

京城老字号重阳节令糕点全面热销

日前,随着重阳节的到来,老字号小吃店、食品店里的节令糕点全面热销。护国寺小吃现制现售寿桃和9.9米长的寿面、重阳糕,北京稻香村的重阳花糕等都特别受消费者欢迎。

护国寺小吃店凌晨开做寿桃

虽然护国寺小吃在京城有很多门店,但现制现售的寿桃只有护国寺起源店才卖。该店总厨李秀云是北京非物质文化遗产“护国寺清真小吃制作技艺”的传承人。重阳节前,为了赶做寿桃和重阳糕,55岁的李秀云和四位徒弟凌晨2点半就来到了后厨,比平日要提早一个小时。近日,记者在护国寺小吃起源店看到,普通的高筋面粉在师傅们巧手下,经过和面、塑形、蒸制、晾凉等多个制作工序后变成了一枚枚大寿桃。

“寿桃好吃主要跟馅料有关,很多小吃门店不卖寿桃,除

了因为场地设备的原因,还因为做不了这种馅。”李师傅说,经过十余年的磨炼,她的徒弟可以自己研发调制寿桃馅料,像山楂、枣泥、五仁等馅料都是自主研发的。

蒸箱里一屉只能蒸制25个寿桃,一锅是4屉,算下来一次能出100多个寿桃。从开始制作到售卖,要经过3个小时左右的时间,为了供上重阳节期间对寿桃的需求,李师傅和团队成员以“歇人不歇锅”的方式轮流制作,这样才能保证顾客最早5点就能买到新出锅的寿桃。

按照老北京的讲究,重阳节还有“千年寿桃,百年寿面,团圆寿饼”的寓意。从护国寺小吃起源店了解到,今年除了包括9颗寿桃、9根9.9米长的寿面和9个寿饼在内的“五福寿桃提篮”,消费者还可预订到包括豆沙、五仁、南瓜、紫薯、榴莲、黑芝麻、巧克力等10种口味的寿桃、寿饼在内的“十全十美”寿桃提篮。

原料价格虽上涨 寿桃不提价

护国寺小吃的寿桃数年来一直维持原价供应,散装寿桃每个20元,2个成盒起卖。护国寺小吃起源店经理王新梅表示,虽然原材料普遍涨价,但护国寺小吃依然走低价路线且保证货真价实的高品质,唯一的秘诀就是薄利多销。

据介绍,从上周末,寿桃就开始热卖了,每天销售300个左右。王新梅说:“最近几天我们平均每天接到十几个电话,都是预订寿桃的,而且好多顾客一订就是几十个,很多都是常年订购的老顾客。”为了不影响其他小吃品种的供应,这两天店里师傅们加班加点忙个不停,销售“爆棚”的还有重阳节应景的重阳糕、寿面等。

除了护国寺小吃的寿桃,热销的还有曲园酒楼的万年青长寿菜团子和无糖黄米糕。什刹海同和居食府赶在重阳到来之际,推出了粗粮养生黄金发糕。同春园则表示将为重阳节当天

来店就餐的老人们免费赠送银耳核桃小米粥。

“适口儿菜”登场重阳寿宴

据了解,京城老字号围绕“高寿、健康、陪伴”等主题推出各式活动,一些老字号主打绵软的“适口儿菜”重阳寿宴预订火爆。从砂锅居、曲园酒楼、鸿宾楼、烤肉季等老字号了解到,不少京城百姓都赶着重阳节前的周末提前为老人祝寿,重阳节期间的寿宴也已被预订一空,仅同和居就接到了两场百人左右的集体寿宴。

烤肉季点击率较高的玉竹蹄黄、鸡米海参等营养丰富、口感软烂的菜肴最受寿宴欢迎。烤肉季鲁经理介绍:“重阳节前来这里过寿的家庭明显比平时多,几乎是平时的两倍。我们也为老人准备了免费的长寿面,重阳节当天我们给前来过寿的老人还准备了免费的重阳糕。”

在华天集团,不少老字号凭

老年卡消费,均可以享受九折优惠。同和居还在什刹海店准备了软糯香甜的黄金发糕,凡持有老年卡的顾客均可免费获得一份。与此同时,同春园饭店则在重阳节之际特别推出了蜜豆腐头、蔬菜窝头、老汤豆腐和银鱼焖蛋等四道适合老年人食用的新菜品。

据同春园饭店总厨王鸿庆介绍,这些菜品着重选用粗粮、豆腐、鸡蛋等食材,不但考虑到了老年顾客的健康需求,还要兼顾他们平时的口味偏好;银鱼则是营养丰富,高蛋白低脂肪,钙含量较高,有利于增进免疫功能,且没有鱼刺,十分适合老年人食用。

重阳节对老人的关怀不仅在于菜品,更在于陪伴。在惠丰门丁肉饼店,节日当天60岁以上老人进店消费可获赠清甜可口的招牌荷叶粥一碗,同时子女陪同父母就餐的可享受折扣价格。惠丰门丁肉饼店许经理介绍称,“平时大家工作忙,希望能借节日的机会鼓励子女陪陪老人。”

(北京青年报)

2018 北京国际农业·农产品展览会 11 月在京举办

本报讯 由中国投资协会、中国出入境检验检疫协会、北京农业产业化龙头企业协会等联合主办的“2018(第四届)北京国际农业·农产品展览会”将于11月9-11日在全国农业展览馆举办。此次展会以“丰富首都市场供应、展示科技创新成果、金融服务农业”为主题,得到农业农村部 and 北京市涉农部门等的大力支持。

本次展会旨在深入贯彻落实2018年中央1号文件精神,全力参与国家乡村振兴战略,宣传推广安全优质农产品、农业产业化龙头企业、农业科技、新型田园综合体和农业产业特色小镇的产品与产业,拓宽国内外安全优质农产品原产地渠道,引入品牌采购商。河南、四川、广西、陕西、吉林、贵州、巴彦淖尔、天津、衡水、张家口、长春、唐山等省市和地区将组团参展;首农、京粮、二商、顺鑫、大北农等众多农业产业化重点龙头企业也将精彩亮相;沃尔玛、家乐福、物美、京东、新发地市场、顺鑫石门市场、太熟悉餐饮集团等大型采购商携订单需求涌入展会;英国 ICELAND、加拿大 OLYMEL、加拿大肉类协会(CMC)、西班牙 Mercasa 及法国、意大利、新加坡、韩国等国众多国际展商亦慕名前来。



展会将采取“农业创新·北京论坛”为标志的以论坛与展览互动模式,突出高质量农产品(食品)、技术合作项目和全产业链企业三项对接服务,强化参展、参会方的品牌市场营销意识,打造项目对接平台,形成标准化、国际化、高端化、品牌化、全产业链化格局。

全国人大农业与农村委员会主任陈锡文、中国农业大学原校长柯炳生、国家发改委、国家市场监督管理总局、海关总署等政府部门主管业务司领导以及各驻华使馆农业官员将悉数参与,并做主旨演讲,共同分享经

验和认识,共同落实中央关于高质量发展的要求,更好实施乡村振兴战略。

届时,展会将设安全优质农产品供应商、农业产业化、国际现代农业、涉农金融服务及综合五大专场汇集国内外优质展商和产品服务。此外,农业创新·北京论坛、国际农业质量合作与贸易便利化高峰论坛、国际生态原产地产品保护高峰论坛和十省市自治区商务厅农产品流通洽谈对接会等十大高端论坛和活动将同期举行。

(2018北京国际农业·农产品展览会组委会供稿)

中国已成世界第二大坚果生产国

“过去10年,中国坚果产量增长了96%;目前,中国已是世界第二大坚果生产国,占世界总产量的10%。”中国国家林业和草原局林业和草原改革发展司副司长王俊中10月12日在“2018云南·昆明坚果产业发展高峰论坛”上称。

当日,由云南省林业厅主办的坚果论坛在昆明启幕。海内外专家学者云集,把脉以云南为代表的中国坚果产业发展。

据王俊中介绍,核桃是中国坚果的主要产品,全国核桃种植面积达1亿多亩,是世界核桃种植面积最大的国家,产量占全球的48%。而云南核桃、澳洲坚果种植面积和产量均居全国第一,市场地位举足轻重。

统计数据显示,截至2017年底,云南省核桃种植面积达4300万亩,产量116万吨,产值318亿元(人民币,下同);澳洲坚果种植面积达262万亩,产量1.6万吨,产值4.8亿元。

中国工程院院士曹福亮以云南为例剖析国内坚果产业发展现状。他说,当前,云南已成为全球最大的核桃、澳洲坚果种植和生产地区,具备了未来引领和主导世界核桃和澳洲坚果种植、加工与市场的坚实基础。但仍然存在市场开拓能力不足、三产融合发

展程度低、质量发展意识不够、支撑服务体系不健全、创新驱动不足等问题。

曹福亮建议,通过开展重大科技创新平台建设,构建智慧林业工程,出台发展条例,构建坚果质量安全标准体系,设立坚果产业发展专项资金,建立市场及品牌激励机制,出台扶持企业的优惠政策,建立核桃树认养平台,助推坚果产业发展。

值得关注的是,澳洲坚果种植在中国发展惊人。云南省热带作物科学研究所澳洲坚果研究中心主任贺熙勇称,澳洲坚果在云南的种植规模已超原产地。预计到2025年,中国澳洲坚果产量将居世界第一。他还表示,当前,全球对澳洲坚果果仁的需求量约40万吨,但市场供应量仅为5万吨,产业发展前景广阔。

云南省林业厅厅长任治忠表示,为助推坚果产业发展,云南省还将启动综合示范基地建设、科技创新与服务平台建设、市场体系建设、品牌打造、产品安全生产与质量管理体系建设等八大工程。力争到2022年,云南坚果产量达265万吨,综合产值达1150亿元,将云南坚果产业打造为具有世界影响力和话语权的一流绿色食品产业。

(中国新闻网)