

“全员参与,质量提升”活动焕发勃勃生机

——“全国质量管理小组活动40周年纪念大会暨2018中国质量协会年会”侧记

交流分享、成果展示、分组讨论、表彰颁奖……全国质量管理小组活动40周年纪念大会暨2018中国质量协会年会以“全员参与,质量提升”为主题,以“开幕式+12个分论坛”的形式日前在北京会议中心展开。来自相关政府部门领导,国际质量组织负责人,国内外知名质量专家、企业家,标杆企业中高层管理者等,广泛交流先进的质量管理理论,分享最佳管理实践,探索中国特色质量发展之路。

质量提升行动是2018年全国质量管理工作的关键词。当前,要深入领会党中央、国务院关于质量工作的部署要求,牢固树立抓质量就是抓发展、谋质量就是谋未来的工作理念,更好地运用战略思维和系统思想,抓战略、抓共治、抓基础、抓升级,一个行业一个行业地抓好质量提升行动,努力为推进供给侧结构性改革、全面建成小康社会提供更加有力的支撑和保障。

引领质量建设品质世界

2018年政府工作报告明确提出,2018年全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,来一场中国制造的品质革命。

在建设质量强国战略的引领下,中国质量提升行动卓有成效。中国质量协会会长贾福兴在开幕式讲话时指出,长期以来,中国质协秉持“引领质量事业,建设品质世界”的组织愿景,在全国范围内开展质量推进活动,进行质量管理的理论研究与实践探索,为政府质量管理决策提供智力支持,为基层的质量提升实践提供指导和帮助,组织开展了一系列卓有成效的质量提升活动。其中,全国质量管理小组活动是最具基础性、广泛性的一项。截至2018年10月,我国累计注册QC小组达4200余万个,创造可计算经济效益近1万亿元。

“推动经济高质量发展,必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。让质量融入发展,发展带动质量。构建推动经济高质量发展的体制机制是一个系统工程,既要考虑到中国质量发展的现状,又必须接轨国际、面对未来。要紧跟时代形势,紧密围绕国家经济建设这一中心任务,发挥优势,抓住关键,以先进的质量管理理念方法为牵引,把改革创新作为“源头活水”,把着力点放在推动产业结构转型升级上,提高资源配置效率,做实做强做优实体经济,全力增品种、提品质、创品牌,在国际竞争中抢占制高点,逐步实现高质量发展。”贾福兴如是说。

论发展,质量才是硬道理。珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠在会上谈到产品质量时发出这样的感慨,“质量关乎消费者和企业的生命,好的售后服务可以体现出一种质量追求,但是任何一个消费者都不希望你给我好的售后服务来达到我的质量感受,所以没有售后的服务才是最好的服务,那就是品质保证。”她呼吁与会的企业家用品质说话,用技术说话,用服务说话,让中国制造真正走向世界,让中国制造真正受世界尊重。

质量品牌一体化推介

质量和品牌在经济社会发展中具有战略性、基础性、支撑性的作用。工信部科技司巡视员毕开春表示,工业和信息化部作为工业、通信业和网络信息技术服务业的行业主管部门,坚决贯彻落实党中央和国务院的部署,自2008年成立以来,一直高度重视质量和品牌工作,坚持创新驱动的质量发展,坚持质量品牌一体化的推介:一是印发了系列指导性文件,强化政策导向;二是推广先进质量管理方法,提高企业的质量管理能力;三是组

织开展行业关键共性质量技术研究,提升企业技术水平;四是开展品牌培育工作,提升企业建设能力。这些措施有力地推动了工业、通信业、网络信息技术服务业质量品牌的提升。

2018年,工业和信息化部联合科技部、商务部、市场监管总局印发了《原材料工业质量提升三年行动方案》和此前发布的有关装备行业、消费品行业的质量提升文件一道构成了指导工业行业质量工作较为完备的文件体系,推动了纺织、钢铁、石化等十个行业制定品牌培育管理体系标准,其中,九个标准已经发布。

谈到质量和品牌的建设发展,海尔有着自己坚定的心声。海尔集团首席质量官、海尔家电产业集团副总裁任贤全在会上发表演讲时谈到,海尔的创海之路始终坚持质量是基石,品牌是方向,文化是基因。他以海尔首席执行官张瑞敏砸冰箱事件为例,强调改变员工质量观念,对一个企业的发展,一个品牌的成长的重要性。

QC小组助力质量变革

QC小组活动起源于日本,上世纪50年代,日本企业开始对现场管理者进行质量管理方面的教育,出现“现场质量管理

研讨会”性质的活动。QC小组活动是全面质量管理不可或缺的有机组成部分,从1978年开始试点,为我国质量人才的培养发挥了关键的作用。

据了解,目前全国质量小组活动已建立起由全国总工会、全国妇联、中国科协和中国质量协会联合推进,各地方和行业质量协会全面支持的组织网络和工作体系,搭建了以中央企业QC小组成果发表赛、创新大赛、各地方、行业QC小组发表赛等为载体,形式多样的成果交流推广平台。该活动已在电力、通信、烟草、建筑、航天、医疗等国民经济各个领域蓬勃开展,有效地提升了员工素质,激发了员工的积极性与创造力,推动组织改善质量、降低消耗、提升绩效,帮助组织真正实现质量变革、效率变革、动力变革。

作为本次会议的分论坛之一,QC小组活动参与踊跃,形式多样。来自珠海格力、TCL、香港地铁、台湾医疗品质协会等组织的QC小组推进者共聚一堂,分享了关于组织推进、团队协作、人员管理等方面的独特做法,交流开展QC小组活动的历程。其中的体验式发表论坛,还设置了问诊室,请QC小组专家对小组活动的开展情况做现场指导和诊断。

(中国质量新闻网)

食盐中的亚铁氰化钾有毒吗?

亚铁氰化钾作为食盐抗结剂,是一种合法的食品添加剂,亚铁氰化钾并不会给人体带来伤害。“食盐中添加的亚铁氰化钾对人体有害”的传言已经是炒作多次的旧话题了,此前流传的文章还称“烹饪食物时,食用盐遇高温有可能会使亚铁氰化钾分解成氰化钾这种剧毒物质,在10秒钟内能使人丧失意志,几分钟内可以毒死一个人。”

那么,亚铁氰化钾究竟是什么?食盐中是否添加了亚铁氰化钾?亚铁氰化钾究竟有没有毒?

亚铁氰化钾,别名黄血盐钾、黄血盐,是一种浅黄色单斜体结晶或粉末,我国在盐中允许添加的食品添加剂作为抗结剂使用的一共有5种,即亚铁氰化钾、亚铁氰化钠、柠檬酸铁铵、二氧化硅和硅酸钙。亚铁氰化钾作为抗结剂加入食盐中,主要是用来防止食盐结块。

亚铁氰化钾有毒吗?科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯表示,亚铁氰化钾作为食盐抗结剂,是一种合法的食品添加剂,亚铁氰化钾并不会给人体带来伤害。

我国在批准每种添加剂使

用之前,都要经过很多科学研究和数据支持,包括急性毒性、慢性毒性,有没有致畸、致癌等各种各样的毒性测试,没有问题才会批准使用。

根据世界卫生组织和国际粮农组织专家委员会的评估数据,成年人每天至少摄入1.5毫克亚铁氰化钾才会损害健康。按照我国国家标准规定,食盐中的抗结剂亚铁氰化钾的含量每公斤不得超过10毫克。按照这个标准来推算,每天要吃150克的食盐,亚铁氰化钾的摄入量才会超过1.5毫克。而正常人一天吃的食盐达到20克就非常咸了,所以正常食用食盐,不会对人体造成危害。

食用盐遇高温有可能会使亚铁氰化钾分解成氰化钾吗?钟凯表示,氰化钾确实是一种剧毒物质,但是它和食盐中的亚铁氰化钾完全不同。亚铁氰化钾的化学性质很稳定,想要分解亚铁氰化钾,需要在400摄氏度下完成。“我们平时在家做饭,温度达到200摄氏度时,菜已经烧焦了。所以大家完全不用担心日常吃盐的安全性。”(人民日报)

“朋友圈”买保健品:售后难套路多

近日中国消费者协会公布《2018保健品行业消费数据报告》并发布消费警示称,微商所销售的保健品多数质量堪忧且无保障。

专家提醒:网购保健品通常存在售后难的问题,卖家可能以要求提供健康证明和使用后的体检报告的方式,给消费者索赔设置障碍,所以购买时务必擦亮眼,选择有“蓝帽子”的保健食品专用标志产品。

《2018保健品行业消费数据报告》披露,消费维权新媒体联盟平台一年来共接受保健品行业有效投诉量950件,涉及金额近178万元。根据投诉性质分析,广告、售后服务、质量问题是引发投诉的主要原因,占投诉总量的79%以上。

许多消费者反映,每次打开微信朋友圈,都能看到许多产品推销信息,化妆品、衣服、减肥产品等不一而足,然而通过微商购买产品后,发现是假货或检查出产品有质量问题,维权难度非常大。

对此,专家建议消费者到

有经营资质的正规商家或有第三方平台保障的正规购物网站购物,慎买“朋友”推销的保健品。

网购保健品售后难度大

中消协介绍,有消费者在名为俏颜减肥养生店的网店购买了减肥产品,食用后出现严重不良反应。卖家以要求其提供健康证明和使用后的体检报告的方式,给消费者索赔设置障碍。同时,很多消费者发现购买的保健食品为假品牌,没有国药准字生产批号,不符合国家强制生产标准和使用标准,或者店铺疑似假冒未授权品牌商。

专家称,网购保健品首先要注意保健食品专用标识,正规的保健食品会在产品的外包装盒上有天蓝色、形如“蓝帽子”的保健食品专用标志。要选择正规的B2C商城,选准官方授权网站,可要求卖家出示相关证明,同时详细了解该产品的防伪标识。注意产品产地,进口产品要有检验检疫标识。如果消费者一时没有

识别清楚,要及时保存证据,包括购物凭证、快递清单、产品包装、收据等。

推销老年保健品套路多

中消协还披露了保健品行业另一大“顽疾”——部分店铺以提供免费保健服务、名医义诊、观看养身视频、讲座、送小礼品等形式,诱导老年人高价购买保健品,同时还让消费者邀请亲朋好友购买远高于市场价格的产品,并用送仪器或者代理价等形式,变相赚取“人头费”。

对此,专家表示,保健食品不是药品,不能代替药品使用,患者必须针对自己的身体状况,慎重选择,以免延误病情。如购买保健食品,须认准保健食品标志和批准文号。在选择购物场所时要提高警惕,增强辨识能力,务必到证照齐全的商场或超市购买保健品,不要光顾无证照的经营场所,不要混淆保健食品与药品概念,不要相信某些保健食品宣传中所谓的治疗效果。

(中国网)