员会副主任石军为蒙牛颁发了奖杯。蒙牛集团执行董事、副总裁吴文婷表示,作为

一家正在走向世界的快消品企业,蒙牛集团有责任也有义务,在实现自身快速发展的同时,担负起用绿色、低碳的发展理念,共同促进全球环境改善的社会责任。她认为,企业在节能减排和绿色发展方面所做出的努力,不仅有益于提高自身品牌竞争力、促进品牌增长,也是企业提高生产效率和效益的重要途径。未来,蒙牛会充分承担起领袖的责任、充分发挥起榜样的力量,积极履行社会责任,实施绿色制造和创新,持续降低温室气体排放水平,推动行业绿色低碳发展。有了永远的绿水青山,才会有永远的金山银山。

在本次颁奖典礼上,还发布了《2018气候领袖企业案例集》,该《案例集》总结了蒙牛等四家获奖企业在节能减排方面的优秀经验,号召更多企业承担减排责任,同时也向国际社会展现中国企业应对气候变化的智慧与努力。

香飘飘斥资5000万进军餐饮业

本报讯 日前,香飘飘发布一则公告称,为了公司长远发展考虑,进一步优化公司资源,拟投资设立一家子公司和一家孙公司。香飘飘拟出资人民币1亿元设立全资子公司兰芳园食品制造四川有限公司(以下简称“四川兰芳园”),经营范围为食品生产、销售、技术开发及技术咨询;货物进出口、技术进出口。同时,全资子公司兰芳园食品有限公司拟出资人民币5000万元设立孙公司兰芳园餐饮管理有限公司(以下简称“兰芳园餐饮”),经营范围为小吃服务。

进军餐饮服务行业也被视为香飘飘为后期布局线下奶茶连锁门店打基础。去年11月,香飘飘董秘勾振海曾向外界透露,公司会择机进行线下奶茶连锁店业务。

中国食品产业分析师朱丹蓬表

示,多元化的发展是整体的方向,但是从产业端、资本端以及消费端综合来看,对于香飘飘开展线下奶茶店并不看好。

香飘飘也在公告中坦言,设立全资子公司四川兰芳园是从公司长远利益出发所做的慎重决策,有利于完善公司发展战略,为公司未来发展奠定良好基础。但子公司四川兰芳园设立可能存在一定的市场竞争等风险,公司将积极采取策略加强风险管控。

财报显示,2018年前三季度,香飘飘实现营业收入约为16.80亿元,同比增长25%左右;归属于上市公司股东的净利润约为0.84亿元,相较于上年同期的0.82亿元,增幅约为2.65%。从前三季度业绩来看,香飘飘想要完成此前提出的2018财年收入达32亿元左右的经营目标,还存在不小压力。