

竞争升温 有外卖平台打出“降费”牌

外卖市场竞争越发激烈,降低佣金费率成新战场。据了解,在外卖平台主流佣金费率为17%~21%的背景下,饿了么宣布在广东率先将首批为广东2000家中小商户提供降低费率约3个百分点,佣金费率从17%降至14%,同时,其余商户维持现有较低费率不变。

外卖市场: 平台佣金成竞争焦点

美团上市后,有小商家向媒体反映,在订立新合同的时候,该平台佣金上调了。佛山顺德嘉顿汉堡的负责人就透露,2019年1月3日晚接到美团当地业务经理的告知,可以恢复在饿了么与美团双平台运作。其中美团提供的配送范围不变,但佣金从20%提高至23%。

记者调查了解到,外卖平台服务费率按店铺类型、客单价、订单数量、区域位置等参数设定。一般来讲,规模越小、客单价越低的商户,议价能力越弱。

市场常见的佣金费率为17%~21%不等,且30元以下的订单,每单服务费按5元收取。

在这种背景下,记者发现,也有平台将下调佣金费率作为竞争手段。饿了么与口碑的“暖冬”计划首先在广东各城落地。1月16日开始,第一批针对中小商户的费率减免已经开始正式执行。“广州的费率,过去一两年基本没有变过”,饿了么广州的业务经理表示,天河区将首批为100家中小商户下调费率,“2019年一季度,下调至少3%的费率”。这位经理还表示,“这次惠及的商户,会主动选择那些用户评价较高,日常经营依规依法的中小商户。”

据悉,整个广东第一批将有

2000名商户享受到降低费率的扶持,后续继续增加,同时,广东各地目前的较低费率会继续保持稳定,不会上涨。

商家: 谁能提供流量才是关键

广州市天河区体育东横街的“立煮猪杂汤”的老板龙利群表示,经过16日的下调,饿了么的费率从17%降至14%,美团则维持21%。同一条街的食冒堂冒菜的老板郑小方也算了笔账,他的店铺在饿了么日均有80个订单,客单价20元左右。“一单降低3%的费率,就是0.6元,一天就是48元,一个月就是1440元。”

记者随后在周边的“韵姐牛奶甜品世家”“正宗隆江猪脚饭”“金喜家韩国家庭式料理”等几家店实地采访,有的店已经被饿了么降到了15%,最高的不超过18%。

但也有商家反映,对于商家来说,谁能提供流量才是关键。业内人士表示,目前就市场份额来说,美团占据了大头,饿了么此招确实会吸引人,但是关键还是在引流方面,即消费者会改换平台。

根据相关市场机构的统计,2018年上半年,美团、饿了么在外卖市场的交易额占比分别为59%和36%。饿了么和口碑在去年10月份合并后,外卖市场“双巨头”格局进一步强化。

观点: 消费者更关注食品安全等因素

从公开的财务数据看,对入驻商家的抽成是外卖平台的主要收入来源。电子商务研究中心分析师陈礼腾此前接受新华社采访时表示,随着人力成本的攀升、物价水平的提高,外卖等生活服务行业的运营成本也呈现上升态势,过往的平台抽佣比例很难适用于今天的市场环境。

专家表示,除价格因素外,消费者更关注食品安全、品质、健康等因素,外卖平台也可以通过技术手段,不断提升配送效率、降低交易成本、提高服务品质,实现多方共赢。(广州日报)

健康产业步入快车道 食源性低聚肽引国际关注

随着我国社会经济的发展,老龄人口数量不断增加,“健康”这一话题越来越受到各界关注。随着现代营养学的研究发展,人们对蛋白质营养学有了新的认识,食源性低聚肽也已经成为健康产业的关键性功能配料之一,广泛应用于功能食品、运动食品、军用食品和特医食品等领域。食源性肽的工业化生产和肽类营养保健食品的开发,为开展慢性病的营养干预提供了重要的理论支持和技术支持。

为进一步加强食源性低聚肽国际间研究交流与合作,推动食源性低聚肽行业健康发展,食源性低聚肽营养与功能暨第六届国际学术研讨会近日在海南三亚召开。国际食源性肽学术研讨会已经成为了国际食源性肽学术领域最具影响力的科研交流平台之一,本届研讨会围绕“食源性低聚肽营养与功能”的最新研究进展进行了深入交流。

根据国务院发布的《国民营养计划》指出,近年来,我国人民生活水平不断提高,营养供给能力显著增强,国民营养健康状况明显改善,但仍面临居民营养不足与过剩并存、营养相关疾病多发,营养健康生活方式尚未普及等问题。中国保健协会副理事长贾亚光在会上指出,《国民营养计划》要求,要坚持以人民健康为中心,以普及营养健康知识、优化营养健康服务、完善营养健康制度、建设营养健康环境、发展营养健康产业为重点,规范指导满足不同需求的食物营养健康产业的发展。针对不同人

群的健康需求,着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。

“随着大众生活水平的提高,大众更加关注身体健康。营养与保健食品产业不仅列入国家食品工业‘十二五’发展规划,更承担着国家疾病防控理念从未病先预防和治未病模式转变的重要任务。”中国食品发酵工业研究所所长蔡木易表示,近年来,国内外的专家学者针对食源性低聚肽营养与功能研究进行交流,进一步加强基础研究与产业之间的良好互动,共同分享肽科技全球科研成果及研究方向,国际食源性肽研讨会,旨在解决食源性肽资源利用的重大关键性基础性和共性技术问题,立足中国产业需要,放眼国际科研前沿,研发具有产业化价值、国际先进水平的科技成果,促进重大科技成果转化和产业化,推动国际健康产业技术创新和食源性肽新兴产业的发展。

据蔡木易介绍,目前取得的科研成果有效地促进了低聚肽产业的科学发展,比如日本京都大学的佐藤健司教授取得的胶原低聚肽在血液中快速吸收的研究成果,有效支撑了胶原产业的发展,对中国的胶原产业也带来了良好的影响,目前以胶原肽为代表的低聚肽产品在中日和全球包括美国都形成了新一拨的消费热潮,参会的胡雯教授做的低聚肽的临床营养试验,已成为特殊医学用途食品开发方面的重要研究基础,这一系列的成果有效地提升了胶原低聚肽产业

产品的应用水平,形成了基础研究、应用研究和产品开发和产业化转化的一个良好科学合理的途径。

在“健康中国2030”的国家战略指导下,为鼓励和支持关于食源性低聚肽的营养与功能方面的研究,促进我国营养科学技术的发展,为推动营养健康食品的发展提供科学依据,在中国营养学会的指导下,成立了“中国营养学会-中食营科低聚肽营养研究基金”。会议现场,由中国营养学会、中国食品发酵工业研究院、颜如玉集团等基金发起方共同启动了“中食营科低聚肽营养研究基金”。

“我们将充分借助中国营养学会的专家智力优势和行业优势,针对不同人群的营养需要及生理特点,膳食结构,针对食源性低聚肽的营养性与功效性支持一系列科研项目,引导健康产业的快速发展。”颜如玉集团创始人、董事长王中振这样表示。

截至目前,国际食源性肽学术研讨会已分别在中国和日本举办了五届,为建立领先的食源性低聚肽国际化产学研合作平台奠定了坚实基础。国际食源性肽学术研讨会的未来发展,将有助于解决食源性肽资源利用中的重大关键性、基础性和共性技术问题。同时,立足中国产业需要,放眼国际科技前沿,研发具有产业化价值、国际先进水平的科技成果,促进重大科技成果转化和产业化,推动国际健康产业技术创新和食源性肽新兴产业发展。

(中国经济网)

快讯

澳洲饮品巨头将 停止使用塑料吸管

本报讯《澳大利亚人报》澳大利亚最大的软饮料生产商和分销商可口可乐阿马提尔(Coca-Cola Amatil)已宣布将不再在本国发放塑料吸管或搅拌棒,而是将提供完全可回收和可生物降解的纸制吸管。

该公司首席执行官威德金女士表示,该公司全部的澳大利亚包装在2025年之前实现完全可回收利用。麦当劳已表示,将在2020年之前在澳大利亚各地逐步淘汰塑料吸管,而星巴克已承诺在两年内从其所有门店中消除塑料吸管。

欧亚经济联盟开始 实施包装饮用水新规范

本报讯 哈通社11日援引欧亚经济委员会消息称,自2019年1月1日起,欧亚经济联盟开始实施《包装饮用水(含天然矿泉水)安全技术规范》。

新规范是对现行《饮用水安全规范》的补充,使规范涵盖及天然矿泉水、医疗用水、餐饮用水、儿童饮用水、人工矿化饮用水等。此外,新技术规范还对包装饮用水生产、存储、运输、销售和回收再利用等做了专门要求。

新规范中对儿童饮用水的标准做出了详细规定。根据规范,儿童饮用水瓶体上须标有“儿童饮品”字样或其他功能说明,生产商或销售商还应标注饮用水适宜年龄(3岁前或3岁后)、矿化度、化学成分、储存条件和保质期等信息。

此外,较引人关注的是,关于矿泉水,新规范指出,灌装天然矿泉水的水源必须来自地下,须未曾受到人类活动的影响。而且,使用这些水源须合乎所在国家的法律规定。

该文件于2017年6月23日由欧亚经济委员会理事会决定通过,其所以在日前才开始实施,是为了确保生产者和销售者向新的规范要求稳定过渡。

(中国新闻网)