

猪价整体平稳 南北差异明显

虽然当前全国平均猪价整体平稳,但由于供给能力和消费需求不同,南北生猪价格差异明显,2019年预计全国猪肉价格将小幅回升,但区域性分化明显,猪肉价格将对CPI有一定拉升作用。

农业农村部监测数据显示,12月10日,全国农产品批发市场猪肉批发平均价格为19.46元/公斤,比10月10日的19.92元/公斤小幅下跌2.3%。

“当前,全国平均猪价整体保持平稳。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说。

农业农村部重点监测的全国集贸市场猪肉价格自10月份第2周以后保持相对稳定。12月份第1周为每公斤23.64元,环比涨0.6%,同比跌4.9%。农业农村部重点监测的全国集贸市场生猪价格从今年5月份第3周每公斤10.35元起涨,到10月份第2周为每公斤14.21元。10月份第3周后,生猪价格开始小幅下跌,

11月份第4周又开始回升,12月份第1周为每公斤13.98元,环比涨1.5%,同比跌6.2%。

虽然当前全国平均猪价整体平稳,但由于供给能力和消费需求不同,南北生猪价格差异明显。朱增勇表示,8月份以来,我国辽宁、河南、江苏、浙江、安徽、黑龙江、内蒙古等21个省份相继发生非洲猪瘟疫情。生猪跨省调运全部暂停,对生猪养殖企业正常生产经营和猪肉供应方式、渠道造成了较大影响,北方主产区猪价低迷,南方主销区价格高企。12月初与8月初相比,全国生猪平均价格涨了1.22元/公斤,但天津、河北、山西、江苏、河南、东北三省等主产区

均出现下跌,南方部分主产区和大部分主销区如浙江、福建、广东、湖南、四川、云南、重庆均呈现不同程度上涨。尤其是四川和重庆、云南,猪肉需求量大,当前正值腊肉制作高峰期,生猪出栏需求大,猪肉消费需求提升,生猪价格分别较8月初上涨5.58元、6.25元和5.84元。四川部分地区猪价已经上涨至20元/公斤;吉林和黑龙江则分别为10.32元/公斤和10.18元/公斤,价格差达到近10元/公斤。北京、上海等主销区由于紧邻河北及江苏、河南主产区,猪肉供给充裕,猪价比较平稳。

猪价总体平稳运行,对CPI的影响也趋于平稳。“今年1月

份至11月份,猪肉价格对CPI的贡献占2.6%至2.7%。”朱增勇说。国家统计局数据显示,今年上半年,猪肉价格对降低CPI贡献较大。例如,1月份猪肉价格下降10.6%,影响CPI下降约0.30个百分点,对CPI的贡献率为2.83%;5月份猪肉价格下降16.7%,影响CPI下降约0.43个百分点,对CPI的贡献率为2.57%;10月份猪肉价格下降1.3%,影响CPI下降约0.03个百分点,对CPI的贡献率为2.31%;11月份猪肉价格下降1.1%,影响CPI下降约0.03个百分点,对CPI的贡献率为2.73%。

临近元旦和春节,猪肉价格将会有何变化?

“进入2019年,预计全国猪

肉价格将小幅回升,但区域性分化明显,猪肉价格将对CPI有一定拉升作用。”朱增勇表示,春节前北方地区猪肉供给相对充裕,当前猪价处于低位,在消费刺激下猪价或小幅上涨,但南方地区已经呈现供给偏紧局面,后期猪价还将会继续上涨,南北价格差仍然有扩大趋势。由于2018年上半年猪价偏低,2019年1月份至6月份猪肉价格预计同比涨幅在10%至15%属于正常回暖,2019年下半年可能出现阶段性供需偏紧,猪肉价格预计同比涨幅在15%至20%之间。从2019年全年来看,猪肉价格上涨对CPI的拉升幅度可能在0.26个百分点至0.52个百分点之间。

(中经网)

益生菌市场快速扩张 本土科研力量发力“补短板”

在益生菌市场快速扩张的情况下,中国益生菌研究滞后、菌种依赖于进口的情况也受到市场关注,在这种情况下,国内技术人员也开始在研发上开始发力。

益生菌的称呼源于希腊语。目前,益生菌广泛应用于医疗健康、食品工业、动物健康养殖、农业种植等领域,市场增长显著。

根据科拓恒通益生菌领域专家马晨博士介绍的行业数据,至2015年,中国益生菌的市场规模就已经达到480多亿,预计到2022年,中国益生菌市场的规模可能增长到850亿。

在市场不断扩大的同时,行业的隐忧也日趋引发关注。一方面,中国益生菌产业缺乏最核心的菌株资源。大型企业发酵乳制品菌种几乎全部依靠进口,不仅生产成本低,更重要的是制约了乳酸菌产业和发酵乳制品发展。

另一方面,研发在外的情况也制约了益生菌的效用。马晨博士解释说,一方水土养一方人,来自欧洲的菌种常年累月接触的是欧洲人的食物谱系,这样的菌种用于其他饮食结构的人群,效用就会出现折扣。因此,本土化的菌种研制势在必行。

在这种情况下,国内的研究者们也开始动了起来。马晨博士介绍说,中国益生菌的历史非常悠久。比如牧民自制酸马奶中就含有益生菌,在蒙医、藏医中酸马奶都作为药引子使用。上世纪80年代,国内也开始对益生菌进行科学研究。

为了推动中国益生菌科技发展,国内科研团队已经寻“种”多年。益生菌的品质与它生存的环境息息相关,为找到表现优异的益生菌菌株,科研团队采集样本的地方往往人迹罕至、交通不便,这样保证了较少受到工业污染。

目前,依托自主创立的优良菌株筛选技术和评价体系,国内的研究团队已经先后采集筛选出干酪乳杆菌Zhang、乳双歧杆菌V9、植物乳杆菌P-8等中国自有原创益生菌菌株,在技术上取得突破。

不过马晨博士提醒说,从一个实验室的结果,变成一个商业化的商品,还有很多的困难需要突破,中国益生菌的研究和推广,仍需要持续的努力。

(中新网)

南水北调河南区农产品集体进京

日前,南水北调中线工程河南水源区的优质农产品集体进京,6个水源区县当天与北京新发地签订了购销框架协议,将15大系列80多种农产品引入京城,涵盖水果、蔬菜、水产、茶叶、杂粮、食用菌、中药材等。从新发地了解到,通过搭建贫困地区农产品产销平台,以往很难走出地头的贫困地区优质农产品正在源源不断进入京城,不仅丰富了首都的“菜篮子”和“果盘子”,北京的科技成果也有望进入水源地落地转化,实现资源共享。

4年前,南水北调中线工程正式通水,一渠清水将北京与水源区之一的河南连接在了一起。河南水源区分布着淅川县、栾川县、内乡县、西峡县、卢氏县等地区,当地为南水北调中线工程建设和生态保护作出了巨大贡献,凭借良好的生态环境,也培育形成了现代特色农业,生产出绿色优质农产品。在新发地批发市场,来自水源地的农产品集体亮

相。淅川县带来了金银花、香花小辣椒、软籽石榴、黄金梨等各类特产。内乡县围绕桑蚕产业带来了“采桑曲”桑葚红酒、桑葚干、桑叶青茶等30多个品种。来自“中国核桃之乡”卢氏县的核桃皮薄肉厚,蛋肉兼用的卢氏鸡更是当地独有的地方品牌,不仅产绿壳蛋,还肉质鲜嫩,是天然绿色食品。

北京新发地总经理张月琳介绍,新发地多次到水源地实地考察,当地已经发展形成特色农业。通过新发地的平台,销售渠道将进一步疏通,为当地农产品打开更多销路。

据了解,随着国家精准扶贫战略的持续推进,北京新发地专门搭建起了贫困地区农产品产销平台。借助市场强大的销售网络,可以为贫困地区农副产品搭建起高效流通的贸易桥梁,促进农民增收致富。为更好帮助贫困地区农产品走进新发地市场,走进首都,北京新发地还在全国名特优展销中心开设了河

南兰考、陕西富平、黑龙江北大荒、贵州等特色农展馆,展销展示当地农产品。在精准扶贫过程中,新发地还通过在农产品主产区和贫困地区建设分市场和生产基地,来引导产业结构调整,促进产销有效衔接。同时,为贫困地区的农业干部、合作社、经纪人和销售大户介绍农产品市场规律和销售经验,使他们掌握农产品市场规律和销售渠道,有效地规避农产品种植和市场波动的风险。

市农业农村局相关负责人介绍,北京每年蔬菜消费量800多万吨,高端消费群体较多,北京的有机农产品消费份额占全国的三分之一。“北京有机农产品市场潜力巨大,希望水源地能把更多有机农产品带到北京。”他表示,北京科技资源非常丰富,一大批新技术都可以在水源地落地转化,实现资源共享、优势互补、互利共赢。

(北京晨报)

北京11月菜价环比下降16.9%

本报讯 11月,北京蔬菜上市量充足,菜价环比下降16.9%。国家统计局北京调查总队12月11日发布11月北京CPI数据。11月北京CPI环比下降0.7%;同比上涨2.4%,涨幅比10月回落0.6个百分点。

从环比看,11月食品价格环比下降2%,影响CPI下降0.32个百分点。11月份,前期台风强降雨影响的部分地区补种的蔬菜上市,与当月正常上市的蔬菜供应形成部分重叠,上市量充足,鲜菜价格环比

下降16.9%;橙子、苹果等应季水果上市,鲜瓜果价格微幅下降0.8%。受生猪疫情影响,部分产地为避免险加快出栏,猪肉供应充足,价格环比下降2.5%。冬季气温下降后部分肉类需求上升,羊肉价格环比上涨2.9%。

非食品价格环比下降0.5%。11月份,北京部分景点陆续执行淡季价格,景点门票价格环比下降31.3%。受国际原油价格回调的影响,国内成品汽柴油价格连续下

调,11月汽油、柴油价格环比分别下降4.9%和5.3%。11月份,旅游出行需求回落,飞机票、旅游和旅馆住宿价格环比分别下降6.9%、4.8%和2.1%。

从同比看,11月份,北京食品价格同比上涨3%。其中鲜瓜果价格同比上涨12.7%;鸡蛋、羊肉、牛肉、奶类价格同比分别上涨6.4%、7.2%、5.7%和4.4%;鲜菜价格同比微涨0.3%;猪肉价格同比下降1.4%。