

中国农村网络零售额去年首破万亿元大关

第三届中国农村电子商务大会12日在浙江丽水举行,中国国际电子商务中心研究院在会上发布《中国农村电子商务发展报告(2017—2018)》(下称报告)。

《报告》显示,截至2018年6月,中国农村网民规模达2.11亿,占整体网民的26.3%。2017年中国农村网络零售额首次突破万亿元大关,达12448.8亿元(人民币,下同),同比增长39.1%。其中,农村实物类产品网络零售额达7826.6亿元,占比62.9%,服装鞋包、家装装饰、食品保健位居前三位;农村服务类产品中,在线旅游、在线餐饮表现尤为突出,对农村网络零售额增长贡献率分别为21%



和17.2%。

今年上半年,农村电商发展依然保持强劲势头。数据显示,

2018年上半年,农村地区网络零售规模不断扩大,全国农村网络零售额达6322.8亿元。

《报告》还指出,相比于城市电商,农村电商发展仍有差距,电商生态环境有待改善。从地区分布来看,东部地区农村网络零售市场份额高达78.63%,远远领先其他地区;东北地区农村电商发展较为落后,发展空间大。

农村电商的快速发展还体现在农村网店和“淘宝村”的不断扩张。据统计,2017年农村网店达985.6万家,同比增长20.7%,带动就业人数超2800万人。“淘宝村”总计达2118个,同比增长62%。报告指出,农村电商市场远未达到饱和程度,市场空间依然很大。

农村电商作为精准扶贫的重要载体,对推进乡村振兴、推动农业产业转型升级、带动农民

就业和脱贫增收发挥了重要作用。数据显示,2017年全国832个国家级贫困县实现网络零售额1207.9亿元,同比增长52.1%。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛指出,2017—2018年,中国农村电商走到了历史转折点,未来将告别野蛮生长时代,逐步走向转型发展的新阶段。

李鸣涛表示,乡村振兴战略、消费升级趋势、市场投入增加以及应用门槛的降低为农村电商发展带来新的机遇,但同时也面临一些挑战,如存在对农村电商认知不足、农产品品牌建设滞后、人才瓶颈凸显、上行设施薄弱等问题。

(中新网)

营造农村清朗消费市场环境

□ 赵永平

激活农村消费,要靠常态化机制净化市场,引导健康消费需求,提升农民消费上的获得感。

扩大消费,最大的潜力在农村。数据显示,农村居民消费潜力持续释放,今年上半年乡村消费品零售额增长10.5%,增速高出城镇1.3个百分点。

消费红火背后,问题不容忽视。在西部某县一个贫困村走访,全村只有一家便利店,走进店里,一些商品似曾相识,“金龙鱼”标成“金龙油”,“旺仔”成了“旺奶”,“山寨”商品不少。这些年来,类似现象频频曝出,一些农村假劣商品傍名牌,名称相近、包装相似,以假乱真,令人防不胜防。西部某市发布的一项消费调查报告显示,农村商超假货问题严重,有66%的用户在乡镇线下超市买过假货,其中食品占一半以上。

有关部门整治农村市场,年年喊打,为何“李鬼”仍屡打不绝?

与城市市场不同,农民维权意识相对不强,再加上不少农村位置偏远,处于监管力量够不着的盲区,让假劣商品有了滋生土壤。

监管不到位,治标难治本。一个商品多头管,有的部门管价格,有的管生产,有的管市场,职能交叉,年年打假,集中治理一阵风,假货躲过风头,又慢慢冒出来,刚打完旧假,新假又冒出来。

缺乏长效监管机制,农村市场难净化,违法成本低,利益大,致使一些不法商贩动起了“上山下乡”的歪脑筋,一些农村地区成为“消废市场”。

从温饱到小康,广大农民正迈向发展型消费。日前,党中央、国务院发布《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居

民消费潜力的若干意见》,其中提出推动农村居民消费梯次升级,目的是让广大农民“能消费”“愿消费”“敢消费”,让农村消费真正旺起来。

激活农村消费,要靠常态化机制。一方面要深化改革,消除市场监管政出多门、多头管理弊端,因地制宜,健全食品安全、产品质量监督网络,不断压缩农村制假、售假的空间。另一方面,要加大执法力度,打通监管“毛细血管”,决不允许假冒伪劣在农村滋生蔓延。严惩坑农才是护农,不论制假者藏得多隐蔽,都不应成为假劣商品滋生的理由,相关部门应明确职责,基层监管力量下沉,哪个环节出问题,就要追究责任,让制假、售假者无处藏身。严把市场准入关,对生产经营者实行严格资格审查,把住市场流通过关,让产品来路正、去路清,从源头、根子上想办法,让合法经销者安心经营,让农民买得放心。

激活农村消费,要引导健康消费需求。伴随消费升级,许多农民不仅追求吃得饱、吃得好,还追求文化、健康等高质量生活,不能把农村市场跟“低质”“廉价”画等号。这需要推动电子商务向广大农村延伸覆盖,畅通城乡双向联动销售渠道,促进线下产业发展平台和线上电商平台结合,支持消费新业态新模式向农村市场拓展;推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等有机结合;健全农村现代流通网络体系,优化整合存量设施资源,有效降低农村流通成本。

为农村营造一个清朗、放心的市场环境,让农民消费不揪心,农村消费才能越来越旺,才能提升农民消费的获得感、幸福感。

北京市质监局组织召开2018年世界标准日纪念会

本报讯 10月14日是第49届世界标准日。国际电工委员会(IEC)、国际标准化组织(ISO)、国际电信联盟(ITU)将2018年世界标准日的主题确定为“国际标准和第四次工业革命”。为庆祝这一全世界标准化工作者共同的节日,增强标准化工作者的荣誉感和责任感,提高全民标准化意识,北京市质监局结合世界标准日主题在国家高端装备制造业标准化试点参加单位北京汽车股份有限公司组织召开2018年世界标准日纪念会议。首都标准化委员会办公室主任、北京市质监局副局长姚娉出席活动并讲话。北京市各有关委办局,各区质监局、分局,标准化技术委员会、标准化协会会员、标准化试点示范项目承担单位等约300人参加会议。

会上,市质监局标准化处负责人宣读了三大国际标准

化组织世界标准日祝词。北京标准化协会负责人公布了第十二届北京市标准化优秀论文获奖名单。大会现场播放了“标准化让生活更美好”公益宣传短片,举办了《中关村标准故事2》新书首发,并向有关企业赠送了此书。

市质监局副局长姚娉向关心、支持首都标准化事业发展的社会各界表示敬意和感谢,向全市标准化战线上的工作人员致以节日的问候和良好的祝愿。她指出,十九大做出中国特色社会主义进入了新时代的重大政治论断,标准化工作作为基础性、战略性、引领性工作,也必须紧紧跟上。今年1月1日,新修订的《中华人民共和国标准化法》正式实施,把国务院深化标准化改革方案用法律的形式固定下来,对促进标准化事业发展意义重大、影响深远。面对新时代的新形势、新要求,北京作为首善之

区要有首善标准,首都标准化工作者更要有新担当、新作为。在落实新版北京城市总体规划、京津冀协同发展、蓝天保卫战和冬奥会、冬残奥会筹备等各项重大任务中,标准化必将发挥更大作用。她希望,各相关单位要积极投入到实施首都标准化战略的各项工作中,发挥各自优势,联手推进全市标准化工作发展。

大会结束后,北京汽车股份有限公司组织参会人员参观了北京汽车工业发展史展览及北京汽车股份有限公司国家高端装备制造业标准化试点建设成果。世界标准日期间,为了加强标准化理念宣传与普及,市质监局同时在微博、微信开设了标准化知识有奖答题及世界标准日主题宣传等,努力营造起重标准、学标准、用标准的社会氛围。

(市质监局标准化处供稿)

维权案例

水果过度包装谁来监管?

几天前,青岛的郭女士去蔬菜批发市场买了一箱芒果,回家把芒果拿出来,发现盒子

里的填充物竟有2斤沉。记者来到郭女士购买芒果的摊位,店家所售芒果和郭女士所说一样,用一个白色的泡沫盒子包装着,但盒

子内部有什么特殊也看不出来。记者搬着一箱芒果到市场的公平秤上一称是6.1公斤。随后,记者打开盒子拿出芒果看到,盒子里全是白色草纸,还有点潮湿,这些纸一共重1公斤。

记者将这一情况反映给

批发市场的办公室,工作人员把摊主叫到办公室,摊主告诉管理人员,水果是从外地市场进过来的,不是自己包装的。工作人员表示,这种行为他们不能对店家做出惩罚,只能要求店家在售卖的时候将情况说明。