



首农食品集团的发展历史, 融汇着改革开放的澎湃脉动, 彰显着国企党建的深刻变革, 折射着国企党建的深刻变革, 彰显着伟大工程的时代要求

伴随着改革开放再出发的步伐,2017年12月15日,北京市委和市政府对首农、京粮、二商三家市属国企实施联合重组,组建北京首农食品集团有限公司...

在新一轮改革浪潮中应运而生的首农食品集团,传承着国企党建的优良传统,汇聚着改革开放再出发的磅礴之力...

追根溯源,首农、京粮、二商三家企业的发展历史,从平郊农垦管理局、北京粮食局、北京二商局起源,都有着60多年的发展历程...

因改革而生,在党的坚强领导、思想引领下,实现从政府局向市场主体的重大历史转折

1978年,改革开放的春风吹遍祖国的大江南北;1992年,小平南巡讲话加快了改革开放的历史进程...

这一时期,仍处于政府管理体制下的北京国企,加快了改革开放的探索步伐。1991年,北京市农工商联合总公司(首农集团的前身)与美国麦当劳公司共投资480万美元...

随着国家一系列政治经济政策的不断调整,改革的航标也记录下三家企业的重要时间节点:1997年、1998年、1999年,由北京市人民政府授权,北京二商集团有限责任公司、北京市农工商联合总公司、北京粮集团有限责任公司...

刚刚步入市场经济的海洋,三家企业最先尝到的都是苦涩和艰辛。脱离政府的襁褓,面对的是企业小弱散、主业经营困难、政府补贴骤降、冗员众多等重重困难...

变革与挑战共存,信心与希望同在。企业党委依托自身的政治优势,在全体员工中深入开展“解放思想,转变观念”大讨论活动...

在解放思想、转变观念的思想引领下,“关、停、并、转、破”“精干主业,拓展新业”“竞争上岗,优胜劣汰”等改革措施加速推进。企业爬坡过坎、改革攻坚,在不到三年的时间里,消化历史债务40余亿元...

因改革而兴,在党的坚强领导、方向引领下,实现从求生存向求发展、求转型的重大历史跨越

2003年10月15日,以北京市国有资产监督管理委员会正式挂牌成立为重要标志,首都进入了深化国资

国企改革的新时期。2003年,北京市农工商联合总公司更名为三元集团。2006年、2007年,二商集团分别与中国海洋置业公司、北京市水产总公司实施战略重组...

走出低谷、走向市场的首农、京粮、二商,充分发挥党组织的政治核心作用,借助国企改革之势,为企业长远发展立目标、定战略、找路径。首农集团确立“建设首都标志性的现代农业产业集团”的企业愿景...

这些企业愿景、战略目标的提出,为企业发展指明了方向,有力地推动了企业的改革和调整。

——从2003年到2017年的十几年间,首农、京粮、二商三家企业深化改革,转型升级,与中粮集团、中信集团、复星集团、正大集团等合作投资的一批混合所有制企业应运而生,塞隆文化产业园、E9区创新工场、大磨坊文化创意产业园、康泰文化创意产业园等一批新兴产业登台亮相...

——从2003年到2017年的十几年间,首农、京粮、二商三家企业全面落实新发展理念,深化供给侧结构性改革,稳增长、调结构、控风险,企业的收入、利润呈几何式增长,综合实力大幅提升。2003年9月,三元食品成功在上交所上市...

因改革而强,在党的坚强领导、核心引领下,迈向打造具有国际竞争力的现代食品产业集团的新征程

2015年8月,中央印发《关于深化国有企业改革的指导意见》,国有企业改革迈向深水区。2017年10月,党的十九大明确要求,培育具有全球竞争力的世界一流企业...

乘着党的十九大的东风,2017年12月15日,北京市委、市政府立足强化“四个中心”功能,提升“四个服务”水平,对首农、京粮、二商三家企业实施联合重组,一个资产、营收双超千亿的企业航母,诞生于新一轮国资国企改革浪潮中...

诞生于新时代的“首农食品集团”,从起步伊始,就将坚持党的领导、加强党的建设的“根”和“魂”融入首农食品集团的发展之中。

半年多来,集团党委立足改革开放再出发的时代要求,在集团系统深入开展“深化改革,转型发展”大讨论活动,以大讨论引领企业向着高质量发展转型升级,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在首农食品形成生动实践。

半年多来,集团党委提出构建党建统领、战略纲领、文化引领“三位一体”工作格局的总体思路,同步启动发展战略、党建创新、企业文化三大课题,共同组成集团发展的“一张蓝图、一个保障、一个抓手”,构建起党的建设、改革发展、企业文化三位一体、有机联动的发展新格局。

半年多来,集团党委以争创世界一流企业的胸怀抱负,确立“代表首都形象,具有国际竞争力的现代食品产业集团”的宏图远志,确立“立足首都,依托京津冀,布局全国,走向国际”的产业布局。目前已与正大集团、拜耳集团、中信集团等40余家知名企业交流探讨并建立起紧密合作关系,将深化改革、合作开放引向更高的层次。

首农食品集团的责任担当,体现着改革开放的演变进程,彰显着国企文化的深厚积淀

在食品资源短缺的计划经济时期,首农、京粮、二商三家企业的前身,都承担着米面油、肉蛋奶、副食品供应服务、统购统销的保障职责。1955年4月,国务院总理周恩来远赴印尼参加万隆会议...

1992年、1993年,随着北京市副食品价格全面放开,全国粮票和油票取消,粮油、副食品敞开供应,延续了38年的票证时代彻底终结,北京食品产业步入全面开放、市场竞争的新时期。

在竞争激烈、追求效益的市场经济中,还要不要恪守企业的社会责任?企业党委认识到,国有企业,是国家的、人民的、报效国家、服务人民,是国有企业存在的价值和意义,是义不容辞的责任和担当。

企业党委传承、融汇、弘扬企业的优秀传统文化,锻造了以“共创健康美好生活”为核心的首农文化,以“为民承重,兴粮富国”为核心的京粮文化,以“提升民生品质,引领健康生活”为核心的二商文化,体现了一个有道义、有责任、有担当的国有企业的优秀品质和宽阔胸襟。

在改革开放的历史进程中,首农、京粮、二商以优秀文化为引领,始终将承担企业的社会责任作为立身之本、发展之基。

多年来,企业全面履行政府储备、军队供给、会议服务、应急保障等职责,打造由沿环北京“1小时生活保障圈”、沿京津冀“3小时应急保障圈”、沿环渤海“6小时应急响应圈”组成的三道首都食品安全保障圈。先后完成党的十七大、十八大、十九大、历次中央全会及历年全国“两会”、北京奥运会、国庆60周年盛典、APEC会议等各类高规格的重要会议和重大活动的食品供应服务保障任务。

多年来,每逢关键时刻、危急关头,企业总是第一时间挺身而出。2003年“非典”期间,京粮集团组织各大粮库,加工企业紧急加工、出库,一天出动118部车,仅用一天半的时间就平息了抢购风波,兑现了“质量一丝一毫不降,价格一分一厘不涨”的承诺。2008年,在三聚氰胺事件爆发、全国乳品行业发生巨震之际,首农集团用近8亿元的资金分四次竞购了三鹿核心资产,扛起打造民族乳品产业的大旗。

首农食品集团成立以后,集团党委明确提出首都企业、食品企业、国有企业三重属性的定位和履行政治、经济、社会三个责任的要求,将瞄准“四个中心”定位、提升“四个服务”水平作为基本要求,将“满足人民对美好生活的向往”作为使命追求,为集团履行社会责任注入新的时代内涵。

在疏解整治促提升行动中,在天津冀投资超过110亿元、拆除腾退和综合整治面积超过300万平米、疏解人口超过10万人的成绩,创造了“首农食品标杆”“首农食品经验”“首农食品样板”。

在打好精准脱贫攻坚战中,与河北、内蒙古、辽宁、黑龙江、陕西、青海、西藏等地的贫困地区签订战略合作协议,在全国扶贫开发投入资金超过百亿元,形成“科技驱动、产业助推、渠道联动、品牌带动”有机融合、独具特色的精准扶贫新模式。

在落实国家乡村振兴战略中,聚焦首都城市功能定位,加快实施城市森林建设规划,推进休闲健身、文化创意、观光旅游、农事体验等农业产业园区建设;积极参与到河北曹妃甸、江苏新沂的美丽新农村建设之中,以先行者的姿态积极践行着乡村振兴的国家战略。

首农食品集团

致敬

改革开放40周年

历史的航程波澜壮阔,时代的大潮奔腾不息。

1978年12月18日,党的十一届三中全会召开,开启了改革开放和社会主义现代化的伟大征程,书写了中华民族繁荣发展、复兴崛起的壮丽史诗。2018年12月18日上午10点,庆祝改革开放40周年大会在人民大会堂举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席了大会并发表重要讲话。

习近平总书记说,改革开放是我们党的一次伟大觉醒,正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命,正是这个伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃!

40年的实践充分证明,改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝,是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路,是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。

建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴,是一场接力跑,我们要一棒接着一棒跑下去,每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。

他号召,全党全国各族人民要更加紧密地团结在党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,不忘初心,牢记使命,将改革开放进行到底,不断实现人民对美好生活的向往,在新时代创造中华民族新的更大奇迹!创造让世界刮目相看的新的更大奇迹!

弹指一挥间,岁月逐风尘。四十多年来,为了守护人民群众的美好生活,首农食品集团筚路蓝缕,叩石垦壤,铿锵奋进,砥砺前行,从沙荒乱石到良田翠黛,从“一穷二白”到日新月异,这一段征程融汇着改革开放的澎湃脉动。

首农食品集团党委书记、董事长王国丰从改革开放40年国有企业党的建设的角度,回望了这段激情燃烧的岁月,既是为了总结历史经验、把握历史规律,更是为了增强开拓前进的勇气和力量,在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放。

首农食品集团的管党治党,折射着国企党建的深刻变革,彰显着伟大工程的时代要求

多年来,首农、京粮、二商党委始终恪守管党治党的政治责任,旗帜鲜明地坚持党的领导、加强党的建设,创造了许多具有自身特色、时代特征的生动实践。首农食品集团组建后,充分汲取三家企业党的建设的营养和精华,开启新时代首农食品集团建设的新篇章。

突出规范治理结构,“三位一体”的工作格局统揽全局。

加快构建党的领导与法人治理有机统一的制度体系,研究制定党委会、董事会、经理办公会议事规则和“三重一大”决策制度,确保党委会的领导核心、董事会的决策中心、经理层的执行主体责任清晰、流转顺畅,做到既不“两张皮”互相脱节,又不“一锅煮”互相取代。

将党建统领、战略纲领、文化引领的“三位一体”工作格局,作为把方向、管大局、保落实的重要抓手,使集团上下行有方向、干有目标、做有准则。

突出党的主体责任,“三线贯通”的责任体系压紧压实

紧紧抓住压实集团党委主体责任、二级党委主体责任、基层支部主体责任这三条主线,让各级党组织和党务干部抓主业、担主责、唱主角,确保主体责任链条一个也不能落、一环也不能松。创造性地实施树形党建责任清单,将党建责任层层传导到基层组织、到每名党员,做到“人人身上有任务、个个肩上有责任”,实现全面从严治党全覆盖、无死角。

突出党的政治建设,“三个体系”的传播平台正本清源

探索一条思想引领与政治建设有机融合的宣传思想工作新路径,努力打造举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的宣传平台和宣传载体。

一是传播主旋律的宣传体系。建设《首农食品报》、首农食品官网、首农食品旗手公众号、职工宣讲团组成的“一报、一网、一号、一团”宣传体系,将宣传习近平新时代中国特色社会主义思想与展示企业发展新成果相结合,引领干部员工强化“四个意识”,增强“四个自信”。

二是激发正能量的荣誉体系。制定由《首农食品集团职工荣誉体系建设管理办法》和首农食品劳动模范、岗位能手、红旗班组等九项荣誉评选组成的荣誉体系,充分发挥荣誉奖励的示范引领和激励导向作用。

三是凝聚新目标的文化体系。整合融汇首农、京粮、二商文化,锤炼首农食品集团新文化体系,确立企业的发展愿景,凝聚广泛的思想共识,熔铸坚强的精神支撑。

突出党的组织建设,“三级联动”的党建创新激发活力

以“党的一切工作到基层”的鲜明导向,强化集团党委、二级党委、基层支部的“三级联动”。

组织开展“不忘初心跟党走,牢记使命创佳绩”先进性主题教育实践,发现集团基层党建的亮点和特色,形成示范带动效应,有力激发了基层党建的创造活力。

突出全面从严治党,“三大抓手”的震慑作用有效发挥

充分发挥巡视整改、关键少数、挺纪在前“三大抓手”的震慑警示作用,毫不懈怠地推动全面从严治党向纵深发展。

突出党的为民理念,“三心服务”的温暖工程集聚力量

集团党委始终把干部职工的利益放在最高的位置,提出“真心、诚心、热心”的“三心服务”理念,全面推进“为职工办实事工程”,让首农食品集团成为一个“温暖之家”,干部职工的归属感、幸福感、获得感大幅提升。

春风浩荡满目新,砥砺奋进正当时。有着深厚历史文化积淀的首农食品集团,将重整行装再出发,在新时代的改革开放大潮中,筑牢党建之根,夯实发展之魂,努力成为安全食品的供应者、城市运营的保障者、食品科技的引领者、产农结合的探索者、美好生活的守护者,向着打造具有国际竞争力的现代食品产业集团目标扬帆远航!

结语

“一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进”。40年众志成城,40年砥砺奋进,40年春风化雨。对这段历史最好的纪念,就是书写新的辉煌历史,对改革开放最大的致敬,就是创造新的更大奇迹。

首农食品集团将毫不动摇地坚持在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,统一思想、凝聚共识、坚定信心,不忘初心、牢记使命、不懈奋斗,为改革开放作出积极贡献,努力开创集团各项事业的新局面。