

看北京周边最具异国风情美景 国庆嗨不停

国庆长假想出国,荷包不够鼓,又不想在“朋友圈摄影大赛”中输,怎么办?别急,这里有最佳的“骗人”指南,只需要在朋友圈发一组照片,配上一段非常有格调的文字,仿佛置身国外。而且,这些地方全都两天可来回。你准备好了么?



圣托里尼风情 ——碧螺塔酒吧公园

碧螺塔酒吧公园位于北戴河,是中国版的“圣托里尼”。白天是拍照圣地,晚上又变身成酒吧公园,经常举办各类活动。

公园最大的亮点是蓝白相间的建筑,完全的圣托里尼风格,随手一拍就是清新度假风。此外,这里还有浪漫的热气球,以及度假必不可少的房车。国庆时节天气微凉,来这里吹吹海风,感受一下圣托里尼风建筑,再坐一次热气球,大概就是一趟完美的旅行了吧。

地址:河北省秦皇岛市北戴河区海滨东海滩路中段

墨西哥风情 ——七彩艺术小镇

七彩艺术小镇位于野三坡百里峡,在蓝天白云、青山绿水之下,有这样一群彩色的房屋,

成为了广阔群山中的亮眼之地。小镇对面就是百里峡,很多来百里峡的游客,都会被这五颜六色的建筑吸引,忍不住来逛逛这七彩建筑群,恍然间还以为自己来到了墨西哥。这座七彩斑斓的小镇,宛若野三坡景区里的童话世界,它正以其独有的特色,成为景区之中新的亮点。

地址:河北省保定市涞水县苟各庄镇(野三坡景区入口处)

法国风情 ——张裕爱斐堡国际酒庄

说到童话世界里的城堡,你是不是首先就想到了法国?其实我们北京就有座童话城堡!它就是位于密云的张裕爱斐堡酒庄。

酒庄很大,确切的说应该是个小镇,主体建筑就是那座著名的古堡,很有中世纪欧洲特色。

酒庄内有法桐大道、哥特式

城堡、欧洲小镇、张裕百年历史博物馆以及山水景观休闲区。让游客可以尽情体验,葡萄酒文化所带来的乐趣,与大自然亲密接触,彻底地放松身心。

地址:密云区宁菜路京承高速密云城东收费站旁

新西兰风情 ——皇后镇度假村

拥有新西兰风情的皇后镇度假村风景秀丽、景色宜人,蓝天、玻璃房、绿植组合在一起,仿佛是桃花仙境一般。置身其间,仿佛到了新西兰的皇后镇令人流连忘返。

这里一座座风格独特的建筑依山而建,错落有致,别具一格,与移植而来的新西兰风情没有丝毫违和感。一切都是那么舒适,那么安然。这里的建筑多是尖顶木屋,玻璃窗的结构,或是胶囊公寓,仿佛是一个个大型花房藏在树林中,让人禁不住去

探索其中的奥秘。

地址:北京市怀柔区雁栖镇北湾村西100米

意大利风情 ——佛罗伦萨小镇

位于京津之间的武清区,有一座纯意大利风格的名品折扣中心和休闲文化中心,这里有着上百个国际品牌,是京津地区购物的首选地,但它却不只是一个名品购物中心。

托斯卡纳独特的色彩与构筑线条、宏伟气派的欧美风门楼,还有一条别有韵味的小河,以及荡漾在河间的威尼斯小船。这里仿佛重现了16世纪意

地址:天津市武清区前进道与翠亨路交叉口西北角

欧洲风情 ——顶秀美泉小镇

顶秀美泉小镇位于美丽的雁栖湖畔,依山傍水、绿树环绕,颇有些世外桃源的气息,但事实上,这里更像是欧洲小镇。

这里的建筑风格、塑像等全部为欧洲风格。有大风车广场、大地女神、莫扎特雕像等。还有独具特色的咖啡厅、酒吧、书店等游客不是很多,相对安静。适合度假和放松身心。慕田峪长城、红螺寺等人文旅游景点以及青龙峡、幽谷神潭、神



大利小镇的生活场景。来到佛罗伦萨小镇,你能感受到如诗如画的意大利建筑美景、充满活力的时尚氛围,以及一场出国购物的穿越之旅。

堂峪等自然景观,都遍布在美泉小镇周边15公里以内,可以顺便去看看。

地址:怀柔区雁栖镇范各庄村北 (北京旅游网)

■ 资讯

平谷举办第二届 中国休闲大会

本报讯 近日,第二届中国(北京)休闲大会在平谷区举办,这是世界休闲大会进入“北京周期”后举办的第一场落地平谷的休闲领域国际大会。

本次大会除了举办主题论坛和三场分论坛等学术会议,还开展了国际休闲产业推介博览会、农民丰收节等丰富的休闲系列活动,为2020年在平谷举办的世界休闲大会预热。汇聚了众多国内外权威休闲专家、知名休闲企业、官方机构、政府部门和专业化民间组织代表,发布了一系列休闲城市和产业发展的最新研究成果,集中展示了休闲产业的最新业态和产品。

大会主论坛上,世界休闲组织主席罗杰·科尔斯等业内专家就城市文化与休闲产业发展领域提出了自己的前沿思考。此外,三个平行分论坛还分别就“城市文化与旅游休闲”“城市文化与体育休闲”“城市文化与休闲农业”

三个主题邀请了国内外专家发表主题演讲并做高端对话。

除了学术论坛,本届大会还同期举行了国际休闲产业推介博览会、休闲时尚嘉年华、“休闲平谷”政企对话、中国休闲旅游发展研讨会、平谷农民丰收节等一系列更具体验性的活动。在博览会室内展区,平谷农产品、平谷小提琴制作、京东展区、京津冀展区等,纷纷带来各自特色产品进行展销,充分体现了平谷、北京乃至京津冀的特色。

2020北京·平谷世界休闲大会执委办副主任史立成介绍,第二届中国(北京)休闲大会,不但是为2020年的世界休闲大会预热,平谷区还将通过举办一系列旅游、文化、节庆活动,提升城市休闲旅游品质,借助世界休闲大会即将在平谷举办的契机,把平谷打造成为坚持以“生态立区、绿色发展”为主的宜居宜业宜游生态谷的地区品牌形象。

>> 上接13版

不过,面对全时生活的闭店现状,全时集团内部却要“撇清关系”。据全时集团内部知情人士透露,全时生活已经于今年上半年从全时集团剥离,目前双方没有什么关系,全时生活的业务现在已经并入地球港。而地球港相关负责人则表示,全时生活与地球港的业务范畴和方向都不一样,所以均属于独立运营,没有关联。唯一能确认的是,目前,全时便利店、全时生活、地球港都还归属于复华商业。

生鲜超市业态虽然备受欢迎,但前期投入成本较高,一旦资金出现问题,便是最烫手的山芋。由于对资金依赖度较高,全时便利店的日子似乎也过得不是那么顺利。据部分全时供应商透露,由于近期全时给供应商的回款一直不及时,他们已建立供应商沟通群集体索要账款。另据一位不愿具名的北京便利店业内人士透露,“全时背后的投资出了问题,部分员工的工资已有两个月停发,不过目前集团正在力保全时便利店业

务”。对于外界传言的资金链紧张问题,全时内部相关人士则表示不方便回答。

生鲜难做

生鲜商品对于社区居民来说本是刚需,社区生鲜店也一度成为投资风口,搭载了堂食餐饮、生鲜零售等热点的全时生活却突然把门店都关了。除了资金因素外,也有生鲜生意确实难做的原因。

生鲜传奇总经理沈华烽在接受媒体采访时曾表示,生鲜门店背后的采购、物流等方面的支撑成本很高,当门店数量很少时,很难覆盖后端的供应链、物流成本,只有当门店数量达到一定规模后,才会有机会出现盈利增长点。

纵观目前市场上社区生鲜店的入局者,永辉生活、京捷生鲜等,背后都是永辉超市、京客隆等有供应链基础的传统零售商。即使是这样也仍避免不了高额亏损。据永辉超市财报显示,孵化永辉生活与超级物种的永辉云创公司在2017年亏损高达2.27亿元,2018年上半年净亏损则进一步扩大至3.89亿元。

由于生鲜商品本身具有高损耗特点,这需要门店具有很强的商品管控能力,既要及时调整动销最快的SKU,又能以最实惠的价格呈现给消费者。而全时便利店与全时生活生鲜超市的商品重叠度较低,全时生活在生鲜供应链方面几乎等于从零建起。另外,在一些相对成熟的社区内,生鲜业态竞争也比较激烈,除了开了很多年的夫妻店外,还有各种新零售业态以及生鲜电商的O2O服务可以选择。以全时生活百子湾店为例,其周边2公里内的生鲜专业店就有6家,并且周边还有物美、永辉、家乐福等大卖场。

北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,目前社区里不少生鲜店都是粗放经营的夫妻店占主流,这为品牌化、连锁化的社区生鲜店提供了发展空间。不过,要做好生鲜店也面临更多挑战,消费者对于生鲜商品的选择标准一般就是新鲜、便宜,这背后需要基地、供应链、物流配送等一系列支撑,这些系统性的基础工作都不是一蹴而就的。

(中经网)