

国家市场监管总局局长张茅： 建议食品安全领域建立巨额赔偿制度

本报讯 在11月6日召开的首届进口博览会“促进贸易往来 服务美好生活——质量基础设施构建贸易信任并推动可持续发展”论坛上,国家市场监管总局局长张茅指出,中国市场的潜力巨大,消费升级更加明显,个性化、多样化、多层次、品牌消费成为重要趋势。他还建议在发挥市场力量同时,市场监管总局也要从六大方面加强改善市场监管。

建议建立内部举报人奖励制度

“随着经济的快速增长,消

费升级更加明显”,张茅指出,个性化、多样化、多层次、品牌消费成为重要趋势。近年来,中国消费者出国购物、跨境购物趋势,充分显示出消费者追求品质、追求品牌的热情。

生产最终目的是为了满足不同消费者需求。张茅认为,此次进博会汇集了130多个国家和地区的3000多家企业,其中有200多家世界500强企业,这一数据充分表明了中国市场的巨大潜力。

食品是中国国际贸易的重要领域。在生态农业与食品安全论坛上,张茅指出,中国每年进口上

亿吨的大豆、谷物、肉制品、乳制品和食品,也向国际市场出口近千亿美元的食品,成为国际贸易的重要方面。但在食品安全形势持续向好,重大食品安全风险得到控制,人民群众的食品安全得到保障的同时,食品安全工作仍然面临不少困难和挑战。

因而,张茅建议,在食品安全领域要完善基础制度,实行最严厉的处罚。

具体来看,要强化违法惩罚机制,完善法律制度,不仅要处罚企业,更要处罚到人,不但要没收所有违法所得,还要处以巨额罚款。要实施信用联合

惩戒,不但要实施行政处罚,还要建立刑事责任追究机制。要建立巨额的赔偿制度,今后,在涉及人民群众健康安全的领域,都要加大对消费者的赔偿力度,保障消费者的合法权益。

此外,还要建立内部举报人奖励制度,国内外经验表明,凡是重大的食品安全问题、药品安全问题,大都是内部举报人发挥的作用。

最后,还要建立风险分担的社会保险机制,有利于分散风险,发挥第三方监管力量,弥补政府的监管不足。特别是建立质量与商业保险相联系的制度。

从六大方面加强改善市场监管

不仅是在食安领域,张茅指出,市场监管要注重的是保护消费者权益、形成良好的消费环境。

张茅认为,面对新的形势、新的任务和新的要求,市场监管总局要做好六大方面:要着力优化营商环境;要着力强化竞争;要着力防范市场风险;要着力树立消费者至上的理念;要着力实施市场综合执法;要着力实施质量强国战略。

国家邮政局:严禁收寄任何猪肉类寄递物品

据国家邮政局网站消息,国家邮政局发出通知要求进一步做好寄递渠道非洲猪瘟疫情防控工作。通知要求,要重点加强已发生疫情省份寄递渠道疫情风险的安全防范,实施寄递物品临时管控措施,严禁收寄任何猪肉类寄递物品。

通知要求,各级邮政管理部门要充分认识到做好当前非洲猪瘟疫情防控工作的极端重要性,将思想和行动统一到中央的决策部署上来,进一步强化红线意识和责任意识,切实增强疫情防控工作的责任感和紧迫感。要加强组织领导,按照“党政同责、一岗双责、失职追责”要求,坚持“一把手”负总责,及时对疫情防控工作进行再动员、再安排,再部署、再落实,层层传导压力,层层压实责任。

通知要求,要强化落实企业主体责任,督促企业健全防疫制度,强化防疫措施,将责任落实到具体部门、具体岗位、具体人员。对疫情防控工作责任落实不到位,措施落实不到位,造

成严重后果的责任单位和责任人员,国家邮政局将严肃追究问责。

通知强调,要按照《国家邮政局关于切实做好非洲猪瘟疫情防控工作的通知》要求,严格落实寄递渠道疫情防控各项责任措施。要根据地方党委、政府对疫情防控工作的统一部署,按照职责分工,主动入位、主动配合、主动作为,坚持守土有责,守土尽责。

通知指出,要督促企业认真执行《禁止寄递物品管理规定》有关要求,严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检等寄递安全管理“三项制度”,一律不得收寄活猪和未经检疫、未制熟猪肉制品。要重点加强已发生疫情省份寄递渠道疫情风险的安全防范,实施寄递物品临时管控措施,严禁收寄任何猪肉类寄递物品,督促企业凡发现内件标注为猪肉或猪肉制品的可疑包裹,一律不得继续发运或投递,立即扣留并及时报告,同时做好对相关运输工具的消毒处理。

通知强调,要健全完善工作机制,密切与农业农村、公安、市场监管、检验检疫等部门的协作配合,坚持信息共享,联防联控,重点配合海关部门加强对进口邮件、快件的安全检查,严防境外来自非洲猪瘟疫区的生猪及其产品通过寄递渠道入境。要加大执法检查力度,依法严厉查处违法违规寄递行为,坚持严管严控,严查严罚,坚决防止疫情通过寄递渠道传播、蔓延。

通知同时要求,各级邮政管理部门要加强行业运行监测,密切跟踪本地区疫情防控工作动态。要进一步完善相关应急预案,强化应急演练,必要时按照地方党委、政府要求启动相应级别的应急响应,及时开展应急处置工作。要督促指导企业建立健全防控应急预案,完善应急物资准备,做好政企预案衔接。要认真做好应急值守工作,严格落实信息报告制度,畅通信息报送渠道,按照国家邮政局应急管理工作有关要求及时报送疫情信息。

丰台区新村街道怡海社区举办消费教育宣传活动

本报讯 李斌 社区是人们生活和消费的主要场所之一。11月1日,一场别开生面的消费教育宣传活动在丰台区新村街道怡海社区举办,吸引了附近居民广泛参与。

活动中,“丰台彩虹3·15消费维权服务队夕阳红分队”队旗被授予怡海社区大学,分队队员及社区居民、商户代表共同在“放心消费在社区 你我共建”条幅上郑重签下了自己的名字。“放心消费在社区”宣传月活动将从11月

初持续到今年年底,以社区内及社区周边生活消费场所为重点,落实经营者主体责任,持续优化居民消费环境。活动期间,相关部门将深入社区开展放心消费宣传工作,不断提高消费者权益保护工作的公众知晓度和参与度,推动社区居民消费满意度显著提升。通过此次活动,消费者权益保护工作重心将继续下沉,逐步构建面向社区居民的放心消费宣传教育网络和消费维权基层治理体系。

北京市蔬菜生态标准园体验活动开启

本报讯 李华 为提高市农业供给体系质量和效率,努力培育“北京蔬菜”知名品牌,为首都提供优质安全蔬菜产品。近日,市农业相关部门开展了2018年“创建北京蔬菜生态标准示范园”市民体验系列推广活动。

据了解,本次活动组织市民走进所创建的蔬菜生态标准园参观体验,让市民亲身体会“七统一”生态标准园区的创建成果,为市民们展现现代农业科技成果,并且能够近距离得知市民们的满意程度,除此之外,还能够让市民们认知品牌,感知品牌,从而树立蔬菜生态标准园区典型,提高品牌影响力。

活动当天,主办方带领市民们参观了“北京龙湾巧嫂果品产销专业合作社、北京兴农天力种植专业合作社”和“北京北郎中诺金蔬菜种植专业合作社”。通过对蔬菜生态标准园采摘体验,让市民们走进蔬菜生态标准园区,深入了解到“七统一”的技术和管理模式,近距离接触了现代农业技术培育的蔬果,尽情享受采摘乐趣的同时,在品尝到纯天然、无公害、有机的蔬果,见证了蔬菜产业的健康发展,也感受到北京市打造“蔬菜品牌”的意义。进一步向市民展示了蔬菜生态标准园区品牌在北京都市型现代农业建设中发重要作用。

京津冀健康医疗大数据产业发展报告发布

由京津冀健康医疗大数据产业促进会与零氦科技联合编写的《2018京津冀健康医疗大数据产业发展报告》近日对外发布。报告针对当前三地医疗大数据的政策,进行梳理和研究,全面剖析了京津冀地区医疗大数据的产业面貌。

京津冀医疗大数据促进会会长、零氦科技CEO张天泽表示,近年来京津冀大数据产业发展快

速,已成为全国医疗大数据高地。京津冀大数据综合试验区依托北京中关村产业技术以及天津市超算产业布局,使得京津冀产生了包括零氦科技在内的百余家医疗大数据企业,这几乎是其他7个国家级大数据试验区的总和;京津冀大数据示范区拥有高校数量超过270所。

过去3年,京津冀医疗大数据产业基地已顺利在天津滨海新

区落地。在后续的转化中,大数据平台帮助肿瘤专家产生了近10篇科研成果论文,发布在国际顶级期刊上。零氦科技还与天津胸科医院一起,建成了京津冀首个肺癌AI影像诊疗平台,人机协作一天可以判断超过350例病人,准确率超过85%。大数据使临床中心变成产业中心,临床科研从原来规划的概念变成了现实。(姚强君)