



保护舌尖上的水安全有了解决方案

松花江流域是我国重要的工业、林业、畜牧业和商品粮基地,供水安全对于促进松花江流域社会经济的可持续发展具有举足轻重的作用。怎样能保证松花江流域人们舌尖上的水安全?国家水专项“松花江傍河取水水质安全保障关键技术及示范”课题历时四年提出了解决方案。

“欧美 100 余年的实践表明,在河流两侧抽取地下水(简称傍河取水)能够充分发挥河岸带对河水水质的自然净化能力,具有成本低廉、工艺简单、便于维护、抵御极端气候事件能力强的特点,可以有效降低河流水质退化及污染事件导致的供水水质安全风险,提高供水保障能力。”该课题负责人、

北京师范大学水科学研究院滕彦国教授 10 月 10 日在接受科技日报记者采访时说。

“该课题围绕提高松花江沿岸傍河水源地持续开采量保障程度、降低水源水质风险、增强突发污染事件下供水安全保障能力等实际问题,提出了‘傍河取水适宜地段遴选—优化布井—源水水质预测

预警—监控管理’的研究思路,以确保傍河取水水源水质安全为目标,研发了傍河取水的适宜性与可靠性评价、优化布井、水质风险识别诊断与预测预警、水质监控管理等六大关键技术,构建了傍河取水水质安全保障集成技术体系。”滕彦国介绍说,该课题以黑龙江省五常市第二水源地升级改造

工程为依托,建立了傍河取水水质安全保障关键技术综合示范工程。该示范工程实施后连续监测 3 个月发现,在日取水量不小于 2 万立方米的条件下,关键技术得到稳定运行,傍河取水水源中典型污染物浓度均满足水源水质要求,达到了预期运行效果。

(科技日报)

大健康风口下 露酒如何创新发展

在近日举行的首届中国露酒高峰论坛上,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉剖析了露酒的行业现状:目前,获得配制酒生产许可证的企业有 1265 个,其中获得保健食品批文的酒类生产企业 431 家,产品 506 个。2017 年 1—12 月,纳入到国家统计局范畴的规模以上其他酒生产企业 245 家(主要为配制酒),累计完成销售收入 400.34 亿元,与上年同期相比增长 15.31%;累计实现利润总额 46.44 亿元,与上年同期相比增长 15.20%。

露酒是以蒸馏酒、发酵酒或食用酒精为酒基,加入可食用或药食两用的动植物精华,进行调配、混合或再加工制成的、改变了其原酒基风格的饮料酒。露酒在我国有着悠久的历史,我国各地流传下来不少为大众熟知的露酒产品。比如,山西的竹叶青酒,东北的参茸酒、三鞭酒,西北的虫草酒、灵芝酒等。近年来,人们对健康和养生的重视,让传统露酒有了更大的市场空间,露酒的保健功能被重新提起,并逐渐拓展到健康酒领域。在大健康的风口下,露酒迎来了哪些契机,又该如何创新发展、扩大消费呢?

在近日举行的首届中国露酒高峰论坛上,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉剖析了露酒的行业现状:目前,获得配制酒生产许可证的企业有 1265 个,其中获得保健食品批文的酒类生产企业 431 家,产品 506 个。2017 年 1—12 月,纳入到国家统计局范畴的规模以上其他酒生产企业 245 家(主要为配制酒),累计完成销售收入 400.34 亿元,与上年同期相比增长 15.31%;累计实现利润总额 46.44 亿元,与上年同期相比增长 15.20%。

潜力巨大但需补齐短板

宋书玉指出,露酒的发展潜力巨大,但也存在着一些需要改进的问题。首先,宏观条件有利于露酒行业的发展。据权威机构估算,到 2030 年,我国大健康产业的价值总量将达到或超过 20 万亿元。目前,中国露酒的市

场价值总量约为 500 亿元,在 2030 年之前容量或将增至 2000 亿元。

其次,露酒未来空间广阔。近年来,在酒业整体增长率仅为 5% 的情况下,保健酒却保持了年均 30% 的高速增长;然而目前保健酒在我国酒类消费中的占比还不到 3%,相对于国际上 12% 的平均水平,还有很大的发展空间。这意味着露酒行业有极大的空间可供挖掘。

三是行业竞争格局较稳定,新入局者将推动发展。随着行业参与者的增多,露酒市场将更多地向多元化和高端化发展。

四是第二大品牌常年缺位,未来将出现“榜眼之争”。目前露酒行业的现状是,劲酒一家独大,紧跟其后的多家企业均有意争夺露酒行业的榜眼之位,但谁能胜出尚未可知。

五是露酒行业逐步朝规范化发展,企业开始在差异中寻求突破。

另据了解,今年,中国酒业协会和保健酒联盟将制定保健酒团体标准。此举有利于肃清行业发展环境,促使保健酒行业健康发展。

泛功能化助推露酒产业化与国际化

“从露酒发展历史来看,最初只是作为药用配制,如今,在保留药用价值的同时,更具有食用价值和养生价值。”汾酒集团总经理谭忠豹说,这种泛功能化使得露酒有了产业化和国际化的潜质。因此,谭忠豹将中国露酒的未来发展总结成三个词,就

是“泛功能化、产业化、国际化”。

谭忠豹认为,中国露酒的价值趋向于泛功能化。从中国露酒的发展历史来看,最初露酒只是作为药用配制,比如竹叶青酒、劲酒都是健字号,有各自明确的保健功能。而现如今大多数的露酒,在保留药用价值的同时,更倾向于食用和养生,逐渐就形成了露酒价值的泛功能化。

专家指出,其实从近年来风头渐盛的健康白酒身上,就可以看出露酒泛功能化的必要性。人们以往印象中的露酒大都是具有某一特定的保健功能,虽然是保健作用突出,但也限定了产品的饮用范围。如果消费者没有这方面的保健需求,多半就不会考虑这个产品。而泛功能化则可使露酒更多的走向普通消费者的餐桌,“随着‘调理’概念的普及,未来消费者在选择露酒的时候,可能不再对其具体功能提准确的要求,而是会对它整体的养生价值、度数、风味、口感等因素做出综合考量。”谭忠豹分析。

中国露酒的经营将趋向于产业化。随着中国经济的发展,大健康产业将是未来最热门的行业之一。从大健康产业的角度来看,露酒要做大,就要形成由产品到品类、由品类到产业的规模化发展。露酒将不仅仅是传统意义上的“酒”,而是一个健康符号,这个符号能够使露酒突破“酒”的饮用局限,促成跨行合作、产业联动。

中国露酒的文化将趋向于国际化。价值的泛功能化,普及了调理养生的概念;经营的

产业化,赋予了露酒健康的符号。而文化的全球化,就应该成为露酒行业发展的必然。只有高度融入国际市场的产业,才能更健康、更快速地发展。近年来,随着中国的国际地位和影响力提升,国际舞台上“中国声音”越来越强。谭忠豹强调说,“我们要借势造势,一方面开拓露酒的国际市场,另一方面反向促进国内消费,形成露酒消费的健康潮流。露酒企业必须要拧成一股劲,形成合力,共同进军国际市场。”

创新赋予露酒新内涵

中国健康管理协会标准化与评价分会会长么鸿雁指出,根据对中国居民营养与健康状况监测显示,我国居民饮酒的城乡差异不大,年龄、性别差距明显,社会对饮酒健康化的需求越来越强。

业内人士认为,露酒产品众多,创新空间大。据了解,现行的中国露酒行业标准是由杏花村汾酒厂股份公司牵头,4 家企业通力合作、几十位酒类专家和技术人员共同完成的,从 2012 年 6 月 1 日开始实施至今。标准的完善,使行业发展更趋规范。随着时代的不断发展,露酒也被逐渐赋予了新的内涵。

例如,企业从药食同源材料中有效提取、提纯活性物质,添加到酒中。此举改变了露酒传统的浸提、泡制、串蒸工艺,生产出来的露酒产品功效更好,品质也更稳定。劲酒在几年前推出的毛铺苦荞酒,就是以苦荞麦为主料,以及葛根、枸杞子、山楂、

木瓜、罗汉果等原料,运用现代化数字技术,通过科学配比,使活性成分与酒体充分融合的创新产品。仅仅 3 年时间,迎合健康需求的毛铺苦荞酒就做到了劲酒 10 年才达到的量,充分显示了创新的力量。

五粮液集团保健酒有限责任公司总工程师郭宾认为,在传统风味的继承方面,中国白酒和发酵酒是露酒风味形成的重要基础,氧化、还原、酯化、水解、聚合和美拉德反应是露酒风味形成的原因,要进一步加强研究。在技术创新方面,为了适应消费者多元化、独特化、国际化的口感需求,要在依托传统的基础上不断进行工艺、口感、风味创新。在行业协作方面,需要充分发挥行业协会作用,建立健全露酒各项标准,加强技术交流,发挥龙头企业的带头作用,共创合作共赢局面。

江南大学生物工程学院范文来教授指出,面对新时期、新消费,露酒在生产技术的发展上应考量以下几点:从风味角度讲,露酒生产应该选择香气或口感特征明显的药食同源材料;从饮用习惯讲,应该将“药味”降低,口感舒适度提高,让更多的产品可以走向餐桌;从产品个性化讲,企业在选择原料配比时应该注重产地特征,让产品有明显的区隔。此外,在科研技术方面,要强化露酒的功能研究,加大投入,实行联合攻关,研究原料功能因子。在智能制造方面,要加大关键装备的国产化率,研制具有我国特色的露酒智能化生产线。

(食品伙伴网)