

北京肉类食品协会第三届四次理事大会在京召开

11月20日,北京肉类食品协会第三届四次理事大会在北京良乡万珍楼大饭店隆重召开,北京肉类食品协会会长司京成、北京肉类食品协会秘书长刘金英以及会员企业、行业技术服务公司代表共计100余人参加,中国肉类协会常务副会长兼秘书长陈伟受邀出席。

本次会议的主题是“勠力同心、开拓进取、精准服务,努力开创协会工作新局面”,旨在对协会2018年的工作进行总结,对2019年的肉类食品行业发展形势进行了展望,并对明年的工作进行了具体的规划和部署。

会上,协会秘书长刘金英首先做了“北京肉类食品协会2018年工作报告”。报告指出,2018年是实施“十三五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年,北京肉类食品协会秉承“服务会员、服务行业、服务政府”的办会宗旨,积极面对非洲猪瘟疫情对行业的冲击以及中美贸易战带来的市场竞争加剧等新挑战,根据新形势、新要求、新目标,结合协会的实际情况,不断克服工作中的困难,努力化解不利因素,坚持履行协调、沟通、服务、管理等职能,认真指导企业食品质量安全管理,开展专业化培训,普及肉类食品安全知识,深入社区开展系列服务百姓活动,顺利完成了各项工作任务。

报告从信息服务入手,重点介绍了当前非洲猪瘟以及中美贸易摩擦对北京肉类行业的影响。对于非洲猪瘟,到目前为止,已有18个省份发生疫情,养猪大省四川也“沦陷”,农业农村部发出生猪及其产品跨省调运监管的要求,全国29个省市跨省调运全部暂停。而北京屠



宰企业的猪源主要靠外埠调运,为此生产受到了较大的影响,一些屠宰企业处在停产半停产状态,部分企业已经把屠宰业务转移到河北;熟肉制品加工也由于北京的猪源紧缺,价格攀升,生产承受着巨大压力。不过对于中美贸易摩擦,虽然未来经济发展的不确定性因素明显增强,不过从目前看,贸易摩擦对国内肉类行业整体影响有限,但对肉类进出口企业特别是与美国有贸易往来的企业影响波及较大。

另外,报告还从服务企业、落实十九大精神、开展食品安全法规标准培训、开展企业职业能力提升、合理调配资源、组织安全食品进社区活动等方面进行了介绍。报告最后对2019年国内肉类行业形势进行了展望,同时对明年的工作也进行了具体的部署。对于明年的具体工

作,一是积极顺应政府管理模式的转变,充分发挥协会的桥梁作用,积极配合政府有关部门强化食品安全工作;二是进一步加强行业自律,完善食品安全信用体系建设;三是进一步加强对会员企业的技术服务,提高会员企业的核心竞争能力,促进我市肉类食品行业持续健康发展;四是及时掌握有关政策、技术等信息,为企业解决实际困难,同时协会也会不断完善自身建设;五是联合《食品安全导刊》及肉类食品行业兄弟协会共同举办“2019肉类食品安全技能大赛”。

中国肉类协会常务副会长兼秘书长陈伟就目前中国肉类行业的发展形势以及非洲猪瘟带来的困境进行了分析。陈伟指出,中国是肉类生产的第一大国,2017年总产量约8700万吨,约占全球肉类生产总量的1/3,特别是猪肉生产总量

达到5340万吨,约占全球猪肉生产总量的48%;从消费角度看,我国的肉类人均消费量为63千克/年,已经超过了50千克/年人的全球肉类平均消费量,不过距离发达国家的80~85千克/年人的平均消费量还有一定的差距。针对非洲猪瘟,他表示目前疫情形势非常严峻,短期内很难研发出有效的疫苗,肉类企业必须做好打持久战的准备。最后,陈伟也对北京肉类食品协会去年所做的工作给予了充分的肯定。

北京肉类食品协会会长司京成作了总结讲话。他指出,2018年是不平凡的一年,在中国肉类协会的指导下,面对国内爆发的非洲猪瘟疫情带来的新情况,要积极面对,及时调整服务工作重点,在各会员单位的积极参与和大力配合下,协会克服人手少、工作任务重大的困难,尽心竭力做好年度工作,顺利完成了各项任务。不过,当前经济发展正处于转型升级提质增效的关键时期,面临着前所未有的机遇和挑战,一方面是经济下行压力的严峻挑战,另一方面是转型发展的难得契机。党和国家对行业协会工作提出了更高要求,企业、社会寄予了更大希望。面对新形势新任务,要认真落实十九大精神,努力提高战略思维、创新思维和辩证思维能力,紧紧围绕肉类食品行业改革发展的中心任务,深入开展调研,及时反映行业诉求,认真做好服务工作,推动行业诚信体系建设,加强自身建设,履行好“提供服务、反映诉求、规范行为”职能,充分发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用,为肉类行业的改革发展做出新的更大的贡献。

“食药警察”捣毁9处假桶装水“黑窝点”

警方提示,市民在购买桶装水时,应通过正规途径购买,选择拨打品牌合格桶装水官方及官方授权的订水热线,由品牌授权的配送员配送入户。同时,要认准桶上的监管码和一次性非胶热贴合的防伪膜等防伪包装。如发现制售假冒桶装水违法犯罪线索,请及时向警方报案。

一分钟灌一桶自来水,然后贴标卖二三十元一桶。近日,北京“食药警察”一举捣毁9处制作、销售假冒品牌桶装水“黑窝点”,刑事拘留犯罪嫌疑人13名,现场起获灌装设备2套,涉及10余个知名品牌桶装水500余桶,假冒标识4.2万余套,有力维护了群众饮用水安全。

10月初,朝阳公安分局环食药旅大队接群众举报,称在朝阳区十八里店村附近有两处大院,夜间常有运送桶装水的车辆出入。经民警工作发现,上述两处大院内制作、销售假冒桶装水的情况,为将制假售假团伙一网打尽,警方成立了专案组,市区两级“食药警察”迅速行动。

由于两处制假窝点均位于十八里店村拆迁地区,相距不远,周边环境地形复杂,同时,在出租大院安装了摄像头并饲养了狼狗,一旦有生人靠近,会立刻引起嫌疑人的警觉。

经过近一个月的缜密侦查,专案组掌握了制假窝点人员、作案规律及其下线销售窝点和人员等情况。专案组决定收网,针对制假团伙的作案特点,制定了抓捕计划。

11月9日深夜1点,北京市公安局环食药旅总队,联合朝阳分局环食药旅大队,协调市桶装水协会,牵动常营派出所、小红门派出所,出动50余名执法力量,兵分多路,对位于朝阳十八里店村等地区的制作、销售假冒桶装水窝点开展统一收网行动,一举捣毁9处制作、销售假冒桶装水窝点,其中制作生产假冒桶装水窝点2个,下线销售窝点7个,现场查获灌装设备2套,假冒10余个知名品牌桶装水500余桶,假冒标识4.2万余枚,抓获涉案嫌疑人13名。目前,上述13名犯罪嫌疑人均已被朝阳警方依法刑事拘留,案件正在进一步工作中。

经查,位于十八里店村的两处制假窝点,灌装的水均使用自来水,只经过简单冲洗、过滤、灌装、贴标封口……不到一分钟的时间,一人就可完成一桶成品水的制作,然后冒充知名品牌以每桶1到2元不等的价格,向位于朝阳其他地区的下线销售假冒桶装水窝点批发,下线窝点再以每桶二三十元的价格向周边居民销售。

随着嫌疑人的悉数落网,9处制作、销售假冒桶装水窝点被成功铲除。

警方提示,市民在购买桶装水时,应通过正规途径购买,选择拨打品牌合格桶装水官方及官方授权的订水热线,由品牌授权的配送员配送入户。同时,要认准桶上的监管码和一次性非胶热贴合的防伪膜等防伪包装。如发现制售假冒桶装水违法犯罪线索,请及时向警方报案。

本报讯 韩莹 丰台工商分局云岗工商所联合分局消保科、邮政储蓄银行日前在云岗云西路社区开展“关爱老人、消费无忧”消费维权进社区活动。参与本次活动的大部分是社区内的老人。

银行工作人员针对假币的辨别、理财的选择等方面,对老人进行了相关知识的普及。工商干部现场播放了电视台关于老年人消费的案例,结合案例,对老年人日常消费过程中常遇到的上门家电维修骗局、预付卡消费风险、忽悠老年人购买保健品的消费陷阱进行了解读和消费提示。

提示社区老年人理性购物、科学消费、依法维权。此次活动是分局开展“消费维权进社区”系列活动的组成部分,目的也是为了进一步关爱社区老年人,宣传消费维权相关法律法规,提高老年人这个特殊群体的消费维权意识。

丰台工商开展消费维权进社区活动