

“消费升级”成热词 多元化消费需求助方便面再现活力

据中国食品科学技术学会公布的数据显示,2018年上半年方便面行业企稳回暖,销量增长4.5%,销售额增长8.6%,实现双增长。从前几年增速放缓被外界唱衰,到如今的再次崛起。在业内看来,新一轮的消费升级,呈现消费分层中的多元化立体结构,方便面行业将原有扁平化的产品线 and 价格带拉长、加宽。中国方便面产业正在从低价竞争,向产品健康化、营养化发展转型,在全面提质的同时进入高质量发展“方便面2.0时代”。

消费升级 不可逆转

国家统计局数据显示,2018年一季度,中国GDP同比增长6.8%,环比增长1.4%,继续保持平稳态势,支撑经济迈向高质量发展的有利条件不断积累增多;二季度中国经济同比增速为6.7%,上半年同比增速维持在6.8%。这表明,供给侧改革的深化推进正在不断激发中国经济的内生动力。在中国经济保持稳健增长的背景下,产业结构革新的同时新兴产业不断出现,内需成为拉动经济发展的主要动力,持续推动消费者消费意愿的提升。

在中国经济走向高质量发展的大背景下,消费者信心持续走强。尼尔森发布的2018年中国消费者信心指数报告显示,第一季度中国消费者信心指数创10年来新高,达115点,较上季度增长1个点;二季度中国消费者信心指数为113点,仍保持高位。这一数据表明,随着消费、投资、出口“三驾马车”整体运行平稳,在中国经济发展呈现出稳

中求进、进中育新的态势下,中国消费者信心指数稳步提升。

从长期来看,随着经济社会发展,人民群众生活水平提高,以及商品和服务供给体系逐步升级,消费结构必然相应改善,消费升级是不可逆转的必然趋势。满足美好生活需求的“消费升级”,成为了未来的一个主旋律。在全球经济形势趋于复杂的环境下,中国经济的新韧性依然稳固。中国经济的结构和生产效率稳步优化,中国经济的转型升级不断开拓新的增长空间,为我国经济高质量发展夯实基础。而消费变化反映的是总体消费水平和发展趋势,把个别商品的热销作为判断消费降级或升级的依据,所谓“方便面、榨菜销量激增代表消费降级”的说法是不科学、不严谨的。

随着国人的消费偏好向个性化、高端化、品牌化逐步改变,传统制造业被撕出了一道供给与需求错位造成的巨大缺口,这道缺口就是一片新蓝海。那么,就方便面而言,在中国消费市场整体升级趋势下如何顺势而为,最大程度撬动价、量双引擎,实现方便面品类的可持续发展?

内生动力 转型升级

自1958年安藤百福先生发明第一包方便面至今,方便面行业已经形成了一个全球的主食产业及庞大的产业集群,2017年在全球形成1000亿包的产量,而中国是全球最大的方便面市场。据中国食品科学技术学会的数据显示,2018年上半年,方便面行业销量增长4.5%,销

售额增长8.6%,量价齐升,增长提速。中国方便面行业呈现出积极、稳健的增长态势。

方便面五大龙头,康师傅、统一、今麦郎、白象、日清,占据市场份额85%以上,今年的表现都可圈可点。以创新为突破点的行业转型升级得到了市场的认可。8月初,统一企业中国控股有限公司发布的半年报显示,上半年统一方便面业务收入达41.5亿元,同比增长8.0%。财报指出,定位中高价位“生活面”主力的“汤达人”上半年保持双位数高增长,带动方便面产品结构转型;创新推出的“藤娇”以藤椒的独特清香和浓郁麻味,带来创新混搭鲜麻口感,扩大了方便面的疆域。高端面践行统一“生活面”的愿景。此外,统一已在10月12日推出生活料理新品“开小灶”,以“除了外卖,还有开小灶”为品牌口号,致力从外卖产业“分一块蛋糕”,将不健康外卖挤出餐桌;8月27日,康师傅控股有限公司发布的半年报显示,上半年康师傅方便面业务营收111.34亿元,同比增长8.4%。康师傅近年全面升级了方便面品类,不断巩固高价位、发展高端面以顺应消费升级和消费者的健康化需求,加强豚骨、金汤、胡椒等熬制高汤产品的曝光度,获得市场青睐。值得一提的是,2017年康师傅正式加入中国航天事业合作伙伴阵营。代表最严苛质量和安全保障的航天品质和航天精神,将成为康师傅作为民族品牌在下一个25年历程中追求的品牌新主张。同时,康师傅基于在食品安全科普教育方面多年累积的经验和优势,将

助力航天科普的发展。

创新增值 布局高端

如今的消费品市场,日臻成熟的中国消费者对于高端产品的要求不断提高。从原料,功效到外观、客户体验,厂商如果要赢得高端市场,就必须做到面面俱到。尼尔森研究发现,超过半数消费者认为高端产品需要具备“高品质的原材料”(53%)和“卓越的功能”(51%),另外接近五成消费者对于“超群的设计”有一定需求。

行业销量的企稳回暖背后,是方便面企业全面发力、布局高端的创新产品。今年9月的方便食品大会公布了2018年方便食品创新特点:整体上显示营养美味、价值提升、回归厨房风味的趋势愈加鲜明,减油、降盐、美味三大亮点正为2017-2018年行业创新注入营养、健康的内涵。

首先,将“地方小吃”实现传统食品工业化,成为方便食品行业创新发展的又一方向。各种尽显异域风情和地方特色的经典风味,在方便面领域纷纷呈现。例如康师傅结合广东区域的传统饮食习惯,打造了区域特色的浓汤煲汤产品枸杞胡椒猪肚煲鸡面,以及清汤煲汤产品虫草花人参炖鸡面。而日清的一风堂杯面,还原日本人气拉面店“一风堂”的豚骨美味,满足消费者对真正日式拉面的期待。在提升了产品的特色风味的同时,赋予产品更多健康营养的理念。

此外,以营养健康为本,产品回归传统与天然,也成为方便

面产品的又一趋势。在全面推进“健康中国”国家战略的关键时期,方便食品行业顺势而为,不断推出兼具营养与美味的创新产品,最大程度减少“工业味儿”,使产品回归传统与天然。例如今麦郎的非油炸、蒸煮工艺的“面馆面”,从传统家庭蒸馒头、煮面条中受到启发,经过反复试验,创造出了非油炸蒸煮工艺方便面——“速食面馆面”,最大程度保留了中国传统煮面条的口感与营养。而白象的大骨面,将方便面与传统的滋补品骨汤结合,创新了骨类面营养新领域。2018年,白象集团与浙江工商大学对骨汤的成果研究,有了重大理论突破,对以骨汤为基料的方便食品制造业形成了强有力的科技支撑。

同时,消费升级也加速了方便食品市场的细分,为迎合消费群体的多元化、个性化需求,方便食品行业开始专注于特定人群的产品研发,并且在产品创新中多方位多角度不断融入时尚元素,丰富产品品类,助推行业转型升级。

快消品产业的发展极大程度得益于创新产品的研发。中国消费者正引领消费升级的潮流,高质量的新奇产品被消费者所推崇。而在中国乃至全球,越来越多的消费者开始在购买时将目光投向产品的便捷性,而这也为方便食品、速食半成品、外带等带来了巨大的市场红利。相较外卖,在食品安全方面优越性非常明显的方便面,作为面食工业化的优秀代表,拥有着更为广阔的前景。

(中国经济网)

企业动态

涪陵榨菜前三季净利润同比增七成

本报讯 10月24日,重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司(以下简称“涪陵榨菜”)发布三季度财报。财报显示,涪陵榨菜2018年1-9月实现营业收入15.45亿元,同比增长25.94%,归属于上市公司股东的净利润5.23亿元,同比增长72.16%。

涪陵榨菜在公告中表示,前三季度净利润增长72.16%的原因主要是毛利同比增加,引起净利同比增加。自2018年以来,涪陵榨菜的净利润同比增长率均在70%以上。2018年一季度和上半年,涪陵榨菜在当期的净利润为1.15亿元、3.05亿元,与去年同期

相比,净利润同比分别增长80.33%、77.52%。此外,涪陵榨菜预计2018年度归属于上市公司股东的净利润为6~7.25亿元,同比增长45%~75%。涪陵榨菜在公告中称,预计销量增加,收入增加使得毛利和净利增加,因此作出净利润上涨的相关预计。

好想你前三季度业绩双增

本报讯 10月24日,“红枣大王”好想你发布三季报显示,其2018年前三季度营收为35.62亿元,同比增长26.8%;净利润为1.07亿元,同比增长22.23%。

好想你在2018年半年报中曾表示,其业绩提升原因包括公司加速爆款产品打造,上半年重点推广每日坚果

等大单品,市场表现良好。另外,公司拓展新品类,导致果干的销量增加。今年以来好想你还加大冻干食品研发投入。

据悉,2016年,好想你收购零食品牌百草味母公司杭州郝姆斯食品有限公司。2018年上半年,百草味成立了食品研究院,其母公司同期营收

为20.9亿元,同比增长约40%。

好想你预测,其2018年全年净利润为11759~17103万元,增长幅度为10%~60%。业绩变动原因是公司继续稳步推进大单品策略,落实产品战略转型,进一步优化营销渠道,营业收入和净利润有望保持高速增长。

前9月全国餐饮收入29763亿元

市场发展稳中有进

本报讯 据中国烹饪协会消息,10月19日国家统计局最新发布数据,2018年9月,全国餐饮收入3447亿元,同比增长9.4%;限额以上单位餐饮收入800亿元,同比增长6.9%。2018年1-9月,全国餐饮收入29763亿元,同比增长9.8%;限额以上单位餐饮收入6693亿元,同比增长7.0%。

中国烹饪协会认为,9月份餐饮市场整体发展速度放缓,前三季度餐饮市场在波动中前行。9月份,全国餐饮收入增速相较上年同期下降0.8个百分点,而限上餐饮收入表现抢眼,比上年同期上升0.9个百分点,大型餐饮品牌依然发挥重要引领作用;餐饮市场增幅高于社会消费品零售总额增幅(9.2%)0.2个百分点,优势有所减弱。

1-9月份,全国餐饮收入、限上餐饮收入增速分别较上年同期下滑1.2个、1.1个百分点;全国餐饮收入占社会消费品零售总额的比重保持在10.9%这一较高水平,增速领先幅度也一直维持在0.5个百分点。在消费市场整体疲弱的情况下,餐饮市场也呈现出趋稳放缓势头。预计2018年全年餐饮市场将处于合理发展区间内,持续稳中有进的发展态势。