

中国消协:农村集贸市场涉嫌假冒和“三无”问题多

本报讯 中国消费者协会10月31日在北京召开新闻发布会,通报了2018年中国消协开展的农村集贸市场调查体验情况。调查显示,农村集贸市场涉嫌假冒产品和“三无”产品问题发生率高,抽查的全国155个农村集贸市场过半存在涉嫌假冒产品。

据介绍,为了解中国农村集贸市场发展状况,中国消协于2018年5月-9月开展了农村集贸市场调查体验工作。共实地调查体验了中国31个省

(自治区、直辖市)81个地市(区)的155个农村集贸市场,完成4846份消费者感知调查有效样本。

中国消费者协会副秘书长栗元广表示,经过近些年发展,中国农村集贸市场满足了农村消费者基本生活需要,并发挥了对农村区域经济发展辐射和带动作用。但由于在质量管控、卫生安全等方面存在诸多不足,农村集贸市场假冒伪劣、“三无”产品、过期食品等问题多发,农村消费者对农村集贸

市场满意度不高。

中国消费者协会商品服务监督部主任皮小林表示,调查结果显示当前中国农村集贸市场实地体验评价得分67.12分,处于及格水平。分地区来看,华东和华南得分相对较高,东北和西南得分相对较低。

具体来看,中国消协在调查中主要发现农村集贸市场存在以下几个方面的问题:

一是农村集贸市场涉嫌假冒产品和“三无”产品问题发生率高,155个农村集贸市场中有

87个市场存在涉嫌假冒产品,73个市场存在“三无”产品,43个市场存在伪劣产品,27个市场存在过期产品。

二是农村集贸市场内部管理和设施配置不足,近六成市场内缺乏专门的管理制度,公平秤和消防设施普及率均不足三成,流动性市场表现更差。

三是超过七成的农村集贸市场存在儿童玩具安全隐患,超四成市场存在婴幼儿服装安全隐患。

针对调查发现的问题,中

国消协建议:强化市场制度建设,开展“制度上墙、措施落地”行动;做好农村集贸市场分类建设,强化部门协同监管;坚守质量安全底线,落实经营主体责任;进一步强化农村市场监管力量与服务能力建设,大力开展农村集贸市场专项整治;大力推广农村集贸市场示范点建设;做好农村消费教育,提升品质消费意识,培育农村消费者质量安全意识、商标品牌意识、绿色消费意识和维权法律意识。

国家市场监督管理总局: 这22批次食品抽检不合格

本报讯 10月30日,国家市场监督管理总局通报最新一期食品抽检信息,22批次食品上了本次抽检不合格名单。据悉,本次抽检食用油、油脂及其制品,肉制品,豆制品和食用农产品等4类食品744批次样品,其中抽样检验项目合格样品722批次、不合格样品22批次。

食用农产品占近六成

通报的不合格食品中,食用农产品最多,有13批次,占所有不合格食品的近六成。

其中,水果蔬菜有6批次,均检出农药残留超标,不合格样品分别为:中百仓储超市有限公司重庆分公司宝圣二店销售的豇豆检出克百威超标;长春欧亚商业连锁欧亚德惠购物中心有限公司销售的来自吉林省长春市德惠市德惠大市场的叶桔检出丙溴磷超标;福州市鼓楼区余小燕水果店销售的桃子检出多菌灵超标;北京京客隆超市连锁有限公司九棵树店销售的菠菜检出毒死蜱超标;南宁市兴宁区邕武路8-3号澳华农贸市场第6排3号摊位(经营者:蓝明红)销售的菠菜检出氧乐果超标;沈阳市臻鑫大家购生鲜超市销售的芹菜检出氧乐果超标。

国家市场监督管理总局表示,少量的农药残留不会引起人体急性中毒,但长期食用农药残留超标的食品,对人体健康有一定影响。

还有,3批次鸡蛋和3批次海鲜检出禁用药物,不合格样品分别为:昆明市盘龙区杨志鹏农副土特产品店销售的鲜鸡蛋检出恩诺沙星;江西省南昌市东湖区花园角市场小流店销售的来自江西省南昌市东湖区花园角市场小流店的鲜鸡蛋检出氟苯尼考;天津市红桥区君蓉飞农副产品经营部销售的红皮鸡蛋检出氧氟沙星和恩诺沙星;南宁市雁

竹大道14号雁竹海鲜城41、42号铺位(经营者:农艳)销售的血蚶(贝类)、广西华联综合超市有限公司销售的花蛤、广西南宁市人民西路67号水街市场一楼水产行B1001、B1002号摊位(经营者:封裕先)销售的花甲共3批次检出氯霉素。

根据《动物性食品中兽药最高残留限量》(原农业部公告第235号)中规定,恩诺沙星、氟苯尼考在产蛋鸡中禁用(鸡蛋中不得检出),氯霉素为禁止使用的药物,在动物性食品中不得检出。另外,《发布在食品动物中停止使用洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星4种兽药的决定》(农业部公告第2292号)中规定,在食品动物中停止使用氧氟沙星(动物性食品中不得检出)。

还有1批次不合格样品为昆明市官渡区通渔海鲜经营部销售的花蟹,该产品检出镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准规定。镉(以Cd计)是最常见的重金属元素污染物之一。《食品安全国家标准食品中污染物限量》(GB 2762-2017)中规定,镉(以Cd计)在鲜、冻水产动物的甲壳类中最大限量为0.5mg/kg。水产品中镉(以Cd计)超标可能是水产品养殖过程中对环境中的镉元素的富集。

肉制品检出菌落总数超标

不合格食品中,有7批次肉制品检出菌落总数超标,不合格样品分别为:沈阳沃尔玛百货有限公司太原街分店销售的标称辽宁智胜食品有限公司生产的哈尔滨风味红肠、沃尔玛华东百货有限公司销售的标称佳木斯市哈尔香食品有限公司生产的林道斯哈尔滨风味红肠、上海农工商川沙超市有限公司川沙店销售的标称辽宁智胜食品有限公司生产的智胜哈尔滨风味红肠、广西华联综合超市有限公

司销售的标称广州市粤秀食品有限公司委托广州市富农食品有限公司生产的牛肉干(咖喱味)、哈尔滨市道外区利隆食品经销部销售的标称黑龙江省佳木斯市羽琨食品有限公司生产的哈尔滨风味红肠、吉林省长春市朝阳区秋林里道斯食品店销售的标称哈尔滨秋林里道斯食品有限责任公司生产的秋林里道斯儿童肠、天津市津南区夏念标亿金超市销售的标称辽宁智胜食品有限公司生产的智胜哈尔滨风味红肠。

菌落总数是指示性微生物指标,主要用来评价食品清洁度,反映食品在生产过程中是否符合卫生要求。《食品安全国家标准 熟肉制品》(GB 2726-2016)中规定,熟肉制品(除发酵肉制品外)一个样品的5次检测结果均不得超过105CFU/g且至少3次检测结果不超过104CFU/g。菌落总数超标,可能是个别企业所使用的原辅料初始菌数较高,又未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件,或者包装容器清洗消毒不到位,还有可能与产品包装密封不严、储运条件控制不当等有关。

除上述产品外,还有1批次食用油和1批次豆制品也检出不合格,分别为:哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司志华店销售的标称黑龙江省三江农垦荣氏粮油工贸有限公司生产的仁义大豆油检出酸值(KOH)不符合食品安全国家标准规定;深圳沃尔玛百货零售有限公司贵阳人民广场分店销售的标称贵州三宝食品加工厂生产的腐竹检出苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)不符合食品安全国家标准规定。

对抽检中发现的不合格产品,国家市场监督管理总局已责成相关省级食品安全监管部门依法予以查处。

北京市消协: 近半数龙井茶存在问题

市场上、网络上买到的龙井茶真的名副其实吗?北京消费者协会日前对北京市场和电商平台销售的45款龙井茶开展了比较试验。结果显示,近半数龙井茶存在问题,其中不乏一些售价不菲的知名品牌龙井茶。如,昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司生产的“七彩云南”牌“梅家坞龙井”和杭州之江茶叶有限公司生产的“狮峰牌”西湖龙井就被判定为假冒西湖产区龙井茶样品,这些茶叶的价格都在每斤500元到900元之间。

4个样品为假冒西湖龙井茶

本次比较试验样品由消费者协会的工作人员以消费者的身份在北京的超市、茶庄、茶城、茶专柜及天猫商城、我买网、买茶网等网购渠道随机购买,所有样品均为预包装食品,共涉及45个样品,其中21个样品标称西湖龙井茶,24个样品标称龙井茶。购买价格折合每500克从126.7元到5366.7元不等。

在对21个样品的西湖龙井茶比较试验中,经测试,有9个样品感官品质低于明示的等级,其中有4个假冒西湖产区的龙井茶,且价格不菲。

昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司生产的“七彩云南”牌一级“梅家坞龙井”每斤的价格为990元,根据感官品质其被判定为假冒西湖龙井产品。鉴定机构表示,该茶外形扁平,轻飘青绿较低;香气异气味欠纯较低;滋味浓涩较低;不符合龙井茶(西湖产区)品质特征。和它同样被判定为假冒西湖龙井的还有杭州御峰茶叶有限公司生产的特级“中狮”;杭州西湖名茶有限公司茶厂生产的特级乾龙牌西湖龙井;杭州之江茶叶有限公司生产的“狮峰牌”西湖龙井,而该茶叶的购买地点显示为天猫商城(狮峰茶叶官方旗舰店)。

还有5个感官品质实测低于明示等级的西湖龙井茶样品,其中845元一斤,杭州虎跑茶叶有限公司生产的特级“梅龙虎”牌西湖

龙井茶感官品质已经低于三级。

11个样品感官品质与实测不符

比较试验中,24个样品标称为龙井茶。经测试,有1个样品农药残留未达到食品安全国家标准要求,1个样品假冒生产企业、11个样品感官品质明示与实测不符,其中有3个龙井茶为假冒龙井茶。

在永辉超市(旧宫店)销售的,标称杭州明杭茶叶有限公司生产(经销商:福州庆芳茶业有限公司)的庆芳名茶商标的龙井茶(四级)样品中检测到了氟戊菊酯和S-氟戊菊酯残留,且残留量为0.38mg/kg(标准限值为≤0.1mg/kg)。

而经企业确认,欧尚超市(西红门店)销售的“一农”牌特级龙井茶,由福建省安溪县一农茶叶有限公司假冒杭州巨佳茶叶有限公司生产,该样品感官品质实测低于四级。

提醒:买茶叶最好去实体店

“超市和网络平台出现质量问题的样品较多,”市消协表示,由于在超市和网上商城销售的茶叶以礼盒形式居多,消费者在购买茶叶时大多数情况下无法看见茶叶包装内的实物,因而只能从价格和茶叶包装上的标签标识中获取茶叶的信息,部分茶叶生产商(或销售商)也正是利用了这一点,通过虚标质量等级和虚标产地两种方式来欺骗消费者。本次比较试验中,感官品质是直接反应茶叶品质的一个重要且关键的指标,直接影响茶叶的价格,相邻等级的龙井茶每500克售价能相差数百至上千元,西湖产区出产的西湖龙井更是价格高昂,所以建议消费者在购买茶叶时还是到一些实体店的专柜购买。这样消费者在购买茶叶时不仅可以打开查看茶叶的外观形态,大多数还可以现场试饮。另外,消费者购买龙井茶应保留消费凭证,标明龙井茶的等级、价格等信息,以便出现质量问题时有效维护自身的合法权益。(本报综合)