

首届全产业链生态海参养生健康论坛举办

本报讯 10月28日,由中国食品工业协会指导、中国食品安全报社主办的“首届全产业链生态海参养生健康论坛”在京举行。论坛邀请相关领导、行业专家等向公众普及正确的海参养生知识,从科学的角度客观理性地介绍海参对人们日常营养、保健的功效及价值,旨在科学引导消费,树立行业新形象,推动海参行业健康发展。

中国食品安全报社社长、总编辑朱长学,北京烹饪协会常务副会长李敏,中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员何丽,中国科学院兰州化学物理研究所青岛研发中心副研究员裴栋,中国检验检疫科学研究院副研究员罗祎,中国食品安全报社专家委员会委员厉李,山东八仙口海洋食品有限公司董事长张欢等领导、专家及企业代表出席会议。

海参由“高品质健康食品”向“滋补型营养食品”和“特医食品”升级迈进

朱长学社长代表主办单位致辞并谈道,我国海参产量位居世界第一,2017年我国海参养殖面积55万亩,产量26万吨,产值56亿元,产业链产值150亿元。被越来越多的业内人士关注和重视。山东省和辽宁省等地区的海参品质以及产量在海参领域中均占有领先地位。随着多元经济的发展,消

费结构升级和“健康中国”催生了新的市场机遇,海参已由“高品质健康食品”向“滋补型营养食品”和“特医食品”升级迈进。消费者对海参的认知,不再局限于美味佳肴,而是更注重营养与保健。因此,围绕消费者需求,聚焦营养健康,创新发展已成为海参行业企业和社会各界重点关注的热点、焦点和话题。深耕海洋产业,壮大“蓝色经济”,增强行业自律,加强产业指导,科学引导养殖,规范市场秩序,推动海参行业的健康发展,已成为整个行业生产、产销流通企业及媒体的共同责任与义务。

李敏副会长在致辞中强调:中国的餐饮业经历了翻天覆地的变化,进入了一个高质量发展的新时代,朝着品质化、绿色化、数字化、融合化、品牌化、生态圈层化方向发展。今年恰逢改革开放40周年,40年来中国的经济规模增长了224倍,经济总量占世界经济的比重增长了156倍,餐饮收入从1978年的54.8亿元增长至2017年的近4万亿元,规模增长了723倍。2018年1-8月全国餐饮收入达到了26316亿元,同比增长了9.8%。2017年北京市餐饮收入首次突破千亿大关,实现了1028.8亿元,同比增长了7.7%,高于社会消费品零售额增速2.5个百分点。

论坛上,何丽研究员分享了正确的海参营养知识:在国内能够食用的海参有20多种。看海参有什么营养价值,第一看营养素和活性成分高不高?第二考虑的是吃它会不会发胖?一百克新鲜海参的能量是78千卡,一碗二两的米饭能量是116千卡,一百克冬枣的能量是105千卡,这意味着吃二两海参的能量还没有吃二两冬枣的能量高。另外,每100克海参只含0.2克的脂肪,但是蛋白质的含量却是16.5克,钙的含量为285毫克,所以钙的摄入量还是相当可观的。

另外,硒元素是人体所必需的微量元素,我国成年人硒的推荐量是每天60微克,每天吃一百克海参就能满足一天硒的需求量,而且海参里含的是有机硒,吸收比较好,所以对于补硒和补钙,海参是一种非常好的食物。

建立海参产业质量安全体系和全程追溯体系尤为重要

裴栋副研究员在“海参功能成分的研究与开发”主题演讲中提道:目前随着全球老龄化加剧,大健康产业已经成为了最具提升GDP的行业,预计2020年健康产业的市场规模能达到1800亿元。但是,消费者对国内一些保健产品的信任度为9%,主要原因是科技含量低、同质化严重、安全性低、粗放型

发展,我们的目标就是利用我们的优势研发物质基础明确、功效明确、天然长效绿色的个性化健康产品。

据了解,目前海参主要分布在印度洋和太平洋区域,约占到全球海参资源的86%左右。全世界可食用的海参40余种,我国大概有20余种,市场上常见的有10种左右,其中刺身就是大家平时主要食用的海参,海参具有补气、生百脉血、补肾益精、润肠通便的作用。

罗祎副研究员围绕“海参安全追溯体系”这个议题与大家进行分享:现在,消费者对食品安全的要求越来越高,跟人民生活水平的提高是紧密相关的。在大市场竞争下,海参产业想脱颖而出,建立质量安全体系和全程的追溯体系尤为重要。追溯的目的是快速发现问题,解决问题。追溯分两条线,一个是从原料到产品的追踪,一个是从产品到原料的溯源,合起来叫追溯。单向做溯源肯定是不对,信息化追溯一定是全产业链都能查询。

我国海参产量占全球90%以上生产和消费均位居世界第一

厉李从我国海参市场的供需角度分析了海参产业发展、消费升级及供应链全程监控等领域,并做了多维度的资讯分

享和行业前瞻性分析。她介绍,我国海参市场是以刺参为主,海参产量占全球的90%以上,生产和消费都位居世界第一;2015年、2016年我国海参的产量分别是20.6万吨和20.4万吨,产值约为600亿元;2016年我国海参产值约占渔业总产值的2.5%;海参产区主要分布在山东、辽宁、福建和河北,山东和辽宁约占我国海参总产量80%以上。我国海参市场的终端产品是以干海参和冷冻海参为主,另有少量的衍生品如海参胶囊、肽粉等;海参消费量最高的省份是辽宁、山东、北京和上海。

张欢董事长在代表海参行业企业发言中谈道:“作为海参的从业者,我们都有一个海参梦,那就是把海参产业做大做强,把我们的海参送到千家万户。为了实现这个梦想,既需要大家的支持,也需要好的政策扶持,同时也需要海参行业各产业链的共同努力。”

研讨会后的圆桌论坛环节,与会专家学者共同围绕“公众如何选择食用海参”“如何统一海参的质量标准”“海参产业品牌意识的培育”以及“未来海参产业的前景预测”进行了深入探讨和交流。

本次论坛由中国食品安全网和山东八仙口海洋食品有限公司共同承办。

我国保健食品行业有望迎来快速发展阶段

本报讯 2018中国天然健康产品行业大会近日在上海举行。与会人士认为,我国保健食品行业有望迎来快速发展阶段。

数据显示,目前,我国保健食品产业规模已近3000亿元。未来,随着国民健康意识的进一步觉醒,以及相关法规政策和监管手段的进一步完善,中国保健食品行业前景看好。

与会人士认为,肥胖问题已经成为全球性问题,加上老龄化问题的加剧,我国天然健康产品行业正迎来发展的黄金时期。康宝莱中国区董事长郑群怡表示,“天然健康产品行业的发展不仅具有大趋势的支撑,更具有传播健康生活理念,提升国民整体健康水平,分担社会与公共资源压力的现实意义。”

他说,虽然对于天然健康产品行业,现在天时、地利都已齐备,但是,“每一个企业还是需要首先从自身做起,共同提升行业风貌、提高竞争力,才能够使这个产业更好地抓住时代机遇。”

本次大会由中国医药保健品进出口商会等主办,吸引了营养界、产业界、营销界、学术界等方面众多人士出席。凭借在中国市场的优异表现,康宝莱荣获“健康产业领军大奖”。

据介绍,“安心健康”是我国消费者对保健食品的基本要求,也是各生产企业关注的重点。比如康宝莱实行“从种子到餐桌”的质量管理体系,并从整个产业链的每一环严格控制食品安全,实现了对原材料质量和纯度的控制以及产品研发、生产、质检和使用的全过程把控。

随着老龄化趋势愈发明显,在医保压力增大等因素影响下,全社会对于“治未病”的重视程度越来越高。作为未来15年推进健康中国建设的行动纲领,《“健康中国2030”规划纲要》就明确强调推进健康中国建设要坚持预防为主方针。而保健食品因其预防保健的作用,正在受到越来越多消费者的认可。(新华网)

百家食品饮料公司三季报收官 近七成业绩增长

10月31日,A股上市公司三季报披露收官,记者通过Choice数据统计显示,A股100家食品饮料行业上市公司中,接近七成的公司在今年1-9月份实现了业绩的增长,31家公司业绩下滑。另外,今年前三季度仍有10家公司业绩亏损。

统计显示,100家食品饮料上市公司今年1月份至9月份实现营业总收入合计4849.48亿元,而上年同期数据是4270.1亿元,同比增长了13.56%;实现净利润总额合计为808.82亿元,而上年同期金额为659.01亿元,同比增长了22.73%。

从营业总收入的增值率来看,今年前三季度食品饮料上市公司营收增值率超过20%的公司有31家,而增长率超过50%有3家,它们分别是双塔食品、黑芝麻、金达威,在报告期内,上述3家公司的营业总收入增长率分别为55.9%、52.6%和51.6%;另外,有22家公司营业总收入出现同比下降,广东

甘化、*ST椰岛和*ST皇台3家公司的营收总额同比下降了43.17%、49.55%和76.61%。从净利润增值率来看,今年前三季度食品饮料上市公司营收增值率超过20%的公司有39家,其中有8家公司的净利润增值率超过100%,它们分别是海欣食品、惠泉啤酒、舍得酒业、星湖科技、金达威、百洋股份、老白干酒和*ST因美,在报告期内,它们的增值率分别为206.43%、202.84%、186%、172.04%、170.88%、158.9%、109.21%和107.29%。而顺鑫农业和水井坊的净利润增幅分别达到97%和90%。

总体来看,100家食品饮料上市公司中,有69家公司在今年1月份-9月份实现了净利润的同比正增长,占比达到69%。

而净利润增幅最大的海欣食品,公司1-9月份实现营业总收入7.29亿元,同比增长20.9%;实现净利润2679.49万元,同比增206.43%,基本每股

收益0.0557元。公司方面表示,报告期内主要得益于品项和渠道结构优化,加强内部管控,延续稳中向好的良好趋势,销售收入和毛利率增长均超出预期,净利润实现同比大幅增长。

据Choice数据统计显示,100家食品饮料上市公司中,有10家公司今年前三季度的净利润为亏损。纵观A股食品饮料上市公司三季报业绩表现,虽然有的公司业绩不理想,但多数公司实现了营收和净利润的双增长,另外,在前三季度,从基金公司发布的持仓数据可以看出,食品饮料板块的占比较大,足以看出资金对于食品饮料板块类上市公司的青睐。

值得一提的是,100家食品饮料上市公司取得4849.48亿元的营收总额中,19家白酒上市公司贡献了1572.77亿元,占比超过三成。有业内人士表示,高端白酒的市场格局没有变化,行业品牌集中度越来越高,两极分化明显。(证券日报)